

二语动机自我系统理论下移动技术辅助语言学习者的学习动机个案研究

孙新蓉

上海外国语大学英语学院 上海

【摘要】本研究基于二语动机自我系统理论框架(L2 Motivational Self System, L2MSS),采用个案研究设计方案,考察了一位使用移动技术辅助语言学习(Mobile-Assisted Language Learning, MALL)的外语学习者动机变化轨迹及身份建构的动态详情。数据分析表明,MALL 外语学习者的学习动机变化与其在不同时空中建构的自我以及其对他者的参照感知密切相关。“理想自我”和“应该自我”均呈现出“自我/他者”两个维度,而且“应该自我”维度中显示鲜明的“他者→自我”的参照感知轨迹。本研究还发现,在 MALL 语境下,外语学习者还建构起“玩家”这一新型动机身份。本研究为 L2MSS 理论框架在移动语言学习情境中的适用性做了实证性的探索,为技术辅助的语言学习动机研究提供了参考。

【关键词】移动技术辅助语言学习;二语学习动机;二语动机自我系统;“玩家”

【收稿日期】2025 年 12 月 9 日

【出刊日期】2026 年 1 月 6 日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260013

A case study on mobile-assisted language learner 's learning motivation based on L2 Motivational Self System (L2MSS) theory

Xinrong Sun

School of English Studies, Shanghai International Studies University, Shanghai

【Abstract】This case study is situated within the theoretical framework of the L2 Motivational Self System (L2MSS) to investigate the trajectories of motivational changes and dynamic identity construction of a foreign language learner utilizing Mobile-Assisted Language Learning (MALL). Results revealed that MALL learner's motivational changes were closely related to the selves constructed across different spatiotemporal contexts and their perceptions of “self” and “others”. The “ideal L2 self” and “ought-to L2 self” distinctly manifested two dimensions of “self” and “others” respectively. A referential perceptive trajectory from “others” to “self” was discovered within the “ought-to L2 self” dimension. Additionally, a new motivational identity as a “player” was identified within the identity construction of the MALL learner. This study provides an empirical exploration of the applicability of the L2MSS theoretical framework in MALL context and offers insights for future technology-assisted language learning motivation research.

【Keywords】Mobile-Assisted Language Learning; L2 motivation; L2 Motivational Self System; “Player”

1 引言

移动数字技术的迅猛发展为语言学习创设了全新的数字情境,智能手机、平板电脑、电子阅读器等便携式设备为移动语言学习提供了全新的物理载体。移动技术辅助语言学习(Mobile-Assisted Language Learning, MALL)已成为一种具有时代特征的语言学习方式。移动语言学习能够提供便捷、灵活、个性化的学习体验,对语言学习者的学习动机往往具有积极的影响(Stockwell 2013^[1]; Yurdagül & Öz 2018^[2]; Kukulska-Hulme 2020^[3]; Karakaya & Bozkurt 2022^[4])。然而,现

有的 MALL 情境下的语言学习动机研究相对匮乏,且多为大规模调查设计,仅能反映学习者动机变化的表面现象,对影响动机的社会情境化要素和学习者个体复杂心路历程的探究不足。此外,定量设计往往从群体层面获取均值数据,容易忽视语言学习者的个体差异与深层复杂性(Waninge et al. 2014^[5])。考虑到语言学习者的动机具有独特性与复杂性,与个体的语言学习背景、历史、经验、心理等要素紧密相关,因此有必要对 MALL 这一全新数字文化情境下语言学习者的动机进行深入探究,将学习者还原为“具体的、真实的、语

境中的人” (Ushioda 2009: 216^[6])。

鉴于此,本研究采用 Dörnyei (2005^[7], 2009^[8]) 提出的二语动机自我系统 (L2 Motivational Self System, L2MSS) 理论作为研究框架,以一名具有较长学习时间跨度的 MALL 学习者作为研究案例,详察其语言学习动机及身份建构情况。本研究具有两个目的:一是探索 L2MSS 理论框架与 MALL 情境的兼容性。二是探索 MALL 情境下语言学习者是否形成新的动机主题。

2 文献综述

2.1 二语动机自我系统 (L2MSS)

语言学习动机是推动学习者持续参与语言学习的关键要素,也是影响语言学习成效的重要因素 (Dörnyei & Ushioda 2009^[9]; Lamb *et al.* 2019^[10]; Dörnyei 2020^[11]; Ushioda 2020^[12]; Darwin & Norton 2023^[13])。它决定着“为何做某事,愿意坚持多久,愿意为之付出多少努力” (Dörnyei & Ushioda 2011: 4^[14])。Dörnyei (2005^[7], 2009^[8]) 提出的 L2MSS 理论主要基于可能自我理论 (Markus & Nurius 1986^[15]) 和自我差异理论 (Higgins 1987^[16])。L2MSS 包含三个主要维度:理想二语自我 (ideal L2 self)、应该二语自我 (ought-to L2 self) 和二语学习经历 (L2 learning experience)。其中,理想二语自我的概念整合了整合动机和工具动机,指学习者在二语能力方面渴望成为的自我。应该二语自我指学习者认为自己应当形成或迫于外部压力形成的自我,常与社会期望相关,具有预防性质,促使学习者避免负面结果。二语学习经历指学习者过去的学习经历和所处社会环境的总和,社会文化倾向会影响学习动机 (安琪 & 张晓鹏 2022^[17])。自我差异指的是学习者感知到的理想自我、应该自我与实际自我之间的差距,学习者往往会努力缩小这种差距。Thompson & Vásquez (2015^[18]) 认为,理想自我的生成主要源自自我想象,他者影响较小,应该自我则以他者为立足点。通常认为理想二语自我对学习动机影响最强 (Csizér & Lukács 2010^[19]; Dörnyei & Chan 2013^[20]; Thompson & Vásquez 2015^[18]; You & Dörnyei 2016^[21]; Teimouri 2017^[22]), 而应该二语自我的影响较弱 (Csizér & Lukács 2010^[19]; Lamb 2012^[23]), 甚至不显著 (Thompson & Erdil-Moody 2016^[24])。二者可能存在个人身份与社会身份的冲突,但外部期望通过与个体内在价值的互动协商,可能加深内在动机的内化 (Ushioda 2014^[25])。此外,Thompson & Vásquez (2015^[18]) 提出了“心理抵触” (psychological reactance) 的构念,后被 Thompson (2017^[26]) 补充为“反应该二语自我”,Lanvers (2016^[27]) 称之为“逆

反型动机”,反映出二语动机系统的复杂性及个体与外部的交互性。

2.2 MALL 情境下的语言学习动机研究

基于 Jenó *et al.* (2019^[28]) 和 Yang (2020^[29]) 的定义, MALL 是利用手持无线技术设备支持并增强语言学习的过程,核心是将移动技术融入语言教育 (Pachler *et al.* 2010^[30])。具有学习时空灵活、跨设备持续学习 (Kukulka-Hulme & Shield 2008^[31]; Kukulka-Hulme *et al.* 2017^[32])、信息易获取 (Yurdagül & Öz 2018^[2])、适配个性化学习习惯 (Loewen *et al.* 2019^[33]) 四大特征。

Stockwell (2013^[1]) 将 MALL 学习者的动机分为两类:对移动技术的兴趣探索,以及借助技术强化语言学习的强烈渴望。现有研究主要集中于两方面:一是 MALL 对动机的直接影响,如 Alamer & Al Khateeb (2023^[34]) 证实 Whatsapp 应用可提高自主动机。Dong *et al.* (2022^[35]) 发现 MALL 能增强动机、降低焦虑等。Jenó *et al.* (2019^[28]) 发现 MALL 可以增强学生的内在动机和幸福感。Chen *et al.* (2019^[36]) 发现 MALL 可以增强小学生的学习动机。二是影响动机的因素,如 Yang (2020^[29]) 认为有趣实用的学习内容是关键因素,Zhang & Pérez-Paredes (2021^[37]) 发现应试是中国研究生 MALL 英语学习的主要动机。然而,部分学习者的动机随新鲜感消退而衰退 (García Botero *et al.* 2019^[38]), 且 MALL 学习可能存在泛化、浅层化问题,动机维持需进一步探索 (Ushioda 2013^[39]; Loewen *et al.* 2019^[33])。同时,有学者指出 MALL 动机研究缺乏二语习得理论基础 (Duman *et al.* 2015^[40]), 且多聚焦英语学习,缺乏来自学习其他语言的证据 (Burston & Giannakou 2022^[41])。基于此,本研究采用 L2MSS 框架,对一名 MALL 挪威语学习者进行个案研究,旨在回答以下问题:

(1) MALL 学习者的语言学习动机轨迹是怎样的?

(2) MALL 学习者的理想自我、应该自我和学习经历如何? 在理想自我和应该自我维度如何界定并感知“自我”和“他者”?

(3) MALL 学习者的动机身份建构是怎样的?

3 研究设计

3.1 研究情境与参与者

本研究以 MALL 为情境,采用个案研究设计。通过方便抽样选取翻译专业在读博士生陈晨(化名)作为参与者。她 28 岁,母语为汉语,二语为英语(雅思 7 分),自 2015 年起使用多款移动应用学习外语,2017

年开始使用多邻国 (Duolingo)，目前学习挪威语，自我报告水平 A1-A2。多邻国 (<https://www.duolingo.com/>) 是国际热门移动外语学习应用，支持多系统设备，拥有超 2 亿活跃用户，提供 40 余种语言课程，课程按主题划分，涵盖多类学习活动并即时反馈，单个单元耗时 5-10 分钟。

3.2 研究方法 with 数据收集

采用回溯性质性建模法 (Retrodictive Qualitative Modelling, RQM) (Dörnyei 2014^[42]) 和叙事研究法 (Pavlenko 2007^[43])，通过回溯性自绘动机水平变化图 (戴运财 2023^[44])、访谈和 L2MSS 问卷调查收集多源数据。L2MSS 问卷改编自 Moskovsky et al. (2016^[45]) 和 Liu & Thompson (2018^[46])，包含理想自我、应该自我、学习经历、预期努力、心理抵触五个维度。问卷共计 48 条项目，采用 1-5 级里克特量表 (1=强烈不同意，5=强烈同意)，用于获取参与者基本动机情况，与质性数据互证。

参与者先完成问卷调查，随后进行三次访谈 (回溯性访谈、自传性访谈、基于问卷结果的针对性访谈)，全程录音。回溯性访谈中，参与者回溯 MALL 学习经历和多邻国使用历史，自绘动机变化轨迹 (动机水平 0-5)，研究者针对变化节点访谈；自传性访谈聚焦移动语言学习初体验、多邻国使用缘由与感受等；针对性访谈结合前序结果，深入探究 L2MSS 各维度表现。每次访谈平均 40 分钟，共计约 120 分钟。本研究严格遵循伦理规范，通过数据三角验证、访谈数据二次编码确保信度。

3.3 数据分析

问卷数据导入 SPSS27 进行描述性统计；访谈数据即时转写后，采用手动混合编码 (Creswell & Clark 2018^[47])。对理想自我、应该自我、学习经历、心理抵触四个维度进行理论驱动编码，提炼主题。对理论框架外数据进行数据驱动编码，识别潜在新主题。完成一次

编码后，间隔一周进行二次编码，邀请资深质性研究教授重审编码与主题，编码者间内在一致信度系数达 0.89 (Cronbach's alpha)，符合要求。

4 结果与讨论

4.1 陈晨的 MALLL2MSS 基本情况

描述性统计显示，陈晨问卷总平均得分为 3.56 (SD=1.029)。各维度得分中，理想自我 4.22 (SD=0.667)，应该自我 3.45 (SD=1.036)，学习经历 3.00 (SD=1.044)，预期努力 4.43 (SD=0.787)，心理抵触 3.11 (SD=0.782)。预期努力维度得分 (M=4.43) 在五个维度中最高，表明陈晨愿意为学习挪威语付出的努力程度较高。理想自我维度得分最高，说明其对理想自我的重要性感知较强。

4.2 陈晨的自绘动机历史水平图

自绘动机水平图证实了陈晨当前较高的挪威语学习动机，同时显示其 MALL 动机水平呈阶段性变化。

根据自绘图，2015 至 2018 年，陈晨使用 MALL 学习英语 (自我提升)、法语 (个人兴趣)、西班牙语 (学业需求)，内外双重驱动力使其动机维持在极高水平。2019 至 2023 年，因读研期间使用减少且缺乏语言交流氛围，动机迅速下降。2024 年起，受挪威访学项目驱动，动机重新回升。在多邻国使用方面，2017 至 2018 年，陈晨因界面简洁、体验愉悦，学习法语的动机维持较高水平。2019 至 2020 年，因购买沪江法语付费课程，认为其更系统，多邻国使用动机骤降。2021 年，因与广东同学交流需求尝试学习粤语，但缺乏交流机会很快放弃。2024 年，为访学重新使用多邻国专攻挪威语，同时兼顾英语和粤语学习。在挪威语学习动机方面，2024 年 2 月至 7 月，陈晨每日学习 5 至 10 分钟，因访学申请结果未知，动机逐渐下降。8 至 10 月，得知申请成功后，学习紧迫性提升，每日学习 20 至 30 分钟，动机逐步上升，且学习记录与叙事吻合。

表 1 陈晨的 L2MSS 问卷得分描述性统计结果

维度	个数	最小值	最大值	平均值	标准差
理想自我	9	3	5	4.22	0.667
应该自我	11	2	5	3.45	1.036
学习经历	12	1	4	3.00	1.044
预期努力	7	3	5	4.43	0.787
心理抵触	9	2	4	3.11	0.782
总得分	48	1	5	3.56	1.029

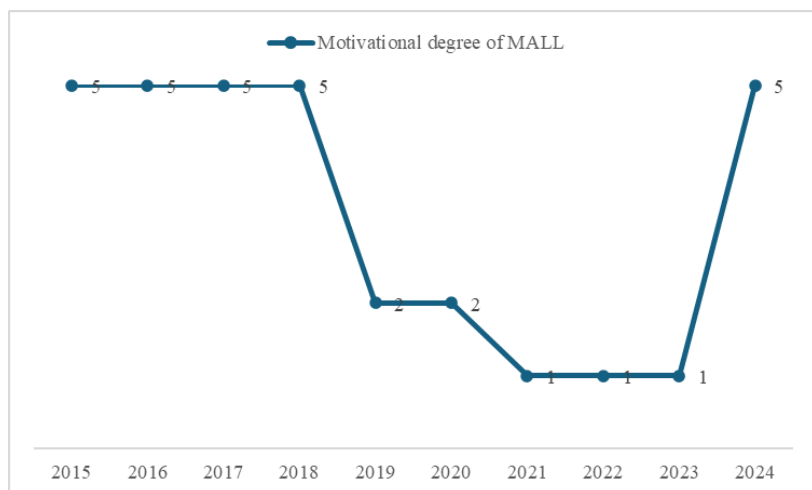


图 1 回溯性自绘 MALL 动机历史水平图

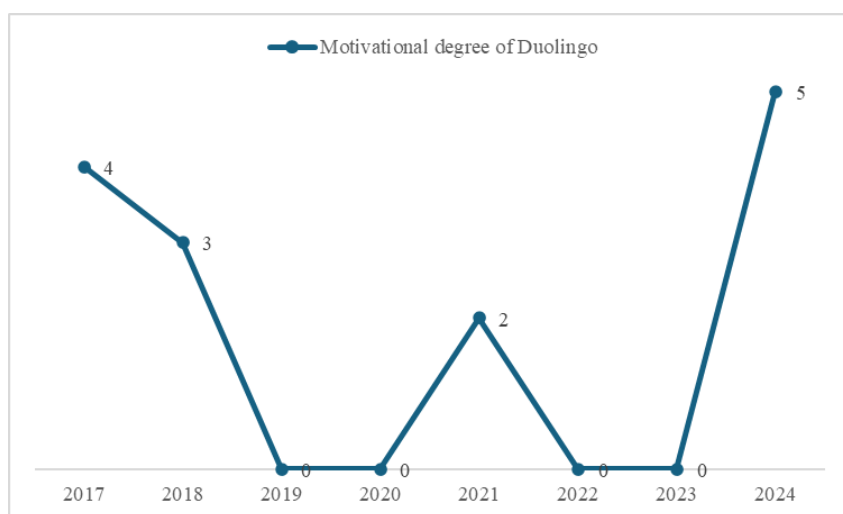


图 2 回溯性自绘多邻国动机历史水平图

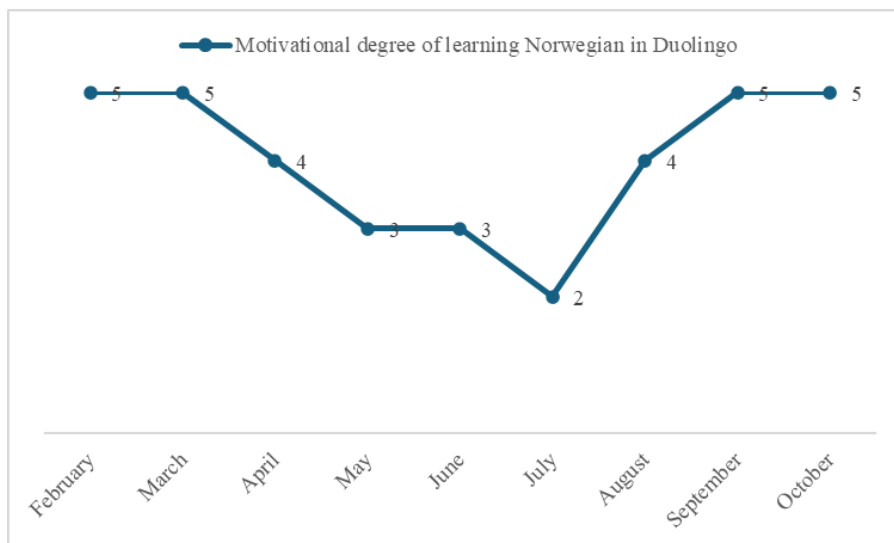


图 3 回溯性自绘挪威语学习动机历史水平图

4.3 陈晨的 L2MSS 各维度情况

研究发现, 陈晨的理想自我和应该自我均包含自我和他者两个子维度, 无过往挪威语学习经历, 且未发现与心理抵触相关的质性信息。

陈晨的理想自我包含自我超越(自我维度)、语言能力想象(自我维度)和对目标语使用者群体的想象(他者维度)。她在意多邻国的排名和进步图标, 存在更高语言水平的理想自我, 对弥合自我差异持有积极情感, “喜欢这种自我追逐的感觉”(访谈 3), 形成强烈内在驱动力。同时, 她对理想自我有具象愿景, 如考取挪威语级别证、听懂对话、看懂标识等, 通过具象化分割设定具体目标, 为学习提供持续动力与方向。此外, 她希望与挪威导师简单交流、融入当地社区, 想象中的他者促使她建构起跨文化交际者的理想自我身份。陈晨的应该自我呈现从他者到自我的参照感知轨迹。自我维度方面, 挪威访学一年的目标及撰写学术邀请信的紧急任务, 使其明确访问学生身份, 推动学习动机从无到有, 体现外界力量对动机系统的推动。他者维度体现在两方面: 一是与挪威房东的交流, 因房东仅使用挪威语, 外部压力促使她形成应该自我, 通过翻译软件弥合语言能力差距, 外部压力与内在愿景结合, 强化了文化适应的应该自我要求; 二是受社交平台上中国留学生成功经验的激励, 认同“身在挪威的成功挪威语学习者中国女性”群体, 受社会认同理论影响, 形成应该重视挪威语学习考级的认知, 且从他者能做到转向自我也能做到, 体现他者到自我的重心转移。陈晨的应该自我对动机影响较大, 这可能与中国社会学而优则仕的儒家文化价值观相关, 中国学生偏好成功、竭力规避失败的心态(安琪、张晓鹏 2022^[17]; You & Dörnyei 2016^[21]), 使其表现出自律自强、追求上进的应该自我特征。这也证实了 Sasaki et al. (2017^[48]) 的研究发现, 即使学习者最初的语言动机不强, 如果其所处学习环境中同伴普遍具有较高语言学习追求, 学习者的动机也会得到增强。

同时, 质性数据分析发现, 陈晨形成了语言学习玩家这一新型动机身份。多邻国的游戏化设计(Shortt et al. 2023^[49])使其表现出典型玩家特征, 体现为理解并利用游戏机制, 如通过满足学习时长、达成计划等触发经验翻倍奖励, 追求奖励与成就, 如渴望积累奖牌、超越过往表现, 依赖情感反馈, 获得奖励时感到“很爽”(访谈 3), 积极情感体验进一步激励学习。同时, 她认可多邻国对其好胜心的激发, 但也提及后期对部分音效的厌烦, 反映出 MALL 学习者动机持续性的隐忧。

5 结语

本研究通过对中国挪威语 MALL 学习者动机变化的调查, 发现其动机呈阶段性特征, 与不同时空建构的自我及对他者的参照感知密切相关。研究支持了 L2MSS 理论框架在 MALL 情境中的适用性, 证实了自我差异论的自我参照观点, 即理想自我和应该自我均含“自我-他者”双重维度, 且应该自我呈现由他者到自我的参照轨迹。与部分过往研究不同, 本研究中应该自我对动机影响较大, 可能与中国追求卓越的文化环境相关。此外, 发现语言学习玩家这一新型动机身份, 体现了 MALL 情境下动机身份建构的独特性。未来研究可进一步探索玩家身份与 L2MSS 各要素的关联与互动。本研究为丰富 L2MSS 理论框架提供了实证支持, 也为 MALL 情境下外语学习动机研究提供了参考。

参考文献

- [1] Stockwell, G. 2013. Technology and motivation in English-language teaching and learning. In E. Ushioda (ed.). *International Perspectives on Motivation*. Germany: Springer, 156-175.
- [2] Yurdagül, C. & Öz, S. 2018. Attitude towards mobile learning in English language education. *Education Science*, 8(3): 142.
- [3] Kukulska-Hulme, A. 2020. Mobile-assisted language learning. In C. A. Chapelle (ed.). *The Concise Encyclopedia of Applied Linguistics*. Malden: John Wiley & Sons, 743-750.
- [4] Karakaya, K. & A. Bozkurt. 2022. Mobile-assisted language learning (MALL) research trends and patterns through bibliometric analysis: Empowering language learners through ubiquitous educational technologies. *System*, 110, 102925.
- [5] Waninge, F., Z. Dörnyei & K. De Bot. 2014. Motivational dynamics in language learning: Change, stability, and context. *The Modern Language Journal*, 98(3): 704-723.
- [6] Ushioda, E. 2009. A person-in-context relational view of emergent motivation, self, and identity. In Z. Dörnyei & E. Ushioda (eds.). *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Clevedon: Multilingual Matters, 215-228.
- [7] Dörnyei, Z. 2005. *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*. Mahwah: Erlbaum.

- [8] Dörnyei, Z. 2009. The L2 motivational self-system. In Z. Dörnyei & E. Ushioda (eds.). *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Clevedon: Multilingual Matters, 9-42.
- [9] Dörnyei, Z. & E. Ushioda. 2009. *Motivation, Language Identity and the L2 Self*. Bristol: Multilingual Matters.
- [10] Lamb, M., K. Csizér, A. Henry, S. Ryan. 2019. *The Palgrave Handbook of Motivation for Language Learning*. New York: Palgrave Macmillan.
- [11] Dörnyei, Z. 2020. *Innovations and Challenges in Language Learning Motivation*. Abingdon: Routledge.
- [12] Ushioda, E. 2020. *Language Learning Motivation*. Oxford: Oxford University Press.
- [13] Darwin, R. & B. Norton. 2023. Investment and motivation in language learning: What's the difference? *Language Teaching*, 56(1): 29-40.
- [14] Dörnyei, Z. & E. Ushioda. 2011. *Teaching and Researching Motivation (2nd ed.)*. New York: Longman.
- [15] Markus, H. & P. Nurius. 1986. Possible selves. *American Psychologist*, 41(9): 954-969.
- [16] Higgins, E. T. 1987. Self-discrepancy: A theory relating self and affect. *Psychological Review*, 94(3): 319-340.
- [17] An, Qi (安琪) & Zhang, Xiaopeng (张晓鹏). 2022. Exploring motivation difference in foreign language learning among Chinese, American and British University Students. *Foreign Languages Bimonthly* 45(5): 68-76. [2022, 中美英三国大学生外语学习动机对比研究. 《解放军外国语学院学报》第5期: 68-76.]
- [18] Thompson, A. S. & C. Vásquez. 2015. Exploring motivational profiles through language learning narratives. *The Modern Language Journal*, 99(1): 158-174
- [19] Csizér, K. & G. Lukács. 2010. The comparative analysis of motivation, attitudes and selves: The case of English and German in Hungary. *System*, 38(1): 1-13.
- [20] Dörnyei, Z. & L. Chan. 2013. Motivation and vision: An analysis of future L2 self images, sensory styles, and imagery capacity across two target languages. *Language Learning*, 63(3): 437-462.
- [21] You, C. & Dörnyei, Z. 2016. Language learning motivation in China: Results of a large-scale stratified survey. *Applied Linguistics*, 4(37): 495-516.
- [22] Teimouri, Y. 2017. L2 selves, emotions, and motivated behaviors. *Studies in Second Language Acquisition*, 39(4): 681-709.
- [23] Lamb, M. 2012. A self system perspective on young adolescents' motivation to learn English in urban and rural settings. *Language Learning*, 62: 997-1023.
- [24] Thompson, A. S. & Z. Erdil-Moody. 2016. Operationalizing multilingualism: Language learning motivation in Turkey. *International Journal of Bilingual Education and Bilingualism*, 19(3): 314-331.
- [25] Ushioda, E. 2014. Motivational perspectives on the self in SLA: A developmental view. In S. Mercer & M. Williams (eds.). *Multiple Perspectives on the Self in SLA*. Clevedon: Multilingual Matters, 127-141.
- [26] Thompson, A. S. 2017. Don't tell me what to do! The anti-ought-to self and language learning motivation. *System*, 67: 38-49.
- [27] Lanvers, U. 2016. Lots of Selves, some rebellious: Developing the Self Discrepancy Model for Language Learners. *System*, 60, 79-92.
- [28] Jenö, L. M., P. J. C. Adachi, J. Grytnes, V. Vandvik, E. L. Deci. 2019. The effects of m-learning on motivation, achievement and well-being: A Self-Determination Theory approach. *British Journal of Educational Technology*, 50(2): 669-683.
- [29] Yang, K. 2020. Factors influencing learners' motivation in mobile-assisted language learning: A case study on four Chinese EFL learners. *International Journal of TESOL Studies*, 2(4): 80-96.
- [30] Pachler, N., B. Bachmair & J. Cook. 2010. *Mobile Learning: Structures, Agency, Practices*. Germany: Springer.
- [31] Kukulska-Hulme, A. & L. Shield. 2008. An overview of mobile assisted language learning: From content delivery to supported collaboration and interaction. *ReCALL*, 20(3): 271-289.
- [32] Kukulska-Hulme, A., H. Lee & L. Norris. 2017. Mobile learning revolution: Implications for language pedagogy. In C. A. Chapelle & S. Sauro (eds.). *The Handbook of Technology and Second Language Teaching and Learning*. Hoboken: John Wiley & Sons, 217-233.
- [33] Loewen, S., D. Crowther, D. Isbell, K. M. Kim, J. Maloney,

- Z. F. Miller, H. Rawal. 2019. Mobile-assisted language learning: A Duolingo case study. *ReCALL*, 31: 293-311.
- [34] Alamer, A. & A. Al Khateeb. 2023. Effects of using the WhatsApp application on language learners motivation: A controlled investigation using structural equation modelling. *Computer Assisted Language Learning*, 36(1-2): 149-175.
- [35] Dong, L., S. Jamal Mohammed, K. Ahmed Abdel-Al Ibrahim, A. Rezai. 2022. Fostering EFL learners' motivation, anxiety, and self-efficacy through computer-assisted language learning- and mobile-assisted language learning-based instructions. *Frontiers in Psychology*, 13, 899557.
- [36] Chen, C., L. Chen & S. Yang. 2019. An English vocabulary learning app with self-regulated learning mechanism to improve learning performance and motivation. *Computer Assisted Language Learning*, 32(3): 237-260.
- [37] Zhang, D. & P. Pérez-Paredes. 2021. Chinese postgraduate EFL learners' self-directed use of mobile English learning resources. *Computer Assisted Language Learning*, 34(8): 1128-1153.
- [38] García Botero, G., F. Questier & C. Zhu. 2019. Self-directed language learning in a mobile-assisted, out-of-class context: do students walk the talk? *Computer Assisted Language Learning*, 32(1-2): 71-97.
- [39] Ushioda, E. 2013. Motivation matters in mobile language learning: A brief commentary. *Language, Learning and Technology*, 17(3): 1-5.
- [40] Duman, G., G. Orhon & N. Gedik. 2015. Research trends in mobile assisted language learning from 2000 to 2012. *ReCALL*, 27(2): 197-216.
- [41] Burston, J. & K. Giannakou. 2022. MALL language learning outcomes: A comprehensive meta-analysis 1994–2019. *ReCALL*, 34(2): 147-168.
- [42] Dörnyei, Z. 2014. Researching complex dynamic systems: 'Retrospective qualitative modelling' in the language classroom. *Language Teaching*, 47(1): 80-91.
- [43] Pavlenko, A. 2007. Autobiographic narratives as data in applied linguistics. *Applied Linguistics*, 28(2): 163-188.
- [44] Dai, Yuncai (戴运财). 2023. A retrospective study on motivational dynamics of good Chinese L2 learners: A triangulation of graphics, interviews and narrative inquiries. *Foreign Language World* 2: 80-87. [2023, 优秀二语学习者动机变化的回溯研究——基于绘图、访谈与叙事法的三角验证. 《外语界》第2期: 80-87.]
- [45] Moskovsky, C., T. Assulaïmani, S. Racheva, J. Harkins. 2016. The L2 Motivational Self System and L2 Achievement: A study of Saudi EFL learners. *The Modern Language Journal*, 100(3): 641-654.
- [46] Liu, Y. & A. S. Thompson. 2018. Language learning motivation in China: An exploration of the L2MSS and psychological reactance. *System*, 72: 37-48.
- [47] Creswell, J. W. & V. L. P. Clark. 2018. *Designing and Conducting Mixed Methods Research (3rd ed.)*. USA: SAGE Publications.
- [48] Sasaki, M., Y. Kozaki & S. J. Ross. 2017. The impact of normative environments on learner motivation and L2 reading ability growth. *The Modern Language Journal*, 101(1): 163-178.
- [49] Shortt, M., S. Tilak, I. Kuznetcova, B. Martens, B. Akinkuolie. 2023. Gamification in mobile-assisted language learning: A systematic review of Duolingo literature from public release of 2012 to early 2020. *Computer Assisted Language Learning*, 36(3): 517-554.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS