

短视频中古诗词的传播与呈现研究

林 杨*

长垣烹饪职业技术学院 河南新乡

【摘要】随着科技的飞速发展,新媒体形态不断涌现,短视频作为其中的一种新型媒介形式,以其短小精悍、传播迅速、互动性强等特点,迅速崛起并成为当下最受欢迎的传播方式之一。古诗词作为中国传统文化的瑰宝,如何在短视频这一新兴平台上得到有效的传播与呈现,成为了我们需要关注的问题。本文将从短视频的发展背景与现状入手,探讨古诗词在短视频中的传播意义,以及短视频中古诗词的传播策略、呈现形态、挑战与机遇等。通过本文的研究,希望能为古诗词在新媒体时代的传播与传承提供一定的借鉴与启示。

【关键词】短视频;古诗词;传播;呈现

【收稿日期】2026年4月20日

【出刊日期】2026年5月8日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260189

A study on the dissemination and presentation of classical Chinese poetry in short videos

Yang Lin*

Changyuan Pengren Zhiye Jishu Xueyuan, Xinxiang, Henan

【Abstract】 With the rapid development of technology, new media forms are constantly emerging. As one of the new media forms, short video, with its short pithy, fast transmission and strong interaction, has rapidly risen and become one of the most popular ways of communication. As the treasure of traditional Chinese culture, how to spread and present ancient poetry effectively on the new platform of short video has become a problem we need to pay attention to. This article will start with the development background and situation of short video, explore the significance of the spread of ancient poetry in short video, as well as the spread strategy, presentation form, challenges and opportunities of ancient poetry in short video. Through the research of this article, it is hoped that it can provide a certain reference and enlightenment for the spread and inheritance of ancient poetry the new media era.

【Keywords】 Short video; Ancient poetry; Dissemination; Presentation

1 短视频与古诗词传播概述

1.1 短视频的发展背景与现状

随着移动互联网的普及和发展,短视频作为一种新兴的媒体形式,逐渐成为人们日常生活中不可或缺的一部分。短视频平台如抖音、快手等,凭借其便捷的操作和丰富的内容,吸引了大量的用户关注和参与。在我国,短视频的发展势头迅猛,据统计,2020年我国短视频用户规模已达到8亿,市场规模也不断扩大,短视频已经成为信息传播、娱乐休闲、社交互动的重要渠道^[1]。

短视频平台的发展,为各种内容形式的传播提供了广阔的舞台。这其中,古诗词作为一种具有深厚历史底蕴的文化形式,在短视频平台上也得到了广泛的传播和发展。古诗词的短视频作品,以其独特的艺术魅力

和感染力,吸引了大量的观众和爱好者。

1.2 古诗词在短视频中的传播意义

古诗词在短视频中的传播意义,不仅体现在传承文化瑰宝,更在于激发当代人们对美好生活的向往。短视频作为一种新兴媒介,将古诗词融入其中,为传统文化注入新的生命力。在这一过程中,古诗词的传播意义显得尤为重要。

首先,古诗词在短视频中的传播有利于弘扬优秀传统文化,提升民族自豪感。如杜甫的《春望》:“国破山河在,城春草木深。”这句诗表达了诗人对国家的忧虑和对美好生活的向往。当这样的诗句以短视频形式呈现在观众面前,不仅让人感受到古人的智慧,更激发起观众对民族文化的认同和自豪^[2]。

其次,古诗词短视频传播有助于激发人们对美好

*通讯作者:林杨,本科,助教,研究方向:汉语言文学。

生活的追求。如李白的《将进酒》：“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回。”这句诗描绘了黄河壮美的景象，传递出诗人豪放不羁的人生态度。短视频通过视觉和听觉的呈现，让观众仿佛置身于诗人的世界，感受到生活的美好，从而激发对美好生活的向往。

此外，古诗词在短视频中的传播还具有很高的艺术价值。短视频创作者通过对古诗词的理解和诠释，将其融入现代元素，创作出独具匠心的作品。如将古诗词与舞蹈、音乐、绘画等艺术形式相结合，使古诗词焕发出新的艺术魅力。这种跨界融合不仅丰富了短视频的内涵，也为古诗词的传播开辟了新路径^[3]。

值得一提的是，古诗词短视频传播在潜移默化中影响着人们的价值观。如白居易的《赋得古原草送别》：“离离原上草，一岁一枯荣。”这句诗传达了人生百态，告诫人们要顺应自然规律，珍惜当下。短视频通过传播这样的诗句，引导观众树立正确的价值观，弘扬正能量。

总之，古诗词在短视频中的传播具有重要意义。它不仅传承了文化瑰宝，还激发了人们对美好生活的向往，提升了民族自豪感。同时，短视频为古诗词注入新的生命力，使其焕发出艺术魅力，影响着人们的价值观。正如古人所说：“青青子衿，悠悠我心。”让我们共同期待，古诗词在短视频的传播中绽放出更加绚丽的光彩。

2 短视频中古诗词的传播策略

2.1 内容创新：结合现代元素与情感表达

在短视频平台上，古诗词的传播策略之一是内容创新。这种创新方式主要是将古诗词与现代元素相结合，以更具时代感的方式呈现给观众。例如，有些短视频创作者会将古诗词与现代流行音乐、舞蹈等艺术形式相结合，使得古诗词更加生动有趣。此外，通过情感表达也是内容创新的一种方式。短视频创作者可以通过讲述自己的故事，分享自己对古诗词的感悟，以情感人，引发观众的共鸣。

2.2 形式创新：视觉艺术与技术融合

形式创新是短视频中古诗词传播的另一种策略。这种创新方式主要是将视觉艺术与技术融合，以更具视觉冲击力的方式呈现古诗词。例如，一些短视频创作者会利用动画、漫画等视觉艺术形式，将古诗词故事情节生动地呈现出来，让观众在视觉上得到享受。同时，一些短视频创作者还利用现代技术，如特效、剪辑等，使得古诗词的传播更加生动有趣。

2.3 互动创新：用户参与与共创文化

互动创新是短视频中古诗词传播的重要策略。这

种创新方式主要是通过用户参与和共创文化，使得古诗词的传播更加广泛和深入。例如，一些短视频平台会举办古诗词朗诵比赛、知识问答等活动，鼓励用户参与，提高古诗词的传播效果。此外，一些短视频创作者还会邀请观众参与到古诗词的创作和传播中来，共同创造更多的文化价值。

3 短视频中古诗词的呈现形态

3.1 朗诵与表演：声音与肢体语言的结合

在短视频中，古诗词的呈现形态多种多样，其中朗诵与表演的结合，将声音与肢体语言融为一体，为观众展现了古诗词的别样韵味。这种呈现方式不仅要求表演者对古诗词有深刻的理解，还需具备较高的朗诵技巧与肢体表现力。在这一过程中，声音与肢体语言相互交织，相得益彰，使得古诗词的意境和情感得以淋漓尽致地展现。

首先，朗诵在古诗词表演中占据着举足轻重的地位。朗诵，顾名思义，是通过声音的抑扬顿挫、轻重缓急，将诗词的韵律、节奏和情感传达给听众。正如古人所说：“诗言志，歌咏言。”朗诵正是将这种“志”和“言”完美结合的表现形式。例如，岳飞的《满江红》通过激昂的朗诵，将诗人满腔的爱国热情表现得淋漓尽致；而李清照的《如梦令》则需用温柔婉约的语调，表现出诗人对美好时光的怀念。

其次，肢体语言在古诗词表演中同样具有重要意义。肢体语言可以强化诗词的情感表达，使观众更容易产生共鸣。例如，在表演杜甫的《登高》时，表演者可以借助手势、表情和姿态，表现出诗人面对国家动荡、民不聊生的无奈和忧虑。此外，肢体语言还可以丰富诗词的意境，如表演王之涣的《登鹳雀楼》时，通过模仿鹳雀的飞翔姿态，使观众仿佛置身于高楼之上，俯瞰千里江山^[4]。

3.2 动画与漫画：视觉传达与故事叙述

在短视频中，古诗词的呈现形态多种多样，其中动画与漫画的视觉传达与故事叙述方式，为古诗词注入了新的生命力。以动画与漫画的形式展现古诗词，不仅能够吸引年轻观众的兴趣，更能深度挖掘古诗词的内涵，使之焕发出独特的艺术魅力。

首先，动画与漫画的视觉传达方式，让古诗词的意境美得以直观呈现。如《清明》一诗：“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有？牧童遥指杏花村。”通过动画形式，可以将诗中的烟雨蒙蒙、行人的愁绪以及杏花村的宁静美好展现得淋漓尽致。这种视觉冲击力，使观众能够更深刻地体会到古诗词的意境美。

此外,漫画的故事叙述方式,为古诗词提供了丰富的想象空间。如《静夜思》中:“床前明月光,疑是地上霜。举头望明月,低头思故乡。”通过漫画的形式,可以描绘出诗人夜晚举头望月的孤独身影,以及低头沉思的深情。漫画独特的分镜手法,使观众在短短几幅画面中,感受到诗人的思乡之情。

值得一提的是,动画与漫画的表现手法,还能够巧妙地融合现代元素,使古诗词焕发出新的时代气息。如《登鹳雀楼》一诗:“白日依山尽,黄河入海流。欲穷千里目,更上一层楼。”在动画中,可以运用现代科技手段,如航拍、3D建模等,让观众跟随诗人一同登高远望,感受黄河的壮阔与自然的鬼斧神工^[5]。

3.3 教学与解读:知识普及与深度解析

在短视频平台上,古诗词的教学与解读是一种重要的呈现形态。通过短视频的形式,专家学者可以将古诗词的创作背景、意境、用词等方面进行深入解析,使得受众在观看的过程中学到知识,提高对古诗词的理解和鉴赏能力。同时,短视频平台上的教学与解读还能够促进古诗词的传播,让更多的人了解和喜爱古诗词。在这种呈现形态下,短视频平台不仅具有娱乐性,还具有教育性,使得古诗词的传播更加全面。

4 短视频中古诗词传播的挑战与机遇

4.1 挑战:内容同质化与质量把控

在短视频平台上,古诗词的传播无疑迎来了前所未有的机遇,但同时也面临着一系列挑战。其中,内容同质化与质量把控成为亟待解决的问题。在这个信息爆炸的时代,短视频平台上古诗词内容重复、雷同的现象日益严重,这使得古诗词的独特韵味和深厚内涵逐渐被稀释。

一方面,内容同质化让古诗词失去了原有的魅力。在追求流量和关注度的背景下,许多创作者倾向于跟风、模仿热门作品,导致大量雷同内容充斥短视频平台。这种现象使得古诗词的传播陷入了“千篇一律”的困境,让受众产生了审美疲劳。正如古人所说:“物以稀为贵”,当古诗词变得随处可见时,其价值自然大打折扣^[6]。

另一方面,质量把控成为短视频平台古诗词传播的另一个挑战。在追求速度和效率的短视频时代,部分创作者忽视了古诗词的严谨性和内涵。一些错误解读、曲解甚至亵渎古诗词的作品出现在平台上,误导了受众,损害了古诗词的尊严。这种现象不仅降低了古诗词的传播质量,还可能对青少年的价值观产生负面影响。

为了解决这些挑战,我们有必要从以下几个方面进行努力:第一,创新表达方式。短视频创作者应摒弃

跟风、模仿的心态,深入挖掘古诗词的内涵,以独特的视角和手法呈现古诗词之美。例如,可以将古诗词与现代生活、流行文化相结合,让古诗词焕发新的生命力。第二,提高专业素养。短视频创作者和审核人员应具备一定的古诗词素养,避免错误解读和亵渎古诗词的现象发生。此外,平台可邀请专家学者参与审核,确保古诗词传播的专业性和权威性。

第三,引导受众品味。平台和创作者应关注受众的审美需求,引导他们从浅尝辄止转向深入品味。通过高质量的短视频作品,让受众在欣赏古诗词之美的同时,感受到传统文化的魅力。

第四,严格把关内容质量。平台方应加强对古诗词内容的审核,杜绝低俗、恶搞等不良现象,确保古诗词传播的纯洁性和严肃性。

总之,短视频平台在古诗词传播方面既面临着挑战,也拥有巨大的机遇。只有不断创新、提高质量,才能让古诗词在短视频时代焕发出新的光彩。正如古人所说:“青青子衿,悠悠我心”,让我们共同为传承和弘扬古诗词文化而努力。

4.2 机遇:扩大受众群体与传承文化

在短视频时代,古诗词的传播面临着前所未有的挑战,但同时也孕育着巨大的机遇。其中,扩大受众群体与传承文化便是不可忽视的一大亮点。借助短视频平台,古诗词有望突破传统圈层,走向更广泛的大众视野。

首先,短视频为古诗词传播提供了扩大受众群体的可能性。在快节奏的生活中,人们越来越难以静下心来品味古典文化的韵味。而短视频以生动、直观、有趣的方式呈现古诗词,使其更易于为广大受众接受。例如,抖音上的“古风少女”李子柒,凭借其制作的充满古诗意的短视频,吸引了数百万粉丝,让古诗词在年轻人中焕发出新的生命力。这一现象表明,只要找到合适的方式,古诗词完全可以在现代传播环境中焕发新生。

其次,短视频平台为古诗词的传承提供了新的途径。在传统教育模式下,古诗词教育往往局限于课堂和书本,学生被动接受,兴趣难以激发。而在短视频平台上,古诗词以更加鲜活的形式呈现,让人们在轻松愉快的氛围中感受诗词之美。这不仅有助于提高古诗词的普及率,还能激发人们对传统文化热爱,从而实现文化传承。如《中国诗词大会》等节目在短视频平台上的热播,让更多人了解并爱上了古诗词,这正是短视频传承文化的生动案例。

此外,短视频中的古诗词传播还具有跨地域、跨文

化的特点。在全球化背景下,短视频平台让古诗词走出国门,让世界了解中国传统文化。如 YouTube 上的“诗意中国”频道,将古诗词与美景相结合,吸引了大量海外观众。这无疑为古诗词传播开辟了新的天地,也为中华文化的传播和交流提供了新的机遇。

然而,要想真正抓住这一机遇,还需在内容创作上下功夫。短视频创作者应深入挖掘古诗词的内涵,结合现代审美,创新表现形式,让古诗词在短视频中焕发出独特的魅力。同时,教育部门和传统文化机构也应关注短视频这一新兴传播渠道,与创作者合作,共同推动古诗词的传播与传承^[7]。

总之,短视频时代为古诗词传播带来了扩大受众群体与传承文化的巨大机遇。我们应把握这一趋势,创新传播方式,让古诗词在新时代焕发出新的光彩。正如古人所说:“青青子衿,悠悠我心。但为君故,沉吟至今。”古诗词的魅力历久弥新,短视频平台为其传播提供了广阔的舞台,让我们共同期待古诗词在新时代的辉煌。

5 结论

总体来说,短视频作为一种新兴的媒体形式,对于古诗词的传播和推广具有重要的意义。通过创新传播策略和呈现形态,短视频可以有效地传承和弘扬传统文化,同时也为古诗词的研究和传播提供了新的视角和思考。

参考文献

- [1] 余琛,朱晨雨.中华传统文化短视频跨文化传播效果影响因素研究[J]. 中国出版,2021(23):47-52.
- [2] 沈姣丽,李文浩.短视频平台在传统文化传播中的功能研究 [J].今传媒,2022(4):18-21.
- [3] 徐利华,赵冉.讲好中国故事:传统文化类短视频叙事策略探析 [J]. 采写编,2022(1):100-102.
- [4] 王萌萌.从“李子柒现象”看中华传统文化的对外传播[J]. 声屏世界,2022(2):91-93.
- [5] 袁革.新媒体环境下优秀传统文化在短视频平台的传播:以哔哩哔哩为例[J].科技传播,2022(9):118-121.
- [6] 甄锐,韩玥琪.中华优秀传统文化教育的创新路径探析:以短视频平台为例[J].教育与装备研究,2022(4):89-91.
- [7] 李紫砚.媒介生态学视阈下中国传统文化的短视频传播研究:以网络短视频“抖音”平台为例[J].新闻爱好者,2021(8):30-33.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS