

智慧旅游背景下三亚乡村旅游高质量发展研究

胡雨凯

三亚学院 海南三亚

【摘要】在互联网信息技术发展迅速的背景下，乡村旅游市场需求旺盛。本研究以三亚乡村旅游为研究对象，通过调研探究三亚乡村旅游的整体开发现状，以及影响三亚乡村旅游高质量发展的因素，发现三亚乡村旅游目前存在基础设施不完善、宣传和营销手段单一、服务平台建设滞后、管理理念缺乏统一性等问题，通过分析三亚乡村旅游现状，针对三亚乡村旅游目前存在的问题提出加强乡村公共设施配套建设、完善乡村智慧营销系统、加强乡村智慧服务平台建设、构建乡村智慧管理系统等措施，从而促进三亚乡村旅游的高质量发展建设。

【关键词】智慧旅游；乡村旅游；高质量发展

【基金项目】2024 年三亚市哲学社会科学规划课题：乡村振兴背景下三亚乡村旅游地农户生计现状及优化研究，编号：SYSK（YB）2024-21

【收稿日期】2025 年 9 月 23 日 **【出刊日期】**2025 年 10 月 29 日 **【DOI】**10.12208/j.sdr.20250253

Research on the high-quality development of rural tourism in Sanya under the background of smart tourism

Yukai Hu

University of Sanya, Sanya, Hainan

【Abstract】 With the rapid development of internet information technology, rural tourism in Sanya has witnessed robust market demand. This study focuses on Sanya's rural tourism sector, investigating its current development status and identifying factors hindering high-quality growth. Key challenges include inadequate infrastructure, limited promotional strategies, delayed service platform development, and inconsistent management philosophies. Through analyzing the current situation, the research proposes targeted measures: enhancing public facility infrastructure, upgrading smart marketing systems, strengthening digital service platforms, and establishing integrated smart management frameworks. These initiatives aim to drive high-quality development in Sanya's rural tourism industry.

【Keywords】 Smart tourism; Rural tourism; High-quality development

1 研究背景

乡村旅游最早出现于欧洲 19 世纪，但国内乡村旅游起步较晚，虽然起步较晚，但国内乡村旅游发展的态势却较为迅速。近年来，国务院等多部门制定出台一系列休闲农业和乡村旅游政策意见促进乡村旅游发展，在此背景下，乡村旅游得到进一步发展^[1]。2021 年 6 月 30 日，海南省人民政府办公厅印发《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》，大力推动乡村旅游开发建设，打造高端乡村旅游品牌。为充

分利用乡村旅游资源优势，进一步发挥以旅游业为龙头的现代服务业对“三农”工作的推动作用，加快乡村旅游发展，推动农业产业结构调整，促进农民就业增收^[2]。2024 年海南省政府和三亚市政府先后发布了《海南省乡村旅游发展三年行动计划》和《三亚市乡村旅游公路专项规划及实施指导意见》，明确指出：合理布局，统筹编制乡村旅游发展专项规划，以项目建设为抓手，突出特色产品开发、完善乡村旅游公共服务体系、加快乡村旅游基础设施建设等工作将是发

展乡村旅游的重点工作,三亚乡村旅游发展迎来空前发展机遇^[3]。

2 三亚乡村旅游发展现状

第一,在产品的类型现状方面。根据国内外相关文献,三亚市乡村旅游产品主要分为以下几类:观光型乡村旅游产品、体验型乡村旅游产品、休闲度假型乡村旅游产品、康养型乡村旅游产品、科普教育型乡村旅游产品、民俗文化型乡村旅游产品^[4]。第一类:观光型乡村旅游产品,例如:抱龙村森林公园是全国最大的热带森林保护区。属低山丘陵地貌,地势南高北低,风景秀丽,同时也是三亚唯一的瀑布景区。神秘幽静的甘露龙泉水在峡谷中流淌,造就了众多的瀑布景观。第二类,体验型旅游产品。例如:中寥村拥有热带田园风光、浓郁的民族民俗文化气息和丰富的旅游资源。在村子里,你可以亲身体验陶艺,挑选自己喜欢的作品。村里还有很多果园,可以亲身体验采摘水果的乐趣^[5]。第三类,休闲度假型旅游产品,例如:西岛渔村是一个具有 500 多年历史的古村落。由于靠海,珊瑚很多,古老的珊瑚屋是它最大的特色。西岛的文创馆是一位居民的百年老宅,如今,这座老

房子经过了修复并被赋予了新的意义,艺术家将它融入艺术设计和创意元素,成为一座捕捉西岛前世今生的文化展馆。第四类,康养型乡村旅游产品,例如天涯区水蛟村东邻新联村,村内具有温泉资源,乡村特色温泉产业链开发前景广阔,同时水蛟村交通便利,基础设施完善,乡野气息浓郁,具有打造美丽度假乡村的天然地理优势。第五类,科普教育型乡村旅游产品,例如水稻国家公园,园区将水稻科技文化知识作为核心的科普文化主题,深度挖掘水稻文化并转化为旅游产品,填补了我国水稻文化科普教育的空白^[6]。第六类,民俗文化型乡村旅游产品,保平村位于崖州古城西南八里,是古崖州的边关重镇。保平村历史悠久,拥有深厚的历史文化以及著名的古建筑^[7]。

第二,在产品的数量方面,截至 2024 年 12 月,海南全省椰级乡村旅游点 312 家,引进高端国际品牌酒店 103 家,星级饭店 115 家,评定乡村精品民宿 190 家。三亚有 36 个乡村入选海南省椰级乡村旅游点,其中五椰级乡村旅游点数量为 5 家,四椰级乡村旅游点数量为 2 家,三椰级乡村旅游点数量为 11 家,二椰及以下乡村旅游点数量为 18 家。通过整理,三亚乡村旅游点数量及等级情况如表 1。

表 1 三亚乡村旅游点一览表

星级评定	数量	代表村落
五椰	5 家	中寥村、博后村、大茅村
四椰	2 家	青塘村
三椰	11 家	南丁村、抱前村
二椰、一椰	18 家	那会村、抱古村

3 三亚乡村旅游高质量发展存在短板与不足

3.1 基础设施不完善

通过调研发现,三亚在发展乡村旅游的过程中,大部分的乡村旅游基础设施存在建设还不够完善的问题。许多乡村旅游地区中相关的旅游设施并不完善,接待基础设施过于落后,不能满足游客日益增长的需求,在娱乐基础设施方面没有创新,同质化严重。在交通方面,缺乏专门的观光道,没有很好地做到道路维修。第一,多数村子的接待设施比较单一,着重体现在村内的民宿与餐饮设施较少,休息区的设置比较少,接待能力十分有限,对于前来游玩的游客来说非常不方便。究其原因,是村内与旅游企业的合作较少,能够获取的旅游接待资源有限。第二,乡村内的娱乐项目比较落后,例如保平村目前的娱乐项目主要以游

览村中的古迹为主,没有与乡村中的其他特色资源相结合,进行改进和升级,难以满足游客的个性化需求。其原因是没有专门的管理部门对保平村的旅游资源进行整合规划。第三,乡村的交通设施建设落后,对游客来说不够便捷,保平村距离市区距离过远且只有一条线路能够到达,游客只能通过自驾或者到崖州站乘坐当地公交车到达乡村,对于没有私家的游客来说出行不够便捷。导致这些问题出现的原因是保平村的道路状况较差,多为土路,并且政府在交通基础设施建设上的资金投入力度不够,对村子的路线规划不够清晰。

3.2 宣传和营销手段单一

目前,三亚乡村旅游的宣传和营销较为单一,主要体现在进行乡村旅游地区游玩的过程中,景区景点

复杂多样,游客不能迅速地锁定自己想要去游玩的景点。以三亚西岛渔村为例,首先,西岛渔村对其景区内的旅游产品宣传与营销力度不够,游客进入西岛后大部分时间以观赏海岛风光为主,对西岛内特色的历史文化不够了解。这是由于西岛大部分工作人员都是当地的村民,还没有建立统一的宣传和营销的概念,在与游客交流是很难系统的为游客进行讲解和介绍,同时也缺乏智能旅游营销平台。其次,西岛乡村在营销渠道方面很少依赖第三方平台,在一些网络平台上的评价也是大部分以风景照片为主,原因是在其他产品的宣传方面资金投入相对较少,缺乏当地相关旅游部门的指导。最后,在旅游产品开发上,岛上的民宿建设方面没有完全完成,与其他滨海乡村旅游景区相比同质化严重缺乏拥有自身特色的产品。原因是西岛的开发较晚,还没有形成格式化的管理标准,在宣形式上有一定困难。因此,加强乡村旅游的宣传推广工作,拓宽宣传渠道,提高宣传效果,打造具有地方特色的高质量乡村旅游品牌迫在眉睫。

3.3 服务平台建设滞后

乡村服务平台的建设是影响三亚乡村旅游的服务水平和效率的重要方式,服务能否满足游客的需求,对促进乡村旅游能否高质量发展有重要影响,通过调查发现三亚乡村旅游景区在服务平台的建设上还有许多不足的地方。以大茅村为例,第一,大茅村缺少拥有专业技术水平和专业知识的人才,许多服务人员都是当地的农民,缺乏人才和技术支持,导致服务平台建设难以推进。第二,大茅村的游客中心缺乏准确的旅游信息如当地的历史文化与特色资源,提供给游客进行了解。在旅游旺季游客众多的情况下,所有景区的信息都由导游提供是不现实的,究其原因,第三,在停车场等游客出现问题的地方,服务人员很难快速到达,大茅村的服务人员较少,缺少有效的旅游检测点,以便于及时为顾客解决问题。在旅游过程中,景区的宣传都需要依靠智能信息服务平台,在智能化、信息化服务发展迅速的当下,乡村旅游在完善游客旅游体验这一方面,除了需要在为游客提供人性化的传统旅游服务之外,还需要合理利用智慧化信息技术打造成熟的旅游服务平台,使游客的体验更佳。

3.4 智慧管理理念落后

通过调查发现三亚乡村旅游地区在乡村旅游的管理理念上存在许多不足,还需要进行整合升级。许多乡村的旅游管理水平不高,很难理解智慧管理对于

乡村旅游来说的重要作用,乡村中村民在旅游的过程中参与度不高,导致游客体验感不足。乡村的产品结构过于单一,容易给游客造成倦怠感,使游客重游率下降,产品没有创新,与其他乡村难以拉开差距。目前青塘村在管理理念方面的整合升级还存在一定问题,需要重视,第一,在乡村旅游产品开发方面,青塘村目前只有亲子乐园这样单一的游玩项目,没有重视其他娱乐休闲项目的开发和青塘村当地旅游资源文化的开发,在融合乡村文化的特色旅游项目方面缺乏创新。其次,在旅游产品结构上,青塘村仍局限于简单的特色食品或旅游纪念品,但目前大部分产品在网上都有相关的产品出售,缺少吸引力和对于乡村文化特色的挖掘,与三亚其他景区产品高度重合,游客购买欲望下降,对乡村旅游区的可持续发展产生不良影响。第三,青塘村旅游项目的开发布局还存在问题,例如,青塘村目前还没有对游客游玩的交通线路进行详细的规划,单一的旅游线路会使游客在体验项目时参与感和体验感不足,制约乡村旅游的高质量发展。

4 三亚乡村旅游高质量发展建议

4.1 加强乡村公共设施配套建设

提升乡村旅游游客体验感的重要途径之一是需要建立完整的配套的公共设施,在加强乡村公共设施配套建设需要从以下几个方面入手,第一,政府和企业需要加大对乡村公共设施配套建设的投入力度,提高资金和资源的供给,加快基础设施建设的进度和质量。在当地设置专业的管理部门来维护当地公共设施。发挥三亚乡村人文古迹的优势,要对文化古迹进行有意识的保护,减少建筑的损伤,延长游客的停留时间,产生规模效益,真正实现当地旅游资源的可持续性发展。第二,需要加强政府、企业和社会组织之间的合作和协调,共同推动乡村公共设施配套建设,避免重复建设和浪费资源。增加景区安全设施,比如在乡村景区游客中心或景区休息处增添专业的救助中心,以处理游客在游玩过程中出现的紧急状况。加强乡村公共设施配套建设是促进乡村旅游高质量发展和提高乡村居民生活质量的重要举措,需要政府、企业和社会各方共同努力,推动公共设施建设的可持续发展。

4.2 完善乡村智慧营销系统

完善三亚乡村智慧营销系统需要乡村当地各部门进行合作,目前许多游客获得三亚乡村旅游信息的主要是通过各种网络 APP,如小红书、抖音、哔哩哔哩、快手等途径,在面对游客在乡村旅游过程中

消费欲望低的问题时,应当加强旅游景区在网络上的营销方式,同时致力开发旅游产品可以在线上进行购买的服务,使消费者可以根据自身的喜好自行进行消费购买。另一方面,可通过线上进行广告推销,使游客可以对乡村旅游景区特色的旅游资源有更加深入的了解,以便于加深游客对旅游产品的兴趣,提升游客线上购买欲望。最后,要加强乡村旅游景区的线上的交通服务营销,提高旅游设施的自动化、智能化水平,形成大数据,利用大数据技术,对游客进行消费行为、偏好的分析,从而更加准确地掌握游客的实际需求和消费特点,实现精准营销。最后,需要与当地的居民合作,深挖乡村特色文化,打造三亚乡村特色品牌,共同推广三亚乡村特色产品,实现互利共赢。

4.3 加强乡村智慧服务平台建设

针对三亚乡村旅游服务滞后的问题,第一,建立公共数据库,将公共设施信息、景区、租赁等相关旅游行业的信息整合到一起,使游客在旅游过程中获取信息的时间大大缩减,游客在一个平台上就可以浏览到旅游景区所有的产品和服务,第二,要保持对公共服务平台系统运行期间的更新和维护,以确定平台内所有数据在游客搜索时都是最新的版本。其次,乡村旅游景区要积极地运用信息技术手段,如自助导览服务、私人定制服务等,创新服务提供方式,提供优质服务,增强游客的旅游体验。在公共场所多布设能提供多种语言服务的旅游自助查询器,让游客在食、住、行、游、购、娱的过程获得更加良好的体验。最后,在社交平台上开设可以与游客互动的账号,运用互联网技术为游客提供当地的旅游信息咨询,使游客不用出门,在网上就可以计划自己的旅游路线,还可以开发乡村产品评价功能,让游客可以在平台上发表自己的想法,也有利于提高游客在游后的体验。

4.4 构建乡村旅游智慧管理系统

在乡村旅游智慧化过程中,需要先对景区自身进行分析,摸清乡村旅游产业目前的发展状况,进行数据处理。首先,在智慧旅游平台的搭建上,要以三亚乡村为基本导向,建立适合三亚乡村旅游特色的管理系统,使旅游线上线下相结合,推动管理模式创新。其次,在智慧管理过程中,要提高对乡村旅游区域的了解,以便进行大数据处理,为游客打造合适的线路规划,在游客旅游途中开展实时的客流量监控,做好旅游旺季的游客分流。同时游客在游玩时也可以通过景区的智慧化设施便捷地选择导览、购物、咨询等服

务。政府或企业在进行乡村产品项目的研究时,也需要根据乡村文化,以建设乡村专属 IP 为目标,开发一些可以提高游客在旅游过程中参与感的节日活动。最后,在这个过程中,通过系统整理的大数据,可连接乡村、政府、企业与游客,提高游客旅游过程中体验到的服务质量,推动乡村旅游高质量发展。

5 结论

综上所述,三亚乡村旅游在智慧旅游背景下实现高质量发展仍面临诸多挑战,但也蕴含着巨大的潜力和机遇。通过加强乡村公共设施配套建设,能够有效改善游客的体验感,为乡村旅游的可持续发展奠定基础。完善智慧营销系统,则有助于拓宽宣传渠道,提升乡村旅游品牌的知名度和吸引力。与此同时,智慧服务平台的建设将进一步优化游客的服务体验,满足日益增长的个性化需求。而构建智慧管理系统,不仅可以提高管理效率,还能通过大数据分析精准把握游客需求,推动服务与管理的创新。未来,三亚应充分利用自身独特的自然与文化资源,结合智慧化手段,打造具有地方特色的乡村旅游模式,从而实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。这不仅是三亚乡村旅游发展的必然选择,也是助力乡村振兴战略实施的重要途径。

参考文献

- [1] 赵承华.乡村旅游可持续发展问题分析及路径选择[J].农业经济,2018,(04):42-44.
- [2] 吴必虎.区域旅游开发的 RMP 分析——以河南省洛阳市为例[J].地理研究,2001(01):103-110.
- [3] 胡春艳.全域旅游视角下乡村旅游发展路径研究[D].蚌埠:安徽财经大学,2019.
- [4] 徐岸峰.基于网络平台的智慧旅游服务模式研究[D].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2019.
- [5] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999,(02):38-42+79.
- [6] 杨载田,刘沛林.21 世纪的中国乡村旅游产品开发研究[J].衡阳师范学院学报,2006,(05):63-66.
- [7] 赛江涛,乌恩.试论乡村旅游的特点及本质属性[J].河北林果研究,2006,(01):101-105.

版权声明:©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS