

乡村振兴背景下三亚乡村旅游地农户生计现状及优化研究

胡雨凯，李果

三亚学院 海南三亚

【摘要】乡村振兴战略的实施不仅促进了新时期农村经济的快速发展，同时还带动了乡村旅游的蓬勃兴起。乡村旅游的发展为乡村农户提供了更多生计机会，显著提升了家庭经济收入。本研究以三亚乡村旅游地农户的生计现状为研究对象，深入探讨三亚乡村旅游发展对农户生计类型和生计变迁的影响。研究发现，三亚乡村旅游地农户的生计存在以下问题：生计类型较为单一、生计资本过于脆弱、生计策略较为传统、生计结构不稳定等。针对这些问题，本研究提出了一系列对策：完善生计类型、提升生计资本、创新生计策略，同时强调政府的大力引导。这些措施旨在促进三亚乡村旅游地农户生计的可持续发展，助力三亚乡村振兴发展。

【关键词】乡村旅游；农户生计；乡村振兴

【基金项目】2024年三亚市哲学社会科学规划课题（编号：SYSK(YB)2024-21）：乡村振兴背景下三亚乡村旅游地农户生计现状及优化研究

【收稿日期】2025年12月12日

【出刊日期】2026年1月8日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260034

Study on the current situation and optimization of farmers' livelihood in rural tourism areas of Sanya under the background of rural revitalization

Yukai Hu, Guo Li

University of Sanya, Sanya, Hainan

【Abstract】 The implementation of the rural revitalization strategy has not only accelerated the rapid development of the rural economy in the new era but also spurred the vigorous rise of rural tourism. The growth of rural tourism has provided more livelihood opportunities for rural households, significantly boosting household economic income. This study focuses on the current livelihood status of farmers in Sanya's rural tourism areas, delving into the impact of rural tourism development on farmers' livelihood types and changes in livelihood patterns. The research reveals several challenges faced by farmers in Sanya's rural tourism areas: relatively limited livelihood types, fragile livelihood capital, traditional livelihood strategies, and unstable livelihood structures. To address these issues, the study proposes a series of solutions: diversifying livelihood types, enhancing livelihood capital, innovating livelihood strategies, and emphasizing strong government guidance. These measures aim to promote sustainable livelihood development for farmers in Sanya's rural tourism areas and support the broader rural revitalization efforts in Sanya.

【Keywords】 Rural tourism; Farmers' livelihood; Rural revitalization

1 前言

2022年中央一号文件《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出实施乡村休闲旅游提升计划，加大政策保障力度，并出台了相应的支持政策，扎实有序推进做好乡村发展工作。随着以旅兴农、以旅富农政策的提出，乡村旅游的发展日

益稳步前进，为乡村经济的振兴做出了不可磨灭的贡献^[1]。从2009年海南国际旅游岛建设、2018年海南自由贸易港建设发展等政策的相继出台，国家也赋予海南许多政策优惠，如入境免签、离岛免税、百强企业入驻时在土地、金融、税务等方面享有优惠政策，彰显出国家对海南地区发展的高度支持。从“旅游岛”到“自

作者简介：胡雨凯（1988-）男，汉，江西上饶人，硕士，三亚学院副教授，研究方向：农村经济、乡村旅游。

贸港”，带来了各种发展机遇，也为乡村旅游的蓬勃发展提供了坚实的基础与保证^[2]。

2020年6月，中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，海南省正式踏上自贸港建设新征程。2025年2月，中央一号文件发布，提出进一步深化农村改革，扎实推进乡村全面振兴^[3]。自2016年海南大力建设全域旅游以来，三亚市乡村旅游逐渐进入精品化建设时期，打造众多优质乡村旅游点。自2017年国家提出乡村振兴战略以来，三亚市政府高度重视乡村旅游，将乡村旅游视为创新旅游业态、开发旅游新产品、促进城乡一体化发展和加快新农村建设、带领农民过上小康生活的重要途径^[4]。乡村旅游开发最直接影响就是改变农户生计，乡村旅游开发促使当地农户的生计资本和生计策略发生变迁和演化，但旅游对不同类型农户生计资本储量和生计策略转型的影响具有差异性。因此，选择三亚乡村旅游发展对当地农户生计影响及变迁进行研究，探讨乡村旅游开发对农户生计资本和生计策略的影响，进而对梳理农户生计变迁轨迹，优化乡村旅游村落农户生计模式，从而助推三亚市乡村振兴及发展建设。

2 三亚乡村旅游地农户生计现状

2.1 生计类型现状

在乡村旅游地农户的生计方式较多样，之前大多数农户选择外出务工，在乡农户部分以务农为主，部分以经营旅游产业为生，或者二者兼有。少数没有劳动能力的农户依靠政府补贴或者简单的劳作维持基本生活。在参与旅游发展的农户中，大多数经营农家乐，一部分在附近景区上班，较少的农户从事小摊贩经营。三亚乡村旅游的发展改变了许多农户的传统的单一的生计方式，形成了现在的生计多样化。通过调研发现，目前三亚乡村旅游地农户生计类型主要划分为务工型农户、均衡兼营型农户、旅游经营型农户、旅游参与型农户、半工半农型农户、务农型农户等六种类型^[5]。第一，纯农型的农户生计，主要代表村落为升昌村，因为目前还没有开展大面积的旅游开发，有着大面积农田，所以大多数以农业收入为主，主要种植水果。第二，旅游主导型农户生计，主要代表马岭村，天涯海角景区开发占用本村土地，并且为当地农户提供大量岗位，目前村落的农户大多数都在天涯海角景区上班，或者加入景区水果店，导游等旅游工作中。第三，均衡兼营型农户生计，主要代表村落为后海村。依靠海洋资源的优势，后海村农户在发展传统渔业的同时，积极投身旅游经营，形成了“渔业+旅游”双轨并行的生计模式。村内多数农户

既保留着出海捕鱼的传统作业，每日清晨将新鲜渔获供应给当地餐馆和市场，又充分利用滨海区位优势，将自家房屋改造为特色民宿、冲浪俱乐部或海鲜排档。第四，务工型农户生计，代表性村落为荔枝沟村，农户居民主要在自营店铺、商场工作。第五，旅游参与型农户生计，主要代表村落为博后村，该村落的旅游收入大于其他方面，乡村旅游开发后，此地的民宿酒店也增加了许多，为当地提供就业岗位。许多村民自主创业开办水果店、饭店等，售卖各式各样的美食。还有一些农户在景区里开民宿，加入旅游产业活动等^[6]。第六，半工半农型农户生计，主要代表村落为中廖村。乡村旅游开发后，当地少数中年农户在景区里自营，摆水果摊、进工厂、商场上班，但是大多数年纪较大，文化水平较低的农户依旧在以农业种植等务农为生。

表1 三亚乡村旅游地生计类型一览表

类型	代表村落	工作类型
务工型	荔枝沟村	商铺
均衡兼营型	后海村	娱乐业
旅游经营类	马岭村	景区
旅游参与型	博后村	民宿酒店
半工半农型	中廖村	农家乐
务农型	升昌村	种植水果

乡村旅游的开发为农户们带来了更多的就业机会，不同类型的农户对旅游业的依赖程度存在差异，以旅游为主导的马岭村便尤为依赖旅游业的发展。尽管旅游业带动了当地经济增长，但农户们并未因此完全改变原有的生计策略，而是逐渐参与到旅游产业中。这种参与打破了农户单一的收入来源，使他们能够经营农家乐、酒店民宿等旅游相关业务。多样化的选择丰富了农户的生活内容，改变了当地的社会环境，并为农户提供了更多的发展机会。这些不同类型的生计类型，共同构成了三亚乡村旅游地农户生计的多元图景，也反映了旅游发展对农户生计影响的差异化。

2.2 生计变迁现状

随着乡村旅游的发展，三亚乡村旅游地农户对于谋生方式有了多种选择。乡村旅游开发前，总体上大多数农户主要依靠农业种植作为收入来源，或者从事林业、水产业、水果种植、槟榔种植以及外出务工等其他生计活动。但乡村旅游开发后，生计类型得到了改变，从单一的生计类型变成多样性生计类型，农户可以选择参与旅游活动工作，自营饭店，或者半工半

农等丰富的生计类型选择。村落规划为特色景区,农户与开发者达成共识,将土地出租用于旅游景区建设,并且符合要求的农户可以在景区内参加培训选择加入景区工作,或者在当地景区自营开办农家乐,特色民宿等其他相关工作。在2015年至2024年期间,三亚旅游地农户生计类型变迁如下:2015年生计类型有纯农,半工半农型,务工主导型,随着乡村旅游的发展,2018年又增加了旅游专营型、旅游主导型。到了2020

年初,受疫情的影响,大多数的旅游业出现无客流、无收入情况,农户的生计类型没有了旅游行业的类型。大家又变成依靠农业、林业、水产等其他行业为生。伴随着旅游产业不断复苏与发展,2024年,三亚旅游地农户生计在保留传统生计类型的同时,旅游专营型、旅游主导型等生计类型重新回归,成为三亚乡村旅游地农户重要的生计途径与手段。三亚乡村旅游地农户生计变迁如图1所示。

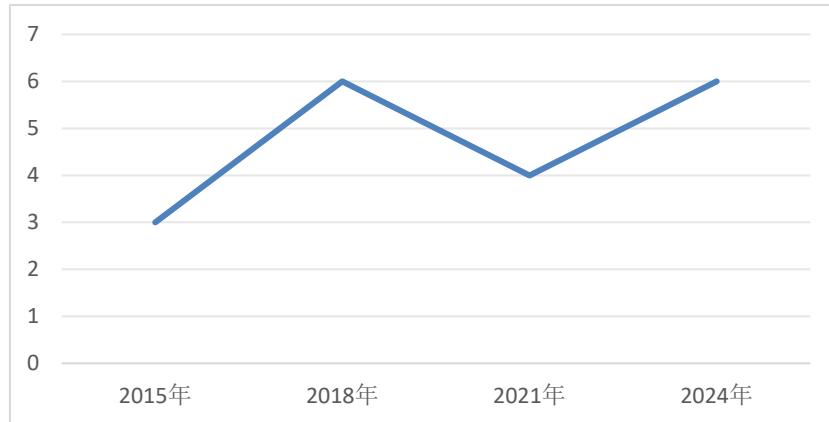


图1 历年三亚乡村旅游地农户生计类型变迁情况一览

3 三亚乡村旅游地农户生计存在问题分析

3.1 生计类型较为单一

三亚乡村旅游兴起之后,各村村民纷纷投入其中,但存在生计类型过于单一的问题。通过调查发现,虽然村民生活质量通过发展乡村旅游有了很大的提升,但是大家发展旅游的方式大同小异,生计类型过于单一,没有自己村落的特色,同质化程度过高。例如红花村的农户在乡村旅游开发前农户几乎都属于纯农型农户,以小规模种植水稻和荔枝、芒果等水果为生;乡村旅游开发后,红花村开始大规模种植荔枝、芒果等热带水果,其他村落看到红花村的经营模式取得成效后纷纷效仿,各个村落的建设模式,打造的设施设备相似度极高,农户选择的生计类型也就非常类似,造成生计类型单一的问题。造成生计类型单一的原因具体如下。第一,伴随着乡村旅游的兴起,开展乡村旅游的人也越来越多,游客参加乡村旅游的目的就是感受和平常的旅游景区不同的旅游体验,所以对旅游景区的设施以及内容的要求就会随之提高,从前单一的乡村环境设施建设已经不能够满足游客们日益增长的需求了;第二,三亚乡村旅游中农户生计类型较为单一,多为只依靠务工或者是农业来获得经济收入,同时文化知识水平不

高的中年人占较大比例,这批村民获得经济收入的途径较为局限;第三,当某一职业在劳动力市场上供不应求时,就会导致高收入;当某一职业出现供大于求时,就会导致低收入。村落中大多数村民都通过农业来获得收入,生计类型同质化过高,供过于求,所以这批农户获得的经济收入并不可观。

3.2 生计资本较为脆弱

三亚乡村旅游起步较晚,其旅游配套设施多依托村庄自发建设或参照三亚区内零散、规模小,缺乏完整的公共服务体系,乡村旅游基础设施有待完善,导致环境和交通等问题影响乡村旅游进一步发展。同时,也造成了各村落风格相似,没有自己的特色。这样就容易造成一旦有新的风格的村落兴起,客流量就会遭到极大影响的现象产生,这将对以此为生的村民的收入及生活造成极大的影响。例如:中寥村在乡村旅游开发时的宣传点是其独特的黎族文化,当一个新的宣传点出现时,将会吸引大量的游客来参观和娱乐,当文门村也推出其黎族文化来宣传村落时,就达不到那么好的效果了,但是中寥村的游客也会被分走一部分,而文门村的知名度又远远不如中寥村,达不到共赢的效果。由此可以得出生计资本发展具有脆弱性,很容易被替代,其原

因如下:第一,三亚乡村的公共服务体系不够完善,基础设施也较为老旧和重复,每个村落乡村旅游的特色宣传不足;第二,村民参与旅游开发意识不强,缺乏主动挖掘和整合自身生计资源的能力。多数农户仅停留在简单提供餐饮、住宿等基础旅游服务层面,对于如何结合本地文化、生态等特色资源开发高附加值的生计活动思考不足,导致生计活动同质化严重,难以形成核心竞争力。第三,乡村旅游景点为村民提供的岗位不够有针对性,大多数村民文化程度不高,旅游服务知识也较为匮乏,与为他们提供的工作岗位不够匹配,所以村民的工作热情也就不高,容易有改变生计类型的想法,让生计资本不够稳定。

3.3 生计策略过于传统

目前在三亚乡村旅游发展的过程中,农户所选择的生计策略仍然比较传统,这就导致了在乡村旅游发展中存在着同质化现象,这样就会产生每个村落的宣传点相似甚至雷同,前来游玩的游客分到不同的村落,每个村落的游客数就会减少。例如:后海村是较早发展起来的一个“网红村”,其中的村民通过娱乐业和餐饮业的发展来获得经济收入,后海村的乡村旅游也取得了较好的发展。但是三亚其他乡村旅游对此也纷纷进行效仿,如博后村也凭借其自然资源打造“网红打卡地”,建设相应的旅游设施设备,导致游客进行选择乡村旅游目的地时会进行一个筛选,每个乡村分到的游客就会减少。村民选择的生计策略过于传统的原因如下:第一,传统生计策略在农业社会中通常以第一产业为基础,后海村乡村旅游开发前的农户大多都是以渔为生,产业结构较为单一,而单一的产业结构较易被代替,其可替代性过强,所以没有较强的竞争力;第二,传统生计策略容易产生过于依赖某一个单一产业的现象,三亚的乡村村民由于过于依赖农业,单一的经营方式,造成了经济发展的滞后。与之相反,大多数现代农业社会则更加多样化,这不仅包括单一产业类型,如种植农产品,而且包括多样化产业类型,如发展旅游业,同时引进新设施以及新的经营理念;第三,三亚大部分农民文化水平不高,对旅游业的发展缺乏了解,导致他们没有主动改变旅游发展方式的想法,只能沿袭之前旧的策略和方法。

3.4 生计结构不稳定

乡村旅游发展起来后,乡村旅游的队伍越来越庞大,旅游专营型、旅游主导型的生计结构逐渐发展起来,他们纷纷在村落中建造开设农庄、民宿和农家乐等。但是由于生计结构本身就具有脆弱性,生计变迁后所产生的结构也就具有种种不稳定型。在乡村旅游开发前,

村民普遍是纯农型农户或者半工半农型农户,在乡村旅游开发后逐渐转变为旅游专营型农户或者旅游主导型农户,但是在2019年的疫情影响下,三亚旅游业受到较大的影响,村民又转变为务工、务农或者是半工半农,其生计结构不稳定,容易受到影响。农户生计结构不稳定的原因如下:乡村旅游兴起之后,三亚村民从一开始的务农或是外出打工转换为留在村落里面发展旅游,开设民宿或是农庄。但是由于各个村落以及每个村落中店铺主题以及特色同质化过高,很容易使游客失去前往游览的兴趣。没有宣传的噱头就达不到宣传的效果,客流量就会随之减少,全职从事旅游业的村民的收入就很容易受到影响;三亚乡村农户学历水平普遍较低,基本没有高学历的技术人才,意味着乡村旅游很难会有创新,容易被超越被模仿;农业基础设施不够完备,没有根据自己村落特色进行创新,而是照搬其他已经发展起来的村落特色,没有足够吸引游客的特色。

4 三亚乡村旅游地农户生计优化措施

4.1 完善生计类型

第一,在发展乡村旅游的过程中,乡村旅游点根据村民的需求和能力提供更多具有针对性的工作岗位,让村民和居民除了发展农业来获得经济收入之外有其他的选择,增加村民参与乡村旅游开发的积极性,提高村民的生活水平,从而也带动海南省乡村旅游的发展;第二,村落负责人需要完善提升乡村旅游景区的基础设施和其他公共服务设施,在原有的基础上进行完善和更新,全面提升乡村环境设施总面貌。建设村落内的交通和路况,方便村落和村落之间的旅游联动,便捷的交通也有利于村落的宣传,可以吸引更多的游客前来观光游玩;第三,在环境保护上,政府和村民在发展经济的同时,也要注重对水资源和空气质量等自然环境的重视,做到资源可持续发展。三亚后海村具有丰富的旅游资源,并且可以利用三亚这个旅游业发达的大环境优势来了解分析目标人群,根据市场需求开发相关的旅游项目、旅游产品。产品的开发需注重分析市场环境,如果只顾生产而忽视了产品的活力状态,有极大可能生产不适合的产品,自然而然就被淘汰。避免生产同质化产品,多生产其他产品类型,完善产品的类型。

4.2 提升生计资本

农户的生计资本包括人力资本、物质资本、自然资源、社会资本和金融资本等五类。这些资本决定了农民的生计类型、生计方式,以及村民对乡村旅游开发的参与意愿和态度。并且资本的存储量决定了资产的配置,选择不同的生计类型去满足他们的生计目标及农户是

否愿意继续参与旅游开发活动。同时优质高效的生计资本可以降低农户的生计脆弱性,增强有效配置生计资产。使农户有更多的选择生计方式,增加收入和改变生活质量。首先,应该提高乡村的公共服务供给能力,改善乡村环境卫生和改善自然资本,增强社会资本。其次,提升人力资本质量,加强对农户的技能培训与教育支持。针对不同年龄段、不同文化程度的农户,开展分层分类的培训课程,提升农户在旅游产业链各环节的参与能力和竞争力;再者,提高村民参与感和主人翁意识。使村民树立自我发展意识。农户自我发展觉醒可以推动农户实现收入增加改善生活质量。要让农户自己积极主动选择走到乡村旅游开发建设中来。去参与旅游活动工作或积极配合旅游开发。最后,增加多样化就业岗位,让当地农户居民积极加入旅游工作中。并且以主人翁精神去接待推广乡村旅游景点,吸引更多旅游者,宣传特色黎族民俗文化,让大家感受到少数民族的热情款待和体验不一样的乡村旅游活动。

4.3 创新生计策略

目前乡村旅游开发规划及策略越来越趋同化,没有新颖创意。各个区域村落没有显示出独有的特色景点,乡村旅游主题,并且景点内明显的地方性文化习俗等少,创意不足。乡村旅游发展战略不能一成不变,不能重复陈旧的原始理念。第一,要有创新性、新颖性和差异性,融合新的元素和理念,把握时代潮流。第二,将大众文化元素融入旅游开发。如“国潮+文化旅游”,“环保+旅游”特色旅游、智慧旅游等,加入热门旅游娱乐项目和新颖创意。第三,乡村旅游既要有“原汁原味”,又要注重体验。可以在景点和海南乡村旅游网站上开发自助游或开展大力宣传特色乡村旅游主题。深入挖掘各类优质旅游资源的开发,合理规划和充分利用,开展独具特色的乡村旅游主题和景区。或建立独特的手工艺体验,分享生态种植体验等娱乐项目来吸引游客。在旅游中,我们可以添加创意环保旅游宣传理念,呼吁大家文明出行,开展独具特色的旅游线路和创意特色文化旅游。

4.4 政府大力引导

首先,发展基础设施,创造良好的工作环境。由于乡村旅游的发展离不开基础设施的建设,政府管理部门必须大力推进交通、水利和通讯网络的建设,修缮村道,将所有道路升级为水泥路,并改善村庄的卫生条件。其次,政府机构应优化措施,对农民的土地使用进行补贴。土地是农民的生计,是他们生活的唯一收入来源。在乡村旅游开发时征用农户土地同时为当地农户居民提供

就业岗位,建立失地农户保障制度,土地租赁制度,要做到时刻保障到农户居民可以定期分得红利或得到稳定的工作收入。最后,优化贷款制度,解决资金短缺问题。在乡村旅游开发前农户居民一般以务工主导型,半工半农型或者纯农型,生计类型为生。但在乡村旅游开发后农户生计类型多元化,不再是单一。当地农户居民可以选择旅游专营型或旅游主导型为生,但又因为资金不足导致放弃参与旅游经营活动中。所以政府部门应该优化贷款制度,解决资金短缺问题,使农户居民可以贷款创业参与乡村旅游活动发展过程中来。并且可以更多选择生计类型,更好的提高农户居民的经济收入和改变生活质量,增加农户居民参与感和成就感。

5 结语

三亚乡村旅游地农户生计问题的解决需要多方共同努力,从完善生计类型、提升生计资本、创新生计策略到政府的正确引导,每一步都至关重要。只有通过科学规划和有效实施,才能实现农户生计的可持续发展,推动乡村振兴战略的落地。未来,应进一步加强研究与实践结合,探索适合三亚乡村实际情况的发展模式,为其他地区提供可借鉴的经验。同时,要注重动态调整优化措施,以适应不断变化的市场需求和环境条件,确保农户在乡村旅游发展中真正受益,实现经济、社会与生态效益的统一。

参考文献

- [1] 梁琴.旅游扶贫背景下乡村旅游开发模式的研究[J].西部旅游,2020,134(09):44-46.
- [2] 孔祥智,钟真,原梅生.乡村旅游业对农户生计的影响分析——以山西三个景区为例[J].经济问题,2008,341(01):115-119.
- [3] 喻忠磊,杨新军,杨涛.乡村农户适应旅游发展的模式及影响机制——以秦岭金丝峡景区为例[J].地理学报,2013,68(08):1143-1156.
- [4] 贺爱琳,杨新军,陈佳等.乡村旅游发展对农户生计的影响——以秦岭北麓乡村旅游地为例[J].经济地理,2014,34(12):174-181.
- [5] 肖铁,尹珂.三峡库区移民农户对乡村旅游开发的响应及其生计变化研究[J].资源开发与市场,2016,32(02):230-23.
- [6] 钱雪艳.青岩古镇乡村旅游开发对农户生计资本的影响分析[D].贵阳:贵州财经大学,2021.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS