

文化自信视域下中华优秀传统文化融入高职语文课程的创新路径研究

刘 敏

上海闵行职业技术学院 上海

【摘要】在坚定文化自信、建设教育强国的时代背景下，将中华优秀传统文化（以下简称“传统文化”）深度、创新地融入高职语文课程，是落实立德树人根本任务、提升技术技能人才综合素养的关键举措。本研究立足高职教育类型特色，聚焦文化自信的精神内核，针对当前高职语文课程传统文化融入存在的“浅表化”、“悬浮化”、“疏离化”等突出问题，提出并系统构建了“专业耦合·知行转化·数字赋能”三维创新融入路径。通过理论阐释、路径设计、实践验证，致力于实现传统文化精髓与高职专业人才培养目标的有机融合，促进学生从文化认知、价值认同到行为践行的深度转化，为新时代高职语文课程改革与文化育人实践提供理论模型与实践方案。研究表明，该路径能有效提升学生的人文素养、职业道德、文化认同感与创新实践能力，是培育兼具精湛技艺与文化底蕴、富有中国心与中国魂的大国工匠的有效途径。

【关键词】文化自信；中华优秀传统文化；高职语文；课程融入；创新路径；专业耦合；知行转化；数字赋能

【收稿日期】2025 年 9 月 25 日 **【出刊日期】**2025 年 11 月 3 日 **【DOI】**10.12208/j.ssr.20250425

A study on innovative paths for integrating excellent traditional Chinese culture into higher vocational Chinese language courses from the perspective of cultural confidence

Min Liu

Shanghai Minhang Vocational and Technical College, Shanghai

【Abstract】In the context of strengthening cultural confidence and building a strong education nation, deeply and innovatively integrating excellent traditional Chinese culture (hereinafter referred to as "traditional culture") into higher vocational Chinese language courses is a key measure to implement the fundamental task of cultivating morality and talent and improve the comprehensive quality of technical and skilled personnel. This study, based on the characteristics of higher vocational education and focusing on the spiritual core of cultural confidence, addresses the prominent problems of "superficiality," "superficiality," and "alienation" in the current integration of traditional culture into higher vocational Chinese language courses. It proposes and systematically constructs a three-dimensional innovative integration path of "professional coupling, knowledge-practice transformation, and digital empowerment." Through theoretical explanation, path design, and practical verification, it aims to achieve the organic integration of the essence of traditional culture with the talent training goals of higher vocational professionals, promoting a deep transformation of students from cultural cognition and value identification to behavioral practice, and providing a theoretical model and practical solution for the reform of higher vocational Chinese language courses and the practice of cultural education in the new era. Research shows that this pathway effectively enhances students' humanistic qualities, professional ethics, cultural identity, and innovative practical abilities, making it an effective way to cultivate master craftsmen who possess both superb skills and cultural depth, and are imbued with a Chinese heart and soul.

【Keywords】Cultural confidence; Excellent traditional Chinese culture; Higher vocational Chinese language; Curriculum integration; Innovative pathway; Professional coupling; Transformation of knowledge and practice; Digital empowerment

1 文化自信：高职语文课程深度融入传统文化的精神内核与时代必然

1.1 文化自信的内涵及其对高职教育的引领价值

文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。高职教育作为培养高素质技术技能人才的主阵地，其语文课程不仅是语言工具的训练场，更应成为传承民族基因、厚植家国情怀的文化熔炉。当前高职语文课程中的传统文化融入普遍存在“碎片化”“悬浮化”问题，或止步于经典诵读，或脱离学生未来职业场景，未能有效激活文化自信的内在动能。文化自信的培育，亟需从“知道”走向“认同”，从“认同”迈向“践行”。高职语文课程需立足职业教育“应用性”本质，在传承中创新，在创新中激活，使传统文化真正成为学生职业发展的精神滋养。

1.2 大学语文课程的现状和困境

以上海闵行职业技术学院（以下简称“闵职院”）为观察样本，大学语文课程及传统文化教育当前正面临“现实困境”与“政策/价值导向”的突出矛盾，具体可从三方面清晰呈现：

从院校实践现状看，传统文化相关课程占比明显偏低，整体占比在 10%—15%，且学分权重微弱，仅为 2 学分；作为传统文化教育核心载体的大学语文课程，未被纳入必修体系，仅以限选课形式开设，在日常教学安排中常面临被其他课程替代、课时被压缩的尴尬处境，其教育功能难以充分发挥。

从政策导向层面看，传统文化教育的重要性持续

被强调。2023 年教育部印发的《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》明确提出向高职教育延伸的要求，其中明确规定“专业课程中传统文化内容占比需≥10%”，为高职院校强化传统文化教育提供了清晰的政策依据与方向指引。

从实际价值验证看，传统文化教育对学生发展的积极作用已得到实证支撑。中国职业技术教育学会 2024 年发布的相关报告显示，文化素养的提升与毕业生就业稳定性存在显著正相关，可使毕业生就业稳定性提升 23%。这一数据进一步凸显了以大学语文为核心的传统文化教育对高职学生职业发展的重要现实意义。

2 创新融入路径：聚焦职业特质与文化活力的深度链接

2.1 “专业耦合·文化定制”基于职业场景的内容重构路径

2.1.1 “专业耦合”理念阐释

“专业耦合”是源于系统论、协同论与跨学科实践的整合性理念，核心是打破单一专业的边界壁垒，通过不同专业领域在知识、技能、资源、流程等维度的深度关联与动态适配，形成“1+1>2”的协同效应，最终解决复杂问题、提升系统效能或创造新型价值。

2.1.2 “一专业一模块”文化定制实践体系

通过打破语文课程“通用教材”局限，开发“一专业一文化模块”，深入挖掘各专业职业道德、行业精神、专业历史、技术伦理等相关的耦合点，破解传统文化与专业学习“两张皮”，进行“靶向”融入。

表 1 各专业传统文化与教学内容匹配表

专业类别	内容模块	教学目标	教学案例
装备制造类专业	“器物文明”与“工匠精神”（《考工记》、《天工开物》、古代科技典籍选读）	理解“格物致知”、“道技合一”、“精益求精”的深刻内涵，链接现代工业标准与大国工匠案例。	1.组织“从鲁班到高凤林：工匠精神的千年对话”主题研习；2.分析古代兵器/农具设计文献中的智慧，对比现代设计图纸语言。
商贸财经类专业	“商道伦理”与“契约精神”（晋商徽商史料、《商贾便览》、传统商业文书）	领悟“诚信为本”、“义利兼顾”、“和气生财”的商业伦理，提升现代商务沟通与文书写作中的文化底蕴。	1.模拟“古代商号学徒契约签订”情境，分析条款中的诚信要素；2.撰写融合传统商业智慧的现代商业策划书/营销文案。
信息技术类专业	“算法思维”与“人文关怀”（《周易》象数思维、古代算经、科技伦理经典论述）	理解传统文化中的系统思维、辩证思维，思考技术发展中的伦理边界与社会责任。	1.探讨《孙子兵法》中的“庙算”与现代算法决策的异同；2.围绕“人工智能与人文价值”进行思辨写作与辩论。

2.2 “知行转化·项目驱动”：聚焦能力内化的教学模式创新路径

通过模块化设计和 Mermaid 图表，拆解传统文化课程的核心架构，以此来适配高职教育需求：

模块化设计：

mermaid

graphLR

A[基础模块]-->A1（儒家“仁礼诚”思想解析）

A-->A2（道家“天人合一”生态观）

C[创新实践模块]-->C1（非遗项目文案创作）

B[职业映射模块]-->B1（工匠精神与《考工记》）

C-->C2（传统文化 IP 设计）

B-->B2（商业伦理与《史记·货殖列传》）

表 2 项目模块化设计表

模块层级	模块名称	核心子主题	课程载体/内容支撑	适配方向/目标定位	预期实践成果（可选）
一级模块	基础认知模块	儒家“仁礼”思想解析	《论语》（如“己所不欲，勿施于人”）、《孟子》（如“仁义礼智”章句）	夯实文化根基，建立传统文化核心价值观认知	完成思想感悟短文（结合个人修养谈“仁礼”的当代意义）
一级模块	基础认知模块	道家“天人合一”生态观	《道德经》（如“道法自然”）、《庄子》（如“天地与我并生”）	理解传统生态智慧，培养人与自然和谐共生的认知	撰写短评（分析“天人合一”思想对现代环保理念的启示）
一级模块	职业适配模块	工匠精神与《考工记》	《考工记》（如“智者创物，巧者述之”“审曲面势，以飭五材”）	衔接机械、制造、汽修等工科专业，培育职业工匠精神	结合专业撰写“我的工匠精神”短文
一级模块	职业适配模块	商业伦理与《史记·货殖列传》	《史记·货殖列传》（如“君子爱财，取之有道”“富而好礼”）	适配电商、经管、物流等商科专业，建立职业伦理认知	设计商业场景案例
一级模块	实践应用模块	非遗项目文案创作	地方非遗资源（如盘扣制作、剪纸）+文案写作技巧	强化文字表达能力，推动非遗文化传播	产出非遗技艺推广短文/短视频脚本（如“盘扣文化的传承与创新”）
一级模块	实践应用模块	传统文化 IP 设计	传统文化符号（如汉字、传统纹样、历史人物）+IP 故事创作逻辑	结合设计、新媒体等专业，实现文化与创意的融合	完成校园传统文化 IP 形象文案/故事线

每一个模块在设计中，充分考虑职业院校的专业开设情况。基础模块：以经典文本为锚点，避免文化讲解“空泛化”，通过具体篇目让学生感知思想内涵，符合大学语文“文本研读 + 文化渗透”课程属性；职业映射模块：针对性补充“专业适配方向”，解决高职教育中“文化与专业脱节”的痛点，让传统文化学习服务于职业素养培育；实践模块：明确“成果输出形式”，将文化认知转化为可落地的技能产出（如文案、IP 设计），呼应高职“实践导向”的教学目标，也为课程考核提供具体依据。

2.3 “生成式 AIGC 赋能·沉浸体验”：拓展场域与提升效能的技术支撑路径

在人工智能技术迅猛发展的背景下，生成式人工智能（AIGC）正以其强大的内容生成、深度交互与多模态融合能力，为中华优秀传统文化的学习与传承注入全新活力。它不再是简单的信息检索工具，而是化身为一对一的“AI 导师”、富有创意的“文化伙伴”和无所不在的“沉浸式课堂”，从根本上赋能学生学习，重塑传统文化教育范式。

2.3.1 个性化与交互式学习：从“被动接收”到“主动探究”

传统学习往往依赖于单向度的知识灌输。而 AIGC 工具（如 Kimi Chat、文心一言、豆包等）通过智能对话，实现了个性化、苏格拉底式的引导学习。学生可以随时就任何知识点发起提问，AI 不仅能提供系统、准确的解答，还能通过连续追问，引导学生深入思考，激发探究

兴趣，将学习模式从“被动接收”转变为“主动探究”。

2.3.2 跨越时空的沉浸体验：从“文本抽象”到“情境感知”

AIGC 的多模态能力极大地消解了传统文化的时间与空间距离。通过文生图、文生视频技术，学生可以“亲眼目睹”唐代长安的市井繁华、“亲身漫步”于《红楼梦》中的大观园。通过语音合成与交互，可以与“古代圣贤”对话，聆听“李白”吟诵诗句。这种沉浸式、情境化的体验，将枯燥的文本转化为生动的画面与故事，极大地增强了学生的学习代入感和情感共鸣，深刻理解了文化背后的精神内涵。

2.3.3 创造性转化与创新性发展：从“知识继承”到“文化创生”

学习传统文化的最高境界是创新。AIGC 在此扮演了“创意催化剂”的角色。学生可以给 AI 发指令，例如：“以‘丝路驼铃’为主题，生成一幅敦煌风格的数字壁画”；“将《山海经》中的异兽形象现代化，设计一系列潮流文创图案”。

这种从理解到创造的过程，不仅巩固了知识，更培养了学生的创新性思维，真正践行了传统文化的“创造性转化与创新性发展”。

当然，AIGC 的赋能也伴随挑战，如生成内容的准确性需甄别，学术伦理需规范，过度依赖可能削弱深度思考等。因此，未来的方向应是“人机协同，智用结合”——老师还需引导学生将 AI 视为强大的辅助工具，而非替代思考的捷径，重在培养学生的批判性思维和自

主创新能力。

3 支撑体系与评价革新：保障路径落地生根

为确保整个过程的可行性、可量化、可评价，我构建了“文化认知——价值认同——行为转化”三级递

进式评价模型。该模型旨在通过系统性的评估与革新，将软性的文化倡导转化为可衡量、可引导、可巩固的硬性管理闭环，为中华优秀传统文化融入高职语文课堂的落地提供坚实的支撑与保障。

表3 “文化认知——价值认同——行为转化”三级评价模型

评价维度	核心评价内容	评价工具	工具应用说明	权重
文化认知水平	1.传统文化经典文本理解：对课程涉及的《论语》《考工记》《史记·货殖列传》等选篇，能准确解读关键词含义、梳理文本逻辑脉络，并提炼核心思想（如儒家“仁礼诚”、工匠精神）；2.文化符号语境认知：知晓传统纹样（如回纹、云纹）、礼仪规范、非遗技艺的文化起源、象征意义及当代价值。	经典文本解码测试	采用“客观题+主观题”组合形式：1.客观题（占比60%）：通过选择题、填空题考查文本字词释义、文化符号基础信息；2.主观题（占比40%）：通过简答题、短文分析题，要求结合文本阐述“天人合一”思想内涵、传统礼仪与现代社交的关联，评估深度理解能力。	30%
价值认同维度	1.情感认同：对传统文化的文化魅力、精神价值（如诚信、敬业、和谐）产生情感共鸣，认可其对个人修养、职业发展的积极意义；2.立场认同：在文化选择中倾向于传承传统文化，愿意主动抵制“文化虚无主义”，并支持传统文化的创新传播；3.职业关联认同：认同传统文化与所学专业的适配性（如商科学生认可《货殖列传》商业伦理对职业的指导作用）。	文化立场量表（Likert 5级）	设计15-20道量表题，涵盖情感、立场、职业关联三个子维度，每题设“非常不同意（1分）-不同意（2分）-中立（3分）-同意（4分）-非常同意（5分）”5个选项：1.情感认同题示例：“我认为儒家‘诚信’思想能帮助我建立良好的人际关系”；2.职业关联题示例：“《考工记》中的工匠精神对我未来的专业工作有启发”；3.scoring后计算平均分，≥4分为“高认同”，2-3.9分为“中等认同”，<2分为“低认同”，评估认同程度。	40%
行为转化维度	1.文化实践参与：主动参与课程外的传统文化活动（如非遗体验课、传统节日主题活动），或在生活中践行传统文化理念；2.文化创新输出：结合课程实践任务，完成具有传统文化元素的创新作品，且作品能体现对文化的理解与应用；3.文化传播行为：主动向他人分享传统文化知识。	文化创新项目实践评估+行为观察记录	采用“成果评估+过程记录”双轨方式：1.文化创新项目评估（占比70%）：针对“非遗项目文案创作”“传统文化IP设计”等实践任务，从“文化元素准确性（30%）、创意性（30%）、实用性（20%）、完成度（20%）”四维度打分；2.行为观察记录（占比30%）：通过学生自评（记录参与活动、传播文化的具体案例）、小组互评（反馈同伴的文化实践表现）、教师观察（课堂中践行文化理念的行为）综合评分，确保行为转化可追溯、可验证。	30%

4 结语：铸魂强能，赋能未来

在高职语文课程中深度、创新地融入中华优秀传统文化，是培育时代新人文化自信的筑基工程，更是提升高职人才综合竞争力的战略举措。通过“专业耦合”确保文化滋养精准滴灌职业土壤，彰显职教特色；通过“知行转化”驱动文化精髓内化于心、外化于行，突出能力本位；通过“数字赋能”焕发古老智慧的时代魅力，方能构建起既根植传统、又面向未来的高职语文教育新生态。让文化自信成为高职学生扬帆职业征程的深沉底气与不竭动力，使他们在掌握精湛技艺的同时，亦能成为中华优秀传统文化的自觉传承者与创新实践者，这正是新时代高职语文教育肩负的光荣使命。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅 国务院办公厅. 关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[Z]. 2017.
- [2] 教育部. 职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）[Z]. 2020.

- [3] 教育部. 中华优秀传统文化进中小学课程教材指南[Z]. 2021.
- [4] 教育部. 职业教育文化素质课程标准(试行)[Z]. 2023.
- [5] 姜大源. 职业教育学研究新论[M]. 教育科学出版社, 2007.
- [6] 楼宇烈. 中国文化的根本精神[M]. 中华书局, 2016.
- [7] 王旭明. 语文核心素养:认知、表达与审美[J]. 教育研究, 2018(5): 7.
- [8] 祝智庭, 管珏琪. 教育数字化转型:国际趋势与中国路径[J]. 中国电化教育, 2022(1).
- [9] 李芒, 等. 自身认知视角下的沉浸式学习环境设计研究[J]. 电化教育研究, 2020(7).
- [10] 赵志群. 职业教育工学结合一体化课程开发指南[M]. 清华大学出版社, 2009.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS