

“人工智能+”赋能商务英语人才培养策略研究

任 靓

安徽工业大学 安徽马鞍山

【摘要】在人工智能日益普遍的今天，企业在全球市场扩展过程中对精语言、懂商务、通数智的复合型商务语言人才的需求持续增长。但由于目前高校商务英语专业人才培养目标定位与市场需求错位等瓶颈，商务英语专业仍未形成具有差异性的人才供给侧优势。在此背景下，为了推动智能技术与教育教学的深度融合，创新人才培养路径，本文提出了三大人才培养策略，即跨学科融合以建立多元化课程体系、跨界融合以创建校企合作新模式，以及跨技术融合以建设数字化商务英语教材，以期建立与新质生产力相适应的人才培养体系，为商务英语人才培养路径构建和发展提供借鉴。

【关键词】人工智能；商务英语；人才培养

【收稿日期】2024 年 5 月 24 日 **【出刊日期】**2024 年 6 月 26 日 **【DOI】**10.12208/j.ije.20240022

Research on the cultivation strategy of "Artificial intelligence +" enabling Business English talents

Liang Ren

Anhui University of Technology, Ma'anshan, Anhui

【Abstract】 With the increasing prevalence of artificial intelligence today, the demand for complex business language talents who are proficient in language, understand business and pass the number intelligence continues to grow in the process of the expansion of the global market. However, due to the bottlenecks such as the positioning of talent training objectives and the dislocation of market demand, the business English major has not yet formed a differentiated talent supply-side advantage. In this context, in order to promote the deep integration of intelligent technology and education and teaching, and to innovate talent training paths, this paper puts forward three major talent training strategies, namely, interdisciplinary integration to establish a diversified curriculum system, cross-border integration to create a new model of school-enterprise cooperation, and cross-technology integration to build digital business English textbooks. In order to establish a talent training system suitable for the new quality productivity, it can provide reference for the construction and development of business English talent training path.

【Keywords】 Artificial intelligence; Business English; Personnel training

1 引言

人工智能(AI)作为新一轮产业革命的核心驱动力，其核心是人才培养能力和集聚能力的竞争。截至目前，全球已有超过 40%的国家和地区发布或将发布人工智能战略、产业规划文件等，普遍将人才培养和储备作为战略和规划重点；全球已有 45 个国家 451 所高校开设人工智能专业课程，其中美国、德国和英国高校数量分别占全球的 31.9%、10.4%和 8.0%^[1]。2023 年，全国两会《政府工作报告》中首次提出“人工智能+”行动，旨在推动人工智能在各行业的应用和发展，特别是在教育、医疗、制造等领域^[2]。商务英语作为一个集国际商

务、语言、文化三元知识技能素养于一体的专业，应充分抓住跨境电商产业升级、“人工智能+”创新创业的时代机遇，推动智能技术与教育教学的深度融合，建立与新质生产力相适应的人才培养体系，培养精语言、懂商务、通数智的复合型商务语言人才，助力国家发展^[3-4]。本文首先概述了数智化背景下高校商务英语翻译人才需求现状、培养瓶颈，之后提出了人工智能技术辅助下的商务英语翻译人才培养策略。

2 商务英语人才需求现状

当前，商务英语人才需求旺盛，主要受全球经济复苏和数字化转型推动。企业在跨国经营、国际贸易和全

球市场扩展中,对具备高水平英语能力和商务技能的复合型人才的需求持续增长。跨境电商拥抱数字技术与智能技术,将数字经济和实体经济深度融合,是科技创新和产业创新的智慧结晶。因此,跨境电商行业中跨文化沟通能力和国际业务经验的商务英语专业人才尤为紧缺。

跨境电商是当前发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的一种外贸新业态新模式。去年,尤以 Temu、SHEIN、速卖通 Ali Express、Tik Tok Shop 为代表的新一代出海电商平台迅速崛起,使得 2023 年被称为跨境电商“四小龙”出海元年。2023 年,中国跨境电商进出口 2.38 万亿元人民币,增长 15.6%,占外贸进出口比重达 5.7%,零售进口金额超 1400 亿元,已经成为中国外贸发展的一个重要有生力量^[5]。据海关总署最新数据显示,今年一季度,我国跨境电商进出口 5776 亿元,增长达 9.6%。预计 2025 年跨境电商交易额将达到 2.5 万亿元^[6]。今年全国两会,跨境电商连续第 11 年被写入政府工作报告,提出“促进跨境电商等新业态健康发展”^[7]。国家强调,要积极扩大中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,支持民营企业拓展海外市场。近日举办的第 135 届中国进出口商品交易会,首次试设置跨境电商综试区和海外仓展示区,作为我国外贸的风向标,再次印证跨境电商已经成为拉动我国外贸增长的“新动能”、全球贸易的一股“新势力”^[8]。一方面,跨境电商大幅降低了国际贸易的专业化门槛,使一大批中小微主体成为新型贸易的经营者,中国制造出海之路越走越宽。但另一方面,一旦涉及“跨境”,语言和文化层面的准入门槛随之提高,没有高质量的语言服务,出海之路寸步难行。

语言营销是跨境电商语言服务体系中的重要一环,是跨境电子商务服务体系中必不可少的核心要素。它贯穿于跨境电子商务的全过程和方方面面。加快跨境电商语言服务建设能够有力促进跨境电子商务和语言服务健康稳定可持续发展,更有利于帮助更多更广的中国地方文化走出国门在海外传播。根据《中国翻译协会》发布的数据,国内语言服务行业中,跨境电商仍是主要的需求行业之一,占 29.2%^[9]。此外,许多跨境电商平台和企业已意识到优质语言服务的重要性,如阿里巴巴和等都已布局相关服务。2023 年阿里国际站在全国已建成 53 个数字贸易人才基地数量,与北京大学、西安外国语大学等高校合作,通过校企联合培养模式将数字外贸一线的阿里国际站商家的实践经验与高等院校的理论指导相结合,从而培养一批既懂国际贸易

又精于数字化运营的新时代复合型人才^[10-11]。

然而,当前市场上高水平的商务英语人才仍然短缺。传统的商务英语人才培养模式难以满足市场需求,导致企业对符合条件的专业人才的需求旺盛。教育系统需加强对翻译技能、跨文化沟通、技术应用等方面的培训,培养精语言、懂商务、通数智的复合型商务英语人才,以适应快速变化的全球市场需求。

3 商务英语人才培养的瓶颈

在全球经济复苏和数字化转型的推动下,市场对高水平商务英语人才的需求持续增长。然而,当前高校在培养商务英语人才方面面临着诸多瓶颈和挑战。如人才培养目标的定位错位、教学模式固化、校企融合不足师资力量匮乏、教材内容滞后、评价体系失准等瓶颈,进一步限制了商务英语人才的培养质量。为解决这些问题,教育系统需要从多方面进行改革,以适应市场需求,培养出具备语言、商务和技术技能的复合型人才。

3.1 人才培养目标定位与市场需求错位

高校商务英语课程设计往往侧重传统语言知识和理论教学,忽视了实际商务环境中所需的综合能力。首先,现有的教学内容往往停留在语言层面的训练,缺乏对实际商务活动的模拟和实践。这种理论与实践脱节的现象,使得学生在毕业后难以迅速胜任实际工作中的复杂任务。其次,随着跨境电商和国际贸易的蓬勃发展,市场对具有数字素养和技术应用能力的商务英语人才需求增加。但多数高校的课程设置未能及时更新,缺乏对新兴技术(如人工智能、数据分析等)的培训和关注,导致学生在面对新的商业模式和技术工具时,缺乏应对能力和竞争优势。此外,教学内容的滞后还体现在对行业动态和市场趋势的反应不够迅速。企业在招聘商务英语人才时,期望他们能迅速上手并带来实际价值,但现有的教育体系未能提供足够的实践机会和真实案例分析,使得学生的学习成果与市场实际需求存在明显的错位。

3.2 教学模式固化,校企融合不足

当前,商务英语人才培养在教学模式上面临着固化的问题,主要体现在教学方法传统、缺乏创新,难以满足快速变化的行业需求。传统的课堂讲授模式难以培养学生的实际操作能力和创新思维,导致学生在毕业后难以迅速适应职场环境。此外,校企融合不足是另一个制约因素。学校的课程设计和教学内容往往脱离企业实际需求,学生在校期间难以获得真实的商业环境体验和实践机会。

3.3 师资匮乏,教材滞后,评价体系失准

目前许多高校缺乏既具备扎实商务英语基础,又精通跨境电商和人工智能技术的复合型教师。这导致教师在传授前沿技术和实践技能时力不从心,难以满足学生对实用性和创新性的学习需求。同时,现行的商务英语教材大多编写时间较早,未能及时更新以反映最新的市场动态和技术发展。这种滞后性使得教材内容无法紧密结合实际应用,学生所学与市场需求脱节,难以在就业时具备竞争力。传统的评价体系过于单一,难以全面反映学生的真实水平,无法激励学生在实践能力和创新思维上进行提升。

4 人工智能技术辅助下的商务英语翻译人才培养策略

在数字化时代背景下,商务英语人才的多元培养模式需要结合现代教育技术、行业需求和多学科融合的理念来实现。数字贸易相关产业的迅猛发展,如国际贸易数字化运营、跨境电商数智化营销、跨境电商直播以及商务数据分析等领域,对商务英语人才提出了新的要求。这些变化要求教育体系从多方向、多层次进行人才培养,确保其适应复杂多变的市场环境。

4.1 跨学科融合,建立多元化课程体系

传统的商务英语课程需与现代化技能培训相结合。核心商务英语课程应涵盖商务写作、商务口语、会议英语等内容,确保学生具备扎实的语言基础。实现多元化的商务英语课程体系,需要根据不同的就业方向,制定针对性的课程设计,以满足不同领域对商务英语人才的具体需求。

首先,在国际贸易数字化运营领域,课程体系应包括国际贸易理论、数字贸易平台操作、跨文化商务沟通等核心课程。这些课程帮助学生掌握国际贸易的基本原理和流程,并熟悉使用主流的数字化贸易平台。同时,应加强商务英语的实践课程,如商务谈判、合同起草和客户关系管理,提升学生在实际商务场景中的语言应用能力和专业素养。其次,在跨境电商数智化营销领域,课程设置需要更加注重数字营销和电子商务技能。基础课程可以包括电子商务概论、数字营销策略、搜索引擎优化(SEO)和社交媒体营销等。为了适应快速变化的市场需求,课程还应涵盖数据分析与应用、消费者行为分析和市场调研方法等内容。最后,对于跨境电商直播方向,课程体系应侧重于直播技巧和视频制作技能。核心课程可以包括直播平台操作、内容创作与策划、直播营销策略和观众互动技巧等。这些课程旨在培养学生的直播操作能力和创意思维,使其能够有效地吸引和留住观众。同时,课程还应涵盖商务英语的口语训练

和演讲技巧,帮助学生在直播中自如地使用英语进行产品介绍和互动。此外,通过实训课程和模拟直播,学生可以在真实的直播环境中进行实践操作,积累实际经验。同时,数字技能培训如数字工具与平台的使用、数据分析等也需纳入课程体系,以满足现代商务环境的需求。例如,教授学生如何使用阿里巴巴国际站、亚马逊等数字化贸易平台,掌握 Excel、Python 等工具进行商务数据分析与可视化,从而提升其职业竞争力。

4.2 跨界融合,创建产教联结校企合作新模式

APEC 电子商务工商联盟专家委员会主任委员、APEC 跨境电商创新发展研究中心主任、对外经济贸易大学国际商务研究中心主任王健王健表示,在人才培养上,除了在大学建立相应专业体系,最重要的是如何把科研力量、教学力量和企业真正的实践相结合,最后才能够总结出来所谓的新的知识体系^[12]。商务英语专业可以通过跨界融合和产教联结的校企合作新模式,实现更为高效和实用的人才培养。

首先,学校与企业的深度合作是实现跨界融合的重要途径。商务英语专业需要与国际贸易公司、跨境电商企业、语言服务机构等建立长期合作关系,通过引入企业真实项目到课堂教学中,使学生在校期间就能接触到实际的商务操作流程和行业需求。这种合作可以包括共建实验室、设立企业奖学金、举办联合培训班等形式,从而实现资源共享和优势互补。此外,教师队伍的建设也是实现跨界融合的关键。学校可以通过企业讲师进校园或定期派遣教师到企业挂职锻炼,增强师资队伍多样性和实践能力。同时教师通过在企业搜索仿真实训资源库资源和教学案例,提升个人的数字化营销、跨境电商平台运营、跨境电商直播能力。最后在教学模式上,推行项目式学习和混合式学习。通过与企业联合设计和实施课程项目,让学生在完成学业的同时,直接参与企业的实际业务流程,从中积累经验并解决实际问题。除了线下的项目式学习,学校还可以利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,开展线上线下混合式学习,共同建设校内虚拟仿真实训基地、商务虚拟教研室,一起开发校外实习基地,合作构建虚拟仿真实训资源库。

4.3 跨技术融合,建设数字化商务英语教材

传统的纸质教材存在信息严重滞后、呈现形式呆板、难以吸引学生等种种弊端。根据数字经济的发展趋势,提高教材的数字化程度势在必行^[13]。而建设数字化商务英语教材需要全面考虑内容的更新、呈现形式的多样化以及与现代教学技术的深度融合。

首先,教材的内容必须及时反映最新的商务趋势和国际贸易动态,这样才能使学生掌握与时俱进的知识。通过与行业专家、企业合作,开发基于实际案例和最新数据的教材内容,使学生在在学习过程中能够接触到最前沿的信息和实用的商务技能。其次,数字化教材的呈现形式应具有交互性和多样性。学校与企业、软件公司合作开发交互型数字教材,设计AR内容工具书,利用企业提供的资源和案例,例如通过3D模型展示国际贸易中的物流路径和环节等方式,真实还原商务场景和跨境电商直播场景。再者,数字化教材应注重与数字化教学资源的深度整合。学生可以通过在线平台和应用程序,随时随地访问教材内容和相关学习资源。通过与出版商和技术公司合作,开发一体化的学习解决方案,使教材与在线课程、模拟测试、实时反馈等功能无缝衔接。学生可以通过扫描二维码或点击链接,获取更多的拓展内容和练习题,从而实现个性化学习和自我提升。此外,数字化教材的开发还应注重数据的积累和分析。通过收集和分析学生的学习数据,可以不断优化教材内容和教学方法。例如,分析学生在某一知识点上的错误率和学习进度,可以发现教材中的薄弱环节和难点,从而进行针对性的改进。利用大数据技术和人工智能算法,还可以为学生提供个性化的学习建议和路径规划,帮助他们更高效地完成学习任务。

5 结语

在数字化时代,商务英语人才的培养面临着前所未有的机遇和挑战。通过“人工智能+”赋能商务英语专业的创新教学,能够有效应对市场需求,培养出精语言、懂商务、通数智的复合型商务语言人才。本文通过分析当前商务英语人才的需求现状和培养瓶颈,提出了三大培养策略,即跨学科融合以建立多元化课程体系、跨界融合以创建校企合作新模式,以及跨技术融合以建设数字化商务英语教材。这些策略不仅紧密结合了现代教育技术和行业需求,还充分利用了人工智能、大数据和虚拟现实等前沿技术,实现了教学内容和形式的创新。在未来的发展中,高校和企业需要进一步深化合作,共同探索和实践更为高效的教学模式。同时,教育体系应不断更新和优化课程内容,反映最新的市场动态和技术发展,确保学生所学与实际需求无缝对接,从而实现学校与企业互利共赢的良性循环。

总之,在全球经济复苏和数字化转型的大背景下,人工智能为商务英语专业的发展带来了新的动能。通过持续探索和创新,培养出具有国际视野、商务能力和技术素养的高素质人才,构建具有中国特色的商务英

语教育体系,为国家经济发展和跨境电商行业的繁荣贡献力量。

参考文献

- [1] 光明日报,人工智能人才培养与教育政策的全球新走向.[EB/OL].Retrieved from <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1794164393561271640&wfr=spider&for=pc,2024.>
- [2] 中国教育新闻网,智能技术如何赋能个性化人才培养.[EB/OL].Retrieved from <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1803788164349286526&wfr=spider&for=pc,2024.>
- [3] 朱锐,杨云,张璇,等.信创背景下“人工智能+X”人才培养体系探索[J].计算机教育,2024,(03):165-171. DOI:10.16512/j.cnki.jsjy.2024.03.026.
- [4] 傅恒.“学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J].外语电化教学,2021,(03):109-114+17.
- [5] 中华人民共和国商务部,促进跨境电商健康持续快速发展.[EB/OL].Retrieved from http://www.mofcom.gov.cn/tj/zc/art/2024/art_a85ff14796fe416682ab111ea39681b6.html,2024.
- [6] 中华人民共和国海关总署,中国外贸“新”风劲吹——新质生产力激发外贸新动能.[EB/OL].Retrieved from <http://www.customs.gov.cn//customs/xwfb34/mtjj35/5862620/index.html,2024.>
- [7] 中国政府网,国务院新闻办就2024年一季度进出口情况举行发布会.[EB/OL].Retrieved from https://www.gov.cn/zhengce/202404/content_6945300.htm,2024.
- [8] 中国政府网,第135届广交会开幕 擦亮“中国制造”创新招牌.[EB/OL].Retrieved from https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202404/content_6945330.htm,2024.
- [9] 中国翻译协会,中国翻译协会发布《2024中国翻译行业发展报告》和《2024全球翻译行业发展报告》.[EB/OL]. Retrieved from <http://www.tac-online.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=395&id=4928,2024.>
- [10] 杭州日报,阿里巴巴国际站数字贸易人才基地已超50个,

- 浙江占9席.[EB/OL].Retrieved from
[https://baijiahao.baidu.com/s?id=1772543354746830405](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1772543354746830405&wfr=spider&for=pc)
&wfr=spider&for=pc,2023.
- [11] 中工网,数字外贸商家递增 人才抢手.[EB/OL].
Retrieved from
[https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773086652976691428](https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773086652976691428&wfr=spider&for=pc)
&wfr=spider&for=pc,2023.
- [12] 东方财富网,对外经贸王健:跨境电商人才培养需要把
科研教学和企业实践相结合.[EB/OL].Retrieved from
<https://finance.eastmoney.com/news/1355,2023070627728>
70052.html,2023.
- [13] 王立非,任杰.新中国70年商务英语教材发展和研究现状分析(1949—2019)[J].外语教育研究前沿,2021,4(02):43-49+90.

版权声明: ©2024 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS