

浅析健康科普平面宣传资料的设计与使用

肖红

长春市疾病预防控制中心, 吉林 长春 130000

【摘要】随着社会不断发展,国民健康意识逐渐提高,对自身身体素质重视度也逐渐增强,而健康也越来越成为人们关注与热议的话题。为不断提升人们对正确知识的认知、掌握和有效利用,我们做为健康专业部门,必须更加积极主动做好健康科普平面宣传活动,引领国民健康意识水平。积极进行健康科普平面宣传资料设计和使用的,促进国民健康宣传活动参与性,提高国民健康意识。此次研究则深入分析健康科普平面宣传资料设计和使用的,主要内容见下文。

【关键词】健康意识;健康科普;平面宣传资料;设计;使用

A Brief Analysis of the Design and Use of Health Science Propaganda Materials

XIAO Hong

Changchun Center for Disease Control and Prevention, Changchun Jilin 130000, China

【Abstract】 With the continuous development of society, the national health awareness has gradually improved, the importance of their own physical quality has gradually increased, and health has become more and more people's attention and hot topic. In order to continuously improve people's cognition, mastery and effective use of correct knowledge, we, as a health professional department, must be more active and do a good job of health science popularization plane publicity activities, leading the national health awareness level. Actively design and use graphic publicity materials of health science, and promote the participation of national health publicity activities. To raise national health awareness. In this study, the design and use of graphic publicity materials of health science were deeply analyzed. The main contents are as follows.

【Key words】 health awareness; health cops; promotional information; design; use

平面宣传主要是指从空间概念为界定,泛指现有的以长、宽二维形态传达视觉信息的各种广告媒体的广告。平面宣传通常包括报纸、杂志等书面的媒体形式,与电视、广告、网络等宣传方式相互对应^[1]。在日常健康科普宣传资料中,一般以挂图、折页、画册等形式为主。通过鲜明的主题、明亮的色彩搭配,加上专业工作者潜心设计,以图文并茂、简单通俗的表现手法将健康科学知识展现于社会群体^[2]。本文即对目前健康科普平面宣传资料设计以及使用进行思考,为今后科普平面宣传资料设计提供合理、科学建议。

1 健康科普平面宣传资料的设计理念

1.1 健康科普平面宣传资料标题

健康科普平面宣传资料标题分为主标题和次级标题。①主标题:为主标题和副标题相结合。主标题需要保证突出资料主要内容以及主要目的,意义,具体措施等,特点为简单,明了,直观^[3]。②次标题:次标题主要是对主要题和副标题内容缺失的补充。标准的次级标题能够促使健康科普平面宣传资料层次清晰化、条理化,能够激发社会群众观看兴趣^[4]。

1.2 健康科普平面宣传资料设计美感

健康科普平面宣传资料不仅需要拥有完整,丰富的健康主题知识,还需要拥有简单明了的框架设计以及明亮的色彩搭配,充分激发社会群众阅读兴趣^[5]。因此在实际设计健康科普平面宣传资料中应该注重对平面资料设计美感的深入研究。

2 健康科普平面宣传资料的表现形式

2.1 健康科普平面宣传资料设计画面风格

在健康科普平面宣传资料设计中画面风格选择应该根据不同受众群体进行设定。在设计过程中需要综合考虑社会群体性别、年龄、文化程度以及城乡等基本资料,如果设计画面风格时未结合考虑,则容易导致健康科普平面宣传资料受众度不高,缺乏实际针对性,目标性较低,以此导致健康科普平面宣传资料无法发挥良好的健康宣传效果^[6]。比如:针对偏远贫困地区人们群众,在进行画面风格设计时需要结合民俗风土人情进行,画面风格类似民俗化。如果针对青少年,画面风格则需要选择富有热情、活泼、轻快类画面为主。

2.2 健康科普平面宣传资料设计幅面尺寸

在设计健康科普平面宣传资料幅面尺寸思考时需要根据宣传场地、资金以及对象等有关情况进行

准确判断设计类型，并结合设计类型确定幅面尺寸。一般平面展览类型幅面尺寸在900乘以1200mm，图面篇幅适中，3-5篇幅左右。挂图幅面尺寸一般为对开或者大对开，每套需要保持在15张左右，每张挂图保持在8幅以下。折页，手册需要结合个人使用情况而定，画页尺寸一般为16开，画幅数量以及尺寸根据主题内容调整设定。

3 健康科普平面宣传资料设计文字

3.1 文字通俗，易懂

对于健康科普平面宣传资料文字设计需要保证简单，通俗，易懂，需要将关键内容充分展现在社会群众中，因此对于文字要求极高。

3.2 充分利用诗词、儿歌等形式

对于受众群体为青少年，可以适当采取诗词，儿歌等形式，这样在进行健康科普平面宣传资料设计时能够打破以往死板理论依据，便于青少年阅读和理解。

4 健康科普平面宣传资料设计画面

4.1 选图规范、恰当

文字为图片解释，而图片则是对文字的补充，所以在进行健康科普平面宣传资料设计画面时需要重视图片选择，保证图片选择合理性和规范性。

4.2 图文对应

图文对应是健康科普平面宣传重要表现方法，目前被广泛应用，并取得较多显著成绩。比如：在宣传手足口病科普知识宣传中，可以选择几张具有代表性图片，晒衣物、勤通风、吃熟食三张，晒衣物对应两人在晒衣物，勤通风对应一群学生正在户外运动，吃熟食对应学生正在健康饮食。以此体现健康科普平面宣传资料画面中图文对应。

5 健康科普平面宣传资料使用内容特点

5.1 科学性

在实际健康科普平面宣传资料设计中需要保证内容具有科学性。科学性主要指内容编排以及选择，除外对文字和画面需求需要保证真实性^[7]。在实际过程中需要仔细检查内容、画面、文字，严格按照标准制度进行，避免内容缺乏科学性，误导社会人群。

5.2 实用性

在实际健康科普平面宣传资料设计中需要保证内容具有实用性，实用性也是健康科普平面宣传资料设计重要目的。因此在设计过程中需要重视实用性。

5.3 可读性

在实际健康科普平面宣传资料设计中需要保证内容具有可读性，这样才能让更多人群参与进行观看，激发更多人群阅读兴趣，从而提高社会群体综

合健康意识和健康水平^[8]。

5.4 创新性

实际健康科普平面宣传资料设计一味按照标准制度设计，则会让读者丧失阅读兴趣，降低健康科普宣传效果和意义^[9]。因此在进行健康科普平面宣传资料设计时需要重视其创新性。

6 健康科普平面宣传资料设计和使用策略

6.1 提高标题作用，提升阅读兴趣

健康科普平面宣传资料设计要想吸引读者阅读兴趣，则需要增加标题亮点，充分吸引读者阅读渴望。当前较多新闻广告中则将标题设定作为重点研究内容，以此抓住观看者眼球，激发观看者观看渴望，从而提高观看质量^[10]。标题设定需要注意：①标题不宜过于夸张，否则会引起读者反感心理，②标题内容需要保证简单，要充分概括宣传内容，③标题设定需要体现总结性，④在设定时可以起到一种警示作用，也可以为积极引导作用，让读者充分了解，并能激发继续阅读渴望^[11]。

6.2 图文结合，注重受众群体

健康科普平面宣传资料阅读群众文化程度具有差异性，理解能力也不同，因此设计内容需要注重大众化。为适应部分理解能力较弱，利用图片形式将内容体现，降低健康科普平面宣传资料难度性。除外在平面宣传资料设计中加入具有创意图片，还能够提高人们自主思考能力。

6.3 歌谣结合，便于记忆

健康科普平面宣传资料设计中可以将内容尝试编辑为歌谣形式，这样能够便于读者理解，除外还能提高对健康知识认知和记忆。将歌谣融入日常生活当中，帮助人们群众养成良好的健康生活方式，以此提升我国生活水平和人民健康水平。

6.4 设计形式多样化

在进行健康科普宣传教育设计时需要重视设计主题能够被大众所接受，可以利用墙纸、海报等宣传资料在小区、菜市场等人流量较多且集中的地方进行张贴。也可以设计手册、折页等在小区设定置放点进行分发，对不懂人群进行讲解，以此保证读者充分理解和掌握健康知识。

7 结语

随着社会生活水平不断提高，人们健康意识逐渐增强，对健康科普平面宣传资料设计要求也不断增高。要想更多社会人群加入阅读，则需要不断对健康科普平面宣传资料设计和使用进行思考，调整，在内容上不断更新，使得更加贴近百姓生活，更有趣味性和可读性，这样才能有效吸引读者兴趣，

发挥健康科普平面宣传资料真正使用效果。

参考文献

- [1] 李佳颖. 健康科普平面宣传资料的设计与使用 [J]. 饮食保健, 2019, 6(41): 229-230.
- [2] 蔡新元, 吴晨婧, 何诗婷. 从健康公益海报设计看中西视觉语言异同 [J]. 设计, 2020, 33(11): 44-46.
- [3] 董叶丽, 钟征翔, 宗西明, 等. 健康科普宣传作品创新点剖析 [J]. 现代医院, 2018, 18(05): 30-32.
- [4] 潘一伟, 马璐璐, 吴芳. 浅谈医联体模式下的健康知识精准科普宣传效果 [J]. 现代医院 2020, 20(9): 1351-1353.
- [5] 张晓红. “绿色生活”主题系列科普文化创意产品的设计与推广 [J]. 艺术品鉴, 2020, 9(09): 159-162.
- [6] 蔡立新. 创新科普宣传形式丰富科普宣传内容营造全民科普氛围 [J]. 中国新通信, 2019, 21(19): 241-241.
- [7] 王皓. 浅析新媒体艺术在科普宣传领域中的应用 [J]. 声屏世界, 2020, 32(01): 24-25.
- [8] 曹媛. 浅谈科普宣传活动的一些思考 [J]. 社会科学 (引文版), 2017, 37(12): 00097-00097.

- [9] 王晨. 新形势下的科普宣传如何精准发力 [J]. 科技传播, 2017, 09(43): 94+100.
- [10] 马小娟, 苏涛. 受众视角: 映前广告的观看情境研究 [J]. 新闻界, 2013, 05(5): 3-3.
- [11] 姜鲲, 揭建群. 建设科普数字图书馆创新社区科普宣传模式 [J]. 科协论坛, 2017, 31(3): 34-35.

收稿日期: 2021年3月11日

出刊日期: 2021年5月10日

引用本文: 肖红. 浅析健康科普平面宣传资料的设计与使用 [J]. 当代介入医学, 2021, 1(09): 252-254. DOI: 10.12208/j.jcm.2021.09.113

Copyright: © 2021 by author(s) and Open Access Journal Research Center.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0). <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS