

态度系统视域下中亚媒体有关“新疆棉”报道研究

麦丽哈巴·奥兰，陶珂琪

新疆大学外国语学院 新疆乌鲁木齐

【摘要】随着中国国际影响力持续提升，涉疆议题备受国际舆论关注，“新疆棉”事件成为近年国际媒体话语建构的典型案列。本研究以 2016—2026 年中亚五国主流媒体的“新疆棉”报道为研究对象，基于评价理论态度系统，重点分析情感、判断、鉴赏三类态度资源在报道中的使用特征与形成动因。研究发现，中亚媒体相关报道以判断、鉴赏资源为主，情感表达较为克制，态度资源使用呈现显著不均衡特征，这与各国地缘环境、经贸联系及区域认知语境紧密相关。本研究旨在为理解涉华议题的中亚媒体话语建构逻辑提供实证参考。

【关键词】态度资源；新疆棉；中亚媒体

【收稿日期】2026 年 7 月 10 日

【出刊日期】2026 年 8 月 11 日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260272

A study on central Asian media reports on “Xinjiang cotton” from the perspective of the attitude system

Mailihaba Aolan, Keqi Tao

School of Foreign Languages, Xinjiang University, Urumqi, Xinjiang

【Abstract】Against the backdrop of China’s growing global influence, Xinjiang-related issues have become a key focus of international public opinion. “The Xinjiang cotton incident” stands as a typical case of international media discourse construction in recent years. Taking reports on “the Xinjiang cotton issue” published by mainstream media in the five Central Asian countries from 2016 to 2026 as the research corpus, this paper conducts an analysis based on the attitude system of the Appraisal Theory, focusing on exploring the distribution characteristics and formation mechanisms of affective, judgmental and appreciative resources in relevant media texts. The research results indicate that Central Asian media reports dominantly adopt judgment and appreciation resources with restrained emotional expressions, showing an obvious unbalanced distribution of attitude resources. This phenomenon is closely associated with the geopolitical conditions, economic and trade ties, and regional cognitive context of each country. This study provides empirical references for interpreting the discourse construction logic of Central Asian media on China-related topics.

【Keywords】Attitude resources; Xinjiang cotton; Central Asian media

“新疆棉”议题的演变过程充分展现了话语传播对国家形象认知的影响。从 2020 年瑞士良好棉花发展协会（BCI）暂停对新疆棉的认证，到 2022 年美国出台《维吾尔强迫劳动预防法》（UFLPA），该议题逐渐被美西方国家“政治化”和“法律化”。在此过程中，新闻媒体通过特定的语言策略建构事实、引导受众认知，成为舆论博弈的重要载体。

中亚五国与我国新疆地缘相近、人文相亲，经贸往来密切。新疆作为全球重要的优质棉产区，向中亚地区长期出口棉花产品，是中亚国家主要的棉花进口来源。在共建“一带一路”倡议的推动下，双方合力发展棉花与纺织服装产业集群，不断深化区域经贸融合。在此背景下，本文以中亚五国主流媒体关于“新疆棉”的报道

为对象，以 Martin 评价理论^[1]为分析框架，解析态度资源分布特征与话语建构机制，为理解“一带一路”沿线国家对华认知提供分析路径。

1 研究现状

1.1 “新疆棉”议题研究

国内学界对“新疆棉”事件的关注呈现多学科融合特点，研究视角不断拓展，大致可分为两个层面。

宏观层面，学者们聚焦中西方涉疆话语的叙事框架差异。兰杰、徐红梅（2019）发现英美媒体常借助隐喻、情态动词隐含价值立场与意识形态倾向^[2]。黄帅英（2022）系统梳理了《人民日报》涉疆报道的叙事脉络，揭示了中国主流媒体应对舆论生态变化的策略调整^[3]。

具体事件层面,学者们运用多种理论解读“新疆棉”事件。吐尔孙·艾拜(2022)追溯了话语被建构与政治化的过程^[4];苗宇(2022)对比了中外社交媒体有关“新疆棉”报道的表述差异,指出中方叙事侧重事实与发展,西方叙事带有预设立场^[5];殷鑫鑫(2022)与牛一冰(2023)从文本特征维度深化了对西方媒体报道逻辑的认识^[6,7]。然而,系统运用评价理论态度系统开展分析的研究仍较少,尚有探索空间。

1.2 评价理论研究

Martin 等(2005)构建的评价理论是系统功能语言学的重要分支,其核心态度系统涵盖情感、判断、鉴赏三类资源,为解析话语中的价值判断与情感倾向提供有效工具^[1]。目前该理论已广泛应用于公共演讲、官方话语、纪录片等多种语篇。

在新闻话语领域,研究主要沿两个方向展开。一是聚焦态度资源在积极话语建构与国家形象塑造中的作用。马敬想、田婷婷(2018)发现正面情感、判断与鉴赏资源能有效传递国家立场^[8];刘国兵、张孝莲(2020)完善了评价理论在新闻话语中的分析框架^[9];高小涵(2025),唐子茜(2025)证实正面判断与鉴赏是媒体阐述重大议题的常用策略^[10,11]。二是批评性对比研究揭示意识形态差异。张慧、杨连瑞(2021)发现跨国媒体态度资源选择差异反映深层价值观分歧^[12];韩思雨、

张立新(2024)指出西方媒体通过失衡使用负面资源建构中国负面形象^[13]。

然而,现有研究多集中于中西主流媒体对比,对中亚国家媒体报道缺乏系统关注。将态度系统应用于中亚媒体“新疆棉”报道分析,能为理解“一带一路”沿线国家对华认知提供新视角。

2 研究设计

2.1 语料来源

本研究语料来源于中亚五国的主流英文媒体报道。研究通过 LexisNexis 数据库,以“Xinjiang cotton”为关键词进行系统检索。检索发现,最早将“新疆棉”与地缘政治议题相关联的报道出现于 2016 年 10 月 17 日,为完整呈现议题发展过程,语料时间设定为 2016 年 10 月 17 日至 2026 年 5 月 1 日。经筛选去重,获有效报道 51 篇。

表 1 显示,中亚五国“新疆棉”报道时间分布呈现集中性,报道高度集中于 2021 年,共计 32 篇,这与“新疆棉”议题在国际舆论场达到发展高潮的时间相吻合,此后报道量逐渐回落。从国别分布来看,哈萨克斯坦的报道最为活跃,共计 26 篇,占总样本量的 50.9%;乌兹别克斯坦次之;相较之下,吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦与土库曼斯坦的相关报道体量偏小,舆论关注度整体偏低。

表 1 中亚五国“新疆棉”报道时间统计

中亚五国“新疆棉”报道时间					
国家 年份	哈萨克斯坦	吉尔吉斯斯坦	塔吉克斯坦	土库曼斯坦	乌兹别克斯坦
2016	0	0	0	1	0
2017	0	0	0	0	0
2018	0	0	0	0	0
2019	1	0	0	0	0
2020	0	0	0	0	0
2021	14	4	5	0	9
2022	7	0	0	0	1
2023	0	0	0	0	0
2024	1	0	0	0	3
2025	3	0	0	0	1
2026	0	0	0	0	1
合计	26	4	5	1	15

从报道载体来看,如表 2 所示,相关报道覆盖中亚五国的官方通讯社、主流纸质报刊及权威网络媒体,样本来源具备代表性。哈萨克斯坦报道主要出自 Silkroute.news 与 Kazakhstan Newslines;乌兹别克斯坦

核心报道来源为 Uzbekistan Newslines、UzDaily 与国家通讯社 UzA;吉尔吉斯斯坦全部有效报道均来自 Kyrgyzstan Newslines;塔吉克斯坦核心报道源自 TajikistanNewslines;土库曼斯坦仅收录 1 篇有效报道,

来源于 News Central Asia。本研究将中亚五国有效报道作为一个整体开展分析，避免因样本量不均衡导致的分析偏差。

表 2 中亚五国“新疆棉”报道媒体分布统计

国家	媒体	报道数
哈萨克斯坦	Silkroute.news	21
	Kazakhstan Newsline	5
	Uzbekistan Newsline	7
乌兹别克斯坦	UzDaily	3
	UzA	2
	Intellinews-Uzbekistan Today	2
吉尔吉斯斯坦	UzReport	1
	Kyrgyzstan Newsline	4
	Tajikistan Newsline	4
塔吉克斯坦	Intellinews-Tajikistan Today	1
	News Central Asia	1

2.2 研究问题

为系统解析中亚五国媒体有关“新疆棉”报道的话语特征，本研究主要围绕以下两个问题展开探讨：

- （1）中亚五国主流媒体有关“新疆棉”报道中，三类态度资源的整体分布特征如何？
- （2）中亚五国主流媒体在三类态度资源使用上呈现的话语特征，其形成动因是什么？

2.3 分析框架

本文以评价理论态度系统为框架，结合定量与定性方法。定量层面，借助 UAM Corpus Tool 6.2 软件对 51 篇语料标注复核，统计态度资源的频次、占比及子类分布。定性层面，选取典型例句，阐释态度资源的具体实现方式及话语呈现的立场。

3 研究发现

3.1 态度系统整体分布特征

通过对语料标注与统计，中亚媒体态度资源使用呈现不均衡性。如表 3 所示，鉴赏资源频次最高，是评价立场的核心载体；判断资源次之，占比达 25.9%；情感资源频次最少。各类资源均以正面评价为主，整体呈积极主导特点。

表 3 态度资源总体分布统计表

态度类型	正面	负面	总数	占比
情感	20	6	26	3.9%
判断	109	64	173	25.9%
鉴赏	382	87	469	70.2%
总计	511	157	668	100%

这一分布格局展现了中亚媒体处理该议题的核心话语逻辑：中亚媒体更倾向于通过评估新疆棉产业的客观属性、社会价值及产业构成来构建报道框架，以此确立报道的权威性与客观性。与此同时，媒体回避了直接的主观情绪表达，整体呈现出去政治化、侧重经济视角的报道倾向，契合各国务实利益与区域合作诉求。

3.2 情感资源分析

情感资源即通过词汇语法手段表达对事件或行为的情感反应。情感资源具体细分为高兴类、满意类、安全类、渴望四个类别。情感资源在三类态度资源中占比最低，表明中亚媒体在相关报道中刻意规避情绪化的主观表达。如表 4 所示，安全类情感占比最高，达 61.5%，多为正面表述，体现出区域棉产业合作的稳定性与发展红利。高兴类与满意类仅出现正向表达，分别为 15.4% 和 7.7%。此外，渴望类的负面情感多于正面情感，但是相关表述多为本土中小企业担忧大量进口新疆棉会挤压本土棉花产业的生存空间，属于产业协作层面的现实考量，并不存在意识形态偏见。

表 4 情感资源分布统计表

情感资源	正面	负面	总数	占比
高兴类	4	0	4	15.4%
满意类	2	0	2	7.7%
安全类	10	6	16	61.5%
渴望类	4	10	14	15.4%
合计	20	16	26	100%

从具体使用情况来看，这些情感表达大多围绕安全与发展两大核心主题展开，涉及安全保障、合作效益，以及未来发展潜力等内容，并未聚焦于新疆棉生产方式本身的利害。具体例句及分析如下：

例 1 “The project is aimed at forming a cotton agro-industrial complex with a full cycle of production...”

此句通过动词短语“is aimed at”设定“形成全产业链”的目标，在客观陈述中流露对深化产业合作、提升区域经济自主性的积极期待，属于正面过程情感。

例 2 “Several industry associations ... have recently issued statements condemning the Western boycott...”

动词“condemning”（谴责）是强烈的情感与道德判断。中亚媒体选择引述此表述，在叙事层面接纳并再现了对“西方不实行行为”的愤慨情绪，在情感立场上与批驳西方叙事的一方产生间接共鸣。

中亚媒体在报道“新疆棉”相关议题时，将有限的

情感表达集中于区域合作、发展稳定等相关议题,这一表述倾向充分体现了其话语立场的务实性。这一话语策略的形成,核心是中亚媒体为维护区域合作氛围,刻意弱化主观情绪表达,将情感聚焦于双方共同的发展利益,既能够减少立场分歧,也契合了各国维护区域关系和谐、推动互利共赢的实际需求。

3.3 判断资源分析

判断资源依据社会规范与道德准则对人类行为作出价值评判,具体划分为常规性、能力性、可靠性、真实性、正当性五类。如表5所示,判断资源整体可划分为正向主导与审慎平衡两大维度。在正向主导维度上,能力性与可靠性主要以正面评价为主,负面评价占比较低,体现了中亚媒体对新疆棉产能实力与跨境产业合作稳定性的认可。在审慎平衡维度上,真实性与正当性的正负评价占比差距较小。其中,真实性的负面评价占比更高,但相关表述多为媒体兼顾多方信源的转述,并未主动采信或放大外部偏见。

表5 判断资源分布统计表

判断资源	正面	负面	合计	占比
常规性	2	0	2	1.2%
能力性	28	3	31	17.9%
可靠性	12	2	14	8.1%
真实性	19	25	44	25.4%
正当性	48	34	82	47.4%
合计	109	64	173	100%

具体例句及分析如下:

例3: “As a pillar of Xinjiang’s rural economy, the cotton industry is a major source of income for farmers...”

句中“pillar”(支柱)隐喻肯定了新疆棉产业在促进农村经济发展、保障农民收入方面的能力,属能力性正面评价。

例4: “The allegations of forced labor in Xinjiang are lies fabricated by anti-Chinese forces to blacken China...”

此句将指控定义为“谎言”(lies),直接否定真实性,属真实性负面判断。媒体将其作为关键信息呈现,体现出对西方叙事可信度的质疑。

例5: “Cotton production in Xinjiang has already achieved a high degree of mechanization. There is not a large number of cotton-picking workers...”

此句中“a high degree of mechanization”以机械化生产为事实依据,说明新疆棉产业的现代化生产模式,从

产业能力角度对相关争议做出回应。

判断资源的分布呈现出明显的不均衡特征,主要归因于中亚各国产业合作需求及国际舆论应对。因为棉花产业是中亚与中国区域经济往来的重要纽带,各国需依托棉花合作推动自身发展,因此媒体在能力性、可靠性等与产业发展相关的维度多给予正面判断。综合来看,中亚媒体报道在认可“新疆棉”产业发展合规性的同时,也在真实性、正当性等维度保持客观审慎态度,形成了当前的分布特征。

3.4 鉴赏资源分析

鉴赏资源主要从反应、构成、价值三个维度对事物本身展开评价。如表6所示,价值类鉴赏占比最高,达82.9%,媒体主要依托产量、机械化、跨境贸易等数据,正向肯定新疆棉的产业规模与区域合作价值。构成类占比最低,仅仅达到3.2%,这体现出媒体较少评述产业内部结构细节。值得关注的是,反应类鉴赏的负面评价多于正面评价,该维度的正面评价是认可新疆棉品质稳定的优势,而负面评价多来自中亚本土纺织厂商,主要担忧低价新疆棉纱会挤压本土加工市场。此类评价仅针对区域产业竞争环境,并未否定新疆棉自身的产业价值。

表6 鉴赏资源分布统计表

态度资源	正面	负面	合计	占比
反应类	27	38	65	13.9%
构成类	8	7	15	3.2%
价值类	347	42	389	82.9%
合计	382	87	469	100%

具体例句及分析如下:

例6: “The cotton output of Xinjiang... exceeded 5.16 million tons in 2020, accounting for 87.3 percent of China’s total.”

这句话借助通过“5.16 million tons”和“87.3 percent”等精确数据,直观呈现新疆棉在全国棉花产业中的重要地位,是对产业规模与市场价值的正面鉴赏。

例7: “The mechanization rate of the entire industry chain of Xinjiang cotton is estimated to surpass 95 percent...”

句中“surpass 95 percent”这一具体数据,体现新疆棉产业的现代化水平,突出生产模式的高效性与先进性,从生产方式层面回应负面叙事。

例8: “He said that cotton production in Xinjiang has

already achieved a high degree of mechanization. There is not a large number of cotton-picking workers even in the busy picking season.”

此句直接引述我国的官方权威信源,通过定义“高度机械化”这一产业属性,展现了新疆棉生产的现代化特征。这种客观描述旨在用事实强化产业高效、先进的形象,从而弱化争议性叙事。

鉴赏资源正面“评估”类资源的高频使用,是中亚媒体报道中较为鲜明的特征之一。这一特征的形成,源于中亚媒体引导议题走向、夯实合作基础的需求,通过依托具体数据与客观事实,从产业规模、技术水平和市场价值等方面塑造新疆棉的客观形象,将议题重心从争议性讨论转向经济效益与互利合作,为各国与中国深化棉花领域合作提供稳定的认知支撑。

4 结语

本研究以 2016 至 2026 年期间中亚五国主流媒体有关“新疆棉”的报道为语料,基于评价理论态度系统展开分析。结果显示,中亚媒体在报道中差异化使用情感、判断与鉴赏三类态度资源,整体形成以务实合作为核心的话语倾向。态度资源的分布特征,与中亚各国的地缘环境、经贸利益以及国际舆论语境密切相关,也反映出区域媒体重视合作、客观审慎的报道立场。研究表明,态度资源在媒体涉华议题的叙事过程中发挥着重要作用,本研究也为理解中亚媒体的话语建构逻辑、解读区域涉华舆论提供了具体参考。

参考文献

- [1] Martin J R, White P R R. The language of evaluation: appraisal in English[M]. Basingstoke, England: Palgrave Macmillan, 2005
- [2] 兰杰,徐红梅. 英美媒体涉疆新闻报道所透视出的价值观[J]. 新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2014, 42(04): 152-156.
- [3] 黄帅英. 《人民日报》(2000-2021)涉疆报道话语研究[D]. 湖南师范大学, 2022.
- [4] 吐尔孙·艾拜, 彭年. 国内外媒体话语中的新疆形象[J]. 经济导刊, 2022, (06): 62-67.
- [5] 苗宇. 新媒体语境下主流媒体社交平台的话语交锋——论国内外媒体推特上“新疆棉”事件的表达分析[J]. 声屏世界, 2022, (05): 11-13.
- [6] 殷鑫鑫. 评价理论态度视域下美媒“新疆棉”事件新闻报道翻译实践报告[D]. 福建师范大学, 2022.
- [7] 牛一冰. 西方主流媒体对中国议题的话语建构研究——以“新疆棉”报道为例[D]. 山东大学, 2023.
- [8] 马敬想, 田婷婷. 从态度资源看“一带一路”新闻语篇对中国形象的构建——一项基于语料库的积极话语分析[J]. 河南工程学院学报(社会科学版), 2018, 33(2): 66-69.
- [9] 刘国兵, 张孝莲. 中国媒体“一带一路”倡议报道中的态度资源分析——以《中国日报》为例[J]. 西安外国语大学学报, 2020, 28(2): 15-21.
- [10] 高小涵, 朱嫣然. 态度资源视域下非洲媒体中的中国形象研究——以“共同富裕”相关报道为例[J]. 丽水学院学报, 2025, 47(1): 75-83.
- [11] 唐子茜, 沈文静. 新加坡新闻报道中“人类命运共同体”的态度资源研究——基于评价理论的双层次情感分析[J]. 新闻与传播研究, 2025, 32(12): 103-120, 123.
- [12] 张慧, 杨连瑞. 中美气候变化新闻语篇中态度资源的生态话语分析[J]. 外国语(上海外国语大学学报), 2022, 45(5): 43-52.
- [13] 韩思雨, 张立新, 刘亚娟. 基于评价理论的美国媒体对华碳中和报道立场研究[J]. 宁波工程学院学报, 2024, 36(2): 49-56.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS