

大数据背景下管理会计赋能企业价值创造机制

王星儿

山东经贸职业学院 山东潍坊

【摘要】在数字经济快速发展、大数据技术深度渗透的背景下，管理会计作为企业价值管理的核心工具，其数字化转型成为赋能企业价值创造的关键路径。本文以大数据背景下管理会计赋能企业价值创造机制为研究对象，采用文献研究与逻辑分析相结合的方法，系统剖析了管理会计赋能企业价值创造的核心逻辑与实现路径。研究重点探讨了数据驱动决策优化与价值发现、业财深度融合与价值链协同、智能精益管控与价值创造赋能三大核心机制，明确了大数据技术在打破信息孤岛、优化资源配置、防控经营风险、提升绩效水平中的关键作用。研究表明，大数据能够推动管理会计从传统核算向价值管理转型，为企业价值创造注入新动能，本文研究可为企业管理会计数字化转型提供理论参考与实践指引。

【关键词】大数据；管理会计；企业价值；创造机制

【收稿日期】2025 年 11 月 16 日 **【出刊日期】**2025 年 12 月 23 日 **【DOI】**10.12208/j.jmba.20250051

The mechanism of management accounting empowering enterprise value creation in the context of big data

Xing'er Wang

Shandong College of Economics and Business, Weifang, Shandong

【Abstract】 Against the backdrop of the rapid development of the digital economy and the deep penetration of big data technologies, management accounting, as a core tool for enterprise value management, has its digital transformation become a key path to empowering enterprise value creation. This paper takes the mechanism of management accounting empowering enterprise value creation under the context of big data as the research object, adopting a combination of literature research and logical analysis methods, systematically dissecting the core logic and implementation path of management accounting in enabling enterprise value creation. The study focuses on three core mechanisms: data-driven decision optimization and value discovery, deep integration of business and finance and value chain collaboration, and intelligent lean control and value creation empowerment, clarifying the key role of big data technology in breaking information silos, optimizing resource allocation, preventing and controlling operational risks, and improving performance levels. The research shows that big data can drive management accounting to transform from traditional accounting to value management, injecting new momentum into enterprise value creation. This study can provide theoretical reference and practical guidance for the digital transformation of enterprise management accounting.

【Keywords】 Big data; Management accounting; Corporate value; Creation mechanism

数字经济与大数据技术深度渗透企业运营，数据要素成为驱动价值创造的核心生产要素，我国经济转型升级与企业高质量发展对管理决策提出更高要求。传统管理会计受数据来源单一、处理效率低、分析维度有限等局限，难以适配复杂市场环境与管理精细化需求，在成本管控、风险预警、战略规划等

环节存在信息滞后与决策偏差。财政部持续推进管理会计体系建设，鼓励数字化、智能化转型，为管理会计创新提供政策支撑。在此背景下，探索大数据如何重构管理会计流程、打通业财数据壁垒、形成可落地的价值创造机制，成为理论与实践亟待回应的关键课题。

作者简介：王星儿（1991-）女，汉族，山东潍坊人，助教，研究方向为财务会计、管理会计、职业教育等。

1 数据驱动决策优化与价值发现机制

1.1 多维数据整合夯实决策基础

大数据背景下，管理会计打破传统数据采集的局限，实现企业内外部多维数据的全面整合，为决策优化筑牢数据根基。内部数据涵盖企业生产、销售、成本、资金等核心经营数据，包括各业务部门的台账记录、财务核算数据、供应链流转信息等，通过标准化处理实现业财数据同源同轨；外部数据则聚焦行业动态、市场需求、竞争对手、政策导向等，涵盖宏观经济指标、行业基准数据、消费行为数据等，弥补内部数据的局限性。管理会计通过大数据技术构建统一的数据采集与处理平台，对异构数据进行清洗、转换、整合，消除数据孤岛，形成覆盖“经营-管理-战略”全链条的完整数据体系。这种多维数据整合不仅提升了数据的完整性与准确性，更让决策摆脱经验依赖，使管理会计能够基于全面、真实的数据，精准识别企业经营中的痛点与短板，为后续的成本管控、资源配置、战略规划等决策提供可靠的数据支撑，从源头提升决策的科学性与合理性^[1]。

1.2 智能模型构建提升预测精度

依托大数据技术，管理会计突破传统分析方法的局限，通过构建智能分析模型，显著提升预测精度，为企业决策提供前瞻性支撑。传统管理会计的预测多依赖线性分析、趋势推测等简单方法，受数据量有限、变量考虑不全面等因素影响，预测结果偏差较大，难以适应复杂多变的市场环境。大数据背景下，管理会计结合机器学习、深度学习等智能算法，构建涵盖成本预测、利润预测、市场需求预测、风险预测等多维度的智能模型，将整合后的多维数据作为模型输入，通过算法迭代不断优化模型参数，实现对企业经营发展趋势的精准预判。例如，在成本预测中，智能模型可结合原材料价格波动、生产工艺调整、产能变化等多变量，精准预测未来成本走势，为成本管控决策提供依据；在市场需求预测中，通过分析消费行为数据、行业周期数据，提前预判市场需求变化，帮助企业优化生产计划与库存管理。智能模型的构建，让管理会计从“事后核算”向“事前预测”转型，有效降低决策的盲目性，提升企业应对市场变化的能力^[2]。

1.3 实时洞察分析捕捉价值机遇

大数据技术的实时性特征，推动管理会计实现从“静态分析”向“动态洞察”的转变，助力企业及

时捕捉价值创造机遇。传统管理会计的分析多基于历史数据，存在信息滞后的问题，难以快速响应市场变化，往往错失价值提升的关键时机。大数据背景下，管理会计通过实时数据采集、实时分析处理技术，能够对企业经营过程中的各类数据进行动态监测与即时分析，及时发现经营中的异常波动与潜在价值点。例如，在销售环节，通过实时分析终端销售数据、客户反馈数据，可快速识别热销产品与潜在需求，指导企业调整产品结构、优化营销策略，挖掘增量价值；在供应链管理中，实时监测原材料供应、库存周转、物流配送等数据，能够及时发现供应链瓶颈，优化供应链流程，降低物流成本与库存积压风险，提升供应链价值。同时，实时洞察分析能够帮助企业及时识别市场中的新兴机遇与行业趋势，提前布局战略方向，抢占市场先机，将数据优势转化为价值创造优势，推动企业价值持续提升。

2 业财深度融合与价值链协同机制

2.1 业务流程贯通消除信息孤岛

大数据技术为业财深度融合提供了技术支撑，通过贯通企业业务与财务全流程，有效消除长期存在的信息孤岛问题。传统模式下，业务部门与财务部门各自独立运作，业务数据与财务数据割裂，导致财务核算滞后、业务决策缺乏财务支撑。大数据背景下，管理会计搭建业财一体化平台，将采购、生产、销售、回款等业务环节与财务核算、成本管控、资金管理等财务环节无缝衔接，实现业务数据与财务数据的实时同步、双向互通。业务数据实时传递至财务部门，确保财务核算精准反映业务实质；财务数据反向赋能业务环节，为业务决策提供成本、利润等核心参考。流程贯通打破了部门壁垒，实现业财数据同源、同步、同享，为后续资源配置、价值协同奠定坚实基础。

2.2 财务资源协同优化配置效率

业财深度融合推动财务资源从“分散配置”向“协同配置”转型，显著提升资源利用效率，助力企业价值创造。管理会计依托大数据技术，整合业财多维数据，精准分析各业务板块的资源投入、产出效率与价值贡献，识别资源配置中的冗余与缺口。基于分析结果，对财务资金、人力、资产等资源进行动态调整与协同优化，将资源向高产出、高价值的业务板块倾斜，减少低效、无效资源投入。例如，通过分析各产品线的成本利润率，优化资金投放比例；

结合业务订单需求,合理调配生产资源与人力成本。这种协同配置模式,实现了财务资源与业务需求的精准匹配,最大化发挥资源价值,提升企业整体运营效率与盈利能力^[3]。

2.3 价值网络共生拓展协同效应

业财融合的深化的推动企业突破自身边界,构建上下游共生的价值网络,进一步拓展价值链协同效应。大数据背景下,管理会计不仅整合企业内部业财数据,还延伸至供应商、经销商、客户等价值链上下游主体,实现全链条数据共享与协同。通过分析上下游数据,企业可精准对接供应商需求,优化采购流程、降低采购成本;联动经销商与客户,精准匹配市场需求,优化销售策略、提升客户粘性。同时,依托价值网络实现上下游企业的优势互补,协同开展研发、生产、销售等活动,降低整体运营成本,挖掘价值链各环节的潜在价值。这种价值网络共生模式,打破了单一企业的发展局限,形成“协同共赢”的价值创造体系,推动企业价值持续提升。

3 智能精益管控与价值创造赋能机制

3.1 成本精细管控挖掘增效潜力

大数据背景下,管理会计依托智能技术实现成本管控的精细化升级,打破传统成本核算的粗放模式,深度挖掘企业增效潜力,为价值创造注入内生动力。传统成本管控多聚焦于事后核算,难以精准定位成本损耗节点,管控效果有限。而智能精益管控模式下,管理会计通过大数据技术实时采集生产、采购、物流、人力等各环节的成本数据,构建全流程成本核算体系,实现成本数据的实时追踪、动态归集与精准拆分。借助智能算法对成本数据进行深度分析,可精准识别成本浪费环节、低效作业流程,明确成本驱动因素,进而制定针对性的管控措施。例如,在生产环节,通过分析原材料消耗、能耗数据,优化生产工艺,降低物料损耗;在采购环节,结合市场价格波动数据与供应商资质数据,优化采购方案,降低采购成本。这种精细化成本管控,不仅实现了成本的动态管控与精准把控,更通过消除浪费、优化流程,最大化挖掘企业增效潜力,直接提升企业盈利水平,推动价值创造。

3.2 风险动态预警筑牢价值防线

智能精益管控通过构建动态风险预警体系,实现对企业经营风险的精准识别、实时预警与有效防控,为企业价值创造筑牢安全防线。在复杂多变的

市场环境中,企业面临成本波动、资金链紧张、市场需求变化、合规风险等多重挑战,传统风险管控多依赖人工排查,存在响应滞后、识别不全面等问题^[5],难以有效防范潜在风险。大数据背景下,管理会计整合企业内外部风险相关数据,包括财务数据、业务数据、行业数据、政策数据等,构建多维度风险预警模型,通过智能算法实时监测风险指标的变化趋势,设定风险阈值,当指标超出阈值时自动发出预警信号。同时,结合风险等级划分,为企业提供针对性的防控建议,帮助企业提前规避风险、化解危机。例如,通过实时监测资金流动数据,预警资金链断裂风险;通过分析市场需求与竞争格局,预警市场份额下滑风险。动态风险预警机制的建立,实现了风险管控从“被动应对”向“主动防控”转型,有效降低风险损失,保障企业价值创造过程的稳定推进^[6]。

3.3 绩效精准评价引领价值创造

智能精益管控下的绩效精准评价,打破传统绩效评价的单一化、片面化局限,以价值创造为核心构建科学的评价体系,引领企业各部门、各岗位聚焦价值创造目标。传统绩效评价多侧重财务指标,忽视业务流程、创新能力、客户满意度等非财务指标,难以全面反映企业价值创造能力与员工贡献^[7]。大数据背景下,管理会计整合业财多维数据,构建涵盖财务指标与非财务指标的综合绩效评价体系^[4],明确各指标的权重与评价标准,通过智能算法实现绩效数据的精准核算与客观评价。评价结果不仅能够全面反映各业务板块、各岗位的价值贡献,还能精准识别绩效短板与改进方向,为薪酬分配、岗位调整、人才培养提供科学依据。同时,将绩效评价结果与价值创造目标挂钩,引导员工树立价值创造意识,优化工作流程、提升工作效率,推动企业整体绩效水平提升。这种精准的绩效评价,实现了“评价-反馈-改进”的闭环管理,有效引领企业向价值创造聚焦,推动企业价值持续增长^[8]。

4 结语

综上所述,本文主要研究了大数据背景下管理会计赋能企业价值创造的核心机制,重点剖析了数据驱动决策优化与价值发现、业财深度融合与价值链协同、智能精益管控与价值创造赋能三大机制。研究表明,大数据技术能够打破传统管理会计局限,通过多维数据整合、智能模型构建、业财流程贯通等路径,助力企业优化决策、配置资源、防控风险、

提升绩效。本文研究为企业依托管理会计数字化转型、挖掘价值创造潜力提供了理论参考与实践指引,同时也指出,未来可进一步结合具体行业场景,深化机制落地路径研究,推动管理会计更好地赋能企业高质量发展。

参考文献

- [1] 代凯,邱倩. 基于大数据的企业会计信息质量优化研究[J].财会通讯,2026,(03):146-151.
- [2] 刘晓阳. 大数据时代企业管理会计信息化建设面临的困境与对策[J].中国管理信息化,2026,29(04):82-84.
- [3] 薛发玲. 大数据环境下企业高级会计财务管理优化路径[J].今日财富,2026,(03):181-183.
- [4] 周芦苇,马恽诺,杨俊泽,等. 大数据驱动的企业会计管理

- 平台构建策略[J].电脑编程技巧与维护,2026,(01):61-63.
- [5] 张永旺. 大数据会计助力企业预算精细化管理策略[J].合作经济与科技,2026,(03):93-95.
- [6] 周雪. 大数据重塑企业会计信息化管理生态[J].中国商人,2026,(02):259-261.
- [7] 邓欣婕. 大数据时代企业管理会计变革研究[J].中国农业会计,2026,36(02):27-29.
- [8] 石青瑾. 大数据时代企业财务会计与管理会计融合策略之我见[N].山西经济日报,2026-01-17(004).

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS