

在港澳的粤资窗口企业发展历史研究

林小玲, 陈明, 唐荣*

广东金融学院经济贸易学院 广州

【摘要】论文首先阐述了粤商自古以来热衷对外贸易、港澳的对外窗口作用、改革开放政策实施是改革开放初期在港澳的粤资窗口企业建立背景,接着回顾了港澳的粤资窗口企业建立和发展历史,最后总结在港澳建立粤资窗口企业的作用是维护港澳繁荣稳定、促进对外贸易,为内地引进资金、技术和管理经验,完善企业内部治理机制。

【关键词】改革开放;港澳;粤资窗口企业

【基金项目】广东省哲学社会科学“十三五”规划特别委托项目“改革开放初期在港澳的粤资窗口企业建立和发展历史研究”(项目批准号:GD19TW02-10)

Research on the Development History of Guangdong-funded Window Enterprises in Hong Kong and Macau

Xiaoling Lin, Ming Chen, Rong Tang*

School of Finance and Investment, Guangdong University of Finance, Guangzhou

【Abstract】The thesis first expounds that Cantonese businessmen have been keen on foreign trade since ancient times, the role of Hong Kong and Macao as a window to the outside world, and the implementation of the reform and opening-up policy is the background for the establishment of Guangdong-funded window enterprises in Hong Kong and Macao in the early days of reform and opening up, and then reviews the establishment and development history of Guangdong-funded window enterprises in Hong Kong and Macao. Finally, the role of establishing Guangdong-funded window enterprises in Hong Kong and Macao is to maintain the prosperity and stability of Hong Kong and Macao, promote foreign trade, introduce capital, technology and management experience for the mainland, and improve the internal governance mechanism of enterprises.

【Keywords】Reform and opening up; Hong Kong and Macao; Guangdong-funded window enterprises

中国共产党在一百年的持续奋斗中,领导人民取得新民主主义革命的胜利,1949年建立新中国,实现民族独立和解放。新中国成立后,资本主义国家不承认中国大陆主体地位,并且对中国大陆进行经济制裁;港澳地区作为中国内地联系国际市场的主要窗口,是内地企业“走出去”的重要平台和最主要的投资目的地,为内地与港澳贸易投资提供良好的商业环境。1978年,党的十一届三中全会开启了改革开放的伟大历程。中国改革开放早期先开“窗

口”去外面大胆试验,然后再实现转变到制度性开放,国内制度与国际惯例接轨,实现进一步开发。

改革开放后,港澳地区与内地的联系越来越密切,内地稳定的政治形势和快速增长的经济环境,使内地的企业迅速发展,并开始走向港澳和国际市场。在国家政策支持下,为了招商引资或寻求国际合作,内地各个地区和部门,开始相继到港澳设立企业,作为港澳的桥头堡和对外贸易的窗口。同时,许多在港澳建立的粤资窗口企业依靠内地提供货

作者简介:林小玲(1980-)女,汉族,广东陆丰,广东金融学院经济贸易学院讲师,博士,研究方向:经济与金融。

作者简介:陈明(1979-)男,湖南平江,广东金融学院经济贸易学院讲师,博士,研究方向:服务经济与管理。

*通讯作者:唐荣(1991-)女,汉族,湖南常德,广东金融学院经济贸易学院讲师,博士,研究方向:产业发展与产业政策。

源、市场, 以及优惠政策, 得到生存、发展和壮大, 比如深业控股。改革开放初期在港澳建立粤资窗口企业具有特殊的使命: 首先, 利用港澳客商资金为内地经济发展筹集大量资金, 弥补内地建设资金的不足; 第二, 利用港澳进行对外贸易, 开拓国际市场、扩大商品出口和引进技术设备; 第三, 利用学习港澳地区先进的管理经验、市场运作规则, 增强企业现代市场观念, 积累国际市场营销经验和培养合格的经营管理人才。

由于我国对外投资政策的限制, 经国家批准在港澳投资主要是国有企业(杨胜华, 2009)^[1], 只有少数民营企业、私营企业。广东省率先在港澳建立粤资窗口企业并得到高速发展, 在港澳的粤资窗口企业有粤海集团、广信投资、南光集团、广属集团等, 大部分企业都在港上市; 广东的各市、县、镇在港澳都开办了自己的公司。这些企业利用自身的优势, 积极开拓国际市场, 配合扩大出口, 引进先进技术、设备, 参与大项目投融资, 为广东省经济发展作出了重大贡献。

1 改革开放初期在港澳粤资窗口企业的建立背景

1.1 粤商的对外贸易

粤商引领改革开放的根源是“敢为天下先”的精神, 而“开放、包容”的文化是粤商能够长期保持昌盛的根本。粤商对海外、对内地都同样具有强烈的开放态势, 虚心学习接受崭新事物, 具有国际化视野。粤商的对外贸易发挥引领改革时代潮流, 推动企业规范化和国际化的先锋作用, 对经贸发展和社会变革产生巨大的影响。

广东所处东部沿海, 不能依附政治权力, 热衷于到世界各地开拓市场和展露中国人的商业才智, 寻求发展机遇, 紧密维系国内和世界市场, 这也导致广东经济的外贸依存度高达 90%。粤商发展壮大的关键是强大的海内外关系型网络, 基于血缘、亲缘、地缘等形成的商业网络为粤人经济的生存发展服务, 凭借岭南文化的纽带作用, 形成粤商的集聚及其产业集聚。粤商在商业经营过程中形成互助互补的关系网络, 使其能够快速、有效、低成本地进入外国市场, 拓展国际营销网络, 吸收资金、技术、人才和管理经验。

1.2 港澳的窗口作用

广东是中国主要的侨乡, 在海外粤籍华侨华人和港澳台同胞饱含热烈的爱国爱乡之心, 他们积累了很多的资金和管理经验, 与国际市场有着密切的联系, 还非常支持祖国的社会主义建设。港澳地区自古以来就是中国的领土, 清朝在 1984 年第一次鸦片战争失败后, 被迫签订不平等条约, 把港澳地区分别割让给英国、葡萄牙作为其殖民地。由于广东省与港澳地理位置紧密相邻、历史渊源深厚, 广东省成为与港澳人员关系最为密切、文化背景最为相似的内地省份。港澳地区是近代中国对外贸易的重要港口和转运枢纽。粤商主要从事进出口贸易活动, 为谋进一步发展, 纷纷赴港设立店号, 利用港澳发达的商贸条件, 积极开拓海外市场。港澳是联系祖国大陆和海外粤商资本的桥梁, 粤港澳之间紧密的经贸关系, 为内地对港澳投资奠定了坚实的经济基础。一百多年前, 粤商纷纷进入港澳市场, 在改革开放 1979 年以前, 在港的中资企业数量不多, 仅 122 家(石纪杨, 1997)^[2]; 其业务比较单一, 主要从事与内地的进出口贸易业务, 只有少数企业涉及金融、旅游、航运和广告业务。

1.3 改革开放的政策

1978 年, 十一届三中全会召开, 提出改革开放、在社会主义条件下发展市场经济。在市场经济条件下, 市场机制要发挥配置资源的基础性作用, 突出企业的市场主体作用, 推动经济的开放性, 促进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化改革, 减少地区之间要素流动障碍, 使要素在更大范围内得到有效配置。

改革开放初期, 东部沿海地区具有优良的地理条件, 对外贸易的海陆运输成本较低, 国有经济基础相对较为薄弱, 而群众商品经济意识则相对较浓, 比较适合于作为改革开放政策的试验地。1980 年, 在广东省设立深圳、珠海、汕头经济特区, 实施一系列优惠政策, 鼓励东部沿海地区进行体制创新, 中央赋予沿海地区更多自主权。此时, 海外投资者对于国内的投资风险及政策、法律都心有疑虑; 港澳贸易加工制造业较为发达, 可是面临劳动力和土地成本不断上涨的压力。深圳、珠海毗邻港澳, 作为先行先试地区, 利用廉价劳动力和土地优势, 不断承接来自港澳的劳动密集型产业。计划经济管理体制难以满足港资企业的需求, 深圳经济特区先行

先试各项市场经济制度, 服务港资出口加工制造业的需求, 发展“三来一补”产业, 形成“前店后厂”的模式, 从此广东加工制造业进入了快速发展的轨道。粤港之间的经贸往来, 打消了海外投资者的顾虑, 促进中国与世界的经贸合作。

2 在港澳的粤资窗口企业建立和发展历史

根据相关文献, 在港澳的粤资窗口企业发展主要划分为四个阶段: ①1949年至1978年是缓慢发展阶段, 如中国银行广东分行、深业集团是在港设立的粤资窗口企业; ②1979年至1991年是发展壮大阶段; ③1992年至1997年亚洲金融危机爆发前是高速发展阶段; ④1997年亚洲金融危机爆发至今是重整和发展阶段(杨胜华, 2016)^[3]。

改革开放之前, 在港的中资企业数量较少, 规模也不大, 有资料显示只有一百多家, 经营业务单一, 主要是经营与内地的进出口贸易。1979年改革开放之后, 中国对外经贸需求越发强烈, 港澳的桥梁地位日益突出, 为在港澳建立粤资窗口企业提供了历史性的发展机遇。为寻求国际合作, 内地各个地区相继到港澳设立企业, 作为其在港澳的对外窗口。到1985年底, 有24个省市在港澳设立了类似机构。1989年, 在港注册的中资企业已超过2500家, 内地各省市、中央各部委、各大中型企业几乎都在港开设了“窗口公司”。期间, 由于经营、人才、资金以及机制等方面的原因经营效率低, 在1989年后3年时间进行了清理和调整, 使在港中资企业于1991年精简到1500家。至1985年底, 内地在港的投资约为50亿美元, 占各国在港投资的首位; 另一些资料则认为内地在港的投资总额为60亿美元, 仅次于美国居第二位, 中资企业已增至3000个(侯芯冰, 1988)^[4]。1980年, 广东省分别在港澳成立粤海公司和南粤公司, 在1981年开业, 在广州、深圳两地设联络组。粤海公司和南粤公司从贸易代理起步, 逐步将业务扩展到贸易、旅游、承包工程、劳务合作与实业投资等方面。改革开放初期, 广州市、深圳市在港分别成立越秀有限公司和深业有限公司; 广州、珠海、佛山市先后在澳分别成立羊城集团有限公司、珠光集团有限公司、粤山贸易有限公司。江门市在港澳地区的窗口企业分别是粤江发展有限公司和江海企业有限公司。广东省各地级以上市的窗口企业利用港澳地区作为跳

板, 通过港澳地区拓展国际业务, 设立海外营销网点或贸易代表机构。

1991年, 中国正处于市场经济体制改革的探索时期, 国有企业处于改革试点的放权让利阶段, 在港澳的中资企业接受中央政府和港澳监管机构的双重监督。1992年, 在邓小平视察南方重要讲话的精神指引下, 各地开始大规模对国有企业进行股份制改造。在港中资企业也加紧对企业进行公司制改造, 并借鉴在港本地企业的成功经验, 努力推动企业上市, 为自身发展和内地建设筹措大量资金; 并积极拓展经营领域, 展开国际化投资, 开始步入多元化、实业化的发展方向。1992年到1993年有9家中资企业在港招股上市。据测算, 到1995年, 在港中资企业总资产达1.3万多亿港元(何晓晴, 1997)^[5], 而粤海投资、越秀投资等粤资窗口企业总产值超过100亿港元。在港的粤资窗口企业经过十多年的快速发展, 整体实力不断增强, 其资本力量在港仅次于英资; 其经营领域以工业、贸易、金融和房地产为主, 从开始单一经营向集团化方向发展, 已初步具有现代企业的经营能力。许多地区都把对港澳地区的投资作为地区改革开放的一项重要任务, 通过对外投资赚取外汇, 在港澳地区“窗口”企业为当地改革开放提供经验。但是, 在港的粤资窗口企业在经营中也存在国家缺乏统一规划与监管、产权关系不明确、管理效率低下、管理人员以权谋私等问题(陈恩, 1997)^[6]。

1992年开始, 在港的中资企业纷纷买壳上市和直接招股上市, 出现红筹股。到了1997年底, 中资企业在港上市的红筹股有50余家, 而且粤海投资红筹股成为代表港股表现的恒生指数33家成分股成员之一。可是, 1997年红筹股的平均市盈率过高, 比如广东省的窗口公司粤海投资市盈率高达40.58倍。1998年, 亚洲金融危机, 广信破产和粤海重组, 促发股市市场恐慌, 引起粤系红筹的全面崩溃, 跌幅超逾35%。粤资窗口企业受到牵连, 比如粤海投资、广南、粤海制革和广州药业。粤海重组之后, 福建省的“窗口公司”华闽集团和珠海市的“窗口公司”珠光集团分别先后宣布进行重组。

改革开放以前, 南光贸易公司、南通银行、中国旅行社等驻澳中资企业已经得到一定发展。改革开放之后, 南粤公司等一批具有实力的在澳粤资窗

口企业崛起。到 1999 年, 在澳中资企业已达 200 多家, 总资产超过 900 亿港元, 在澳企业总资产中占比超过 40% (裴长洪、王镭, 2002)^[7]。截止 1999 年底, 中国港澳地区投资企业为 2117 家, 占境外投资企业的 35.4%。2003 年 11 月, 国务院转发商务部等部门《关于改革内地驻港澳地区“窗口公司”管理模式意见的通知》, 要求各地方政府与“窗口公司”脱钩, “窗口公司”在 2004 年底后慢慢隐退。

在港澳的粤资窗口企业经过十多年的快速发展, 整体实力不断增强, 其经营领域以工业、贸易、金融和房地产为主, 从开始单一经营向集团化方向发展, 已初步具有现代企业的经营能力; 积极拓展对港澳公用事业和基础工程的投资, 确保港澳经济稳定发展; 以港澳为基地进行跨国性经营, 成为港澳拓展内地市场的中介与桥梁。但是, 在港澳的粤资窗口企业在经营中也存在国家缺乏统一规划与监管、产权关系不明确、管理效率低下、管理人员以权谋私等问题 (陈恩, 1997)^[8]。

3 改革开放后在港澳建立粤资窗口企业的作用

3.1 维护港澳的繁荣稳定

改革开放之后, 广东省对外贸易得到飞速发展, 而且港澳资金介入内地经济, 使港澳的窗口作用愈发重要。广东省具有地处东部沿海的地理优势, 深圳、珠海毗邻港澳, 广东省解决港澳供水问题, 也为港澳地区供应肉菜、食品、服装等生活必需品。在港澳的侨胞关心广东省建设, 给予广东省很多捐赠, 或者直接进入广东投资设厂, 支持广东省经济建设。中国经济特区的建立, 吸收港澳资金, 导致港澳加工制造业向广东省转移, 弥补内地资金不足, 帮助内地引进先进的管理经验和先进技术。港澳的窗口作用, 还表现在港澳可以为内地提供有益的现代企业经营管理和市场经济运作的经验。港澳作为国际性商贸中心, 一些外国资本通过其在港澳的分支机构投资内地; 港澳是改革开放后内地筹集银团贷款的主要场所, 其资本市场也为内地融资发挥作用。在发挥港澳窗口作用中, 在港澳的窗口企业充当了相当重要的角色, 通过上市融资、参与港澳大型基建等, 促进港澳经济转型, 为港澳的平稳过渡发挥了重要作用。

3.2 推动进出口贸易

港澳是我国重要的外贸港口, 是当时内地对外

贸易的重要桥梁。改革开放初期, 广东省主要的出口市场为港澳地区, 占了出口贸易的 80% 左右。港澳的贸易、旅游、金融、房地产等行业较为发达, 具有“自由港”和低税率的优势, 内地企业以港澳为跳板开展国际化经营, 服务内地的生产制造业。改革开放后, 各省、自治区及经济特区纷纷在港澳组建公司、企业, 从事有关的经营活动和搜集信息, 中央一些部委也陆续组建公司, 负责国际接单, 拓展销售渠道, 为本系统企业提供进入国际市场的服务。中国内地经济社会加速扩张, 综合实力不断增强, 为广东省在港澳投资提供了有利的经济条件。为了确保港澳平稳过渡和顺利回归, 中央政府借助港澳中资企业的力量, 通过参与港澳重大基础设施建设等方式, 加大对港澳投资, 服务港澳社会、稳定港澳经济的社会政治动因。

改革开放初期在港澳建立粤资窗口企业利用扎根港澳的有利条件, 积极进军海外市场, 在国家实施的“走出去”战略中发挥带头作用; 还利用港澳资本市场国际化的优势, 通过上市和投资等形式, 优化国际资源的配置, 在贯彻“引进来”战略时发挥积极作用。在港澳的窗口企业发挥了桥梁和窗口作用, 国内企业与外国公司进行贸易往来, 经常通过在港澳的粤资窗口企业进行物资的转口, 或者在港澳的粤资窗口企业作为内地外贸公司或专业公司在港澳的代理, 通过外引内联促进内地与港澳的经贸合作和内地的对外贸易。

3.3 为内地引进资金、技术和管理经验

改革开放后, 广东运用驻港的粤海企业有限公司资金、外商投资等各种资金, 在全省兴办成千上百多个养鸡场和水果蔬菜基地; 深业集团是深圳市在港澳的窗口企业, 参与深圳市沙头角 B 电厂、地王大厦等大型基建项目的投资; 珠光公司是珠海市在港澳的窗口企业, 积极为珠海建设引进资金和项目、海外人才。在港澳设立的粤资窗口企业, 充分利用港澳地区发达的金融、贸易、航运和信息行业以及中西文化融合的优势, 积极向外宣传国家的对外开放政策, 帮助内地招商引资; 开拓港澳和海外市场, 为内地改革开放提供有价值的市场信息, 并引进先进的管理人才和经验, 帮助内地企业提高管理水平。改革开放初期, 由于内地众多市场经济制度尚不完善, 直接学习借鉴港澳经验能够节省探索成本且效

果卓著。广东在劳动用工制度等领域的率先探索都向港澳学习, 提高技术和管理水平; 广东省尤其是经济特区通过吸收和集聚港澳要素, 为我国社会主义市场经济建设做出了重要贡献。改革开放以来, 广东省有效承接了港澳的产业转移, 推动两地形成相互依存、互补互利、休戚相关的经贸合作格局。

在港澳的粤资窗口企业与内地企业保持紧密的经济联系, 发挥着“内引外联”的作用, 帮助内地企业引进资金、技术、管理经验等, 也为建设港澳发挥重要作用。在港澳建立粤资窗口企业通过在港上市发行红筹股、协助内地国有企业在港发行H股等方式, 直接或间接地为内地筹集了大量的建设资金, 如招商投资的深圳蛇口工业区和中旅集团投资的深圳华侨城、世界之窗等旅游景点项目, 对内对外都起到了很好的示范作用。在港澳的粤资窗口企业为港商、外商到内地投资或开展来料加工、来样加工、来件装配或补偿贸易穿针引线, 有利于内地扩大吸收外来直接投资及以“三来一补”形式利用外资, 如粤海控股和广州越秀集团, 投资贡献很大, 在广东发挥了积极的效应。在港金融市场上开展资本运作活动, 进一步增强企业在国际市场的生产经营优势; 在港澳开展投资, 依托港澳发达的商贸体系建立海外经营网络, 实现境内外营销市场的有效结合; 在港建立起与海外营销相配套的运输、仓储等中介服务体系, 降低交易成本, 促进贸易活动。

在港粤资窗口企业对内地经济发展起到明显的积极作用: 第一, 推动内地进出口贸易的发展; 第二, 通过发挥中介作用, 为内地引进资金和技术; 第三, 利用在港积累资金, 返回内地再投资, 带动内地经济的发展; 第四, 通过在港的实务活动, 为本身和内地培训了现代管理人才, 促进港澳经济繁荣。但也给港澳带来负面影响, 在港澳中资企业主要是国营企业, 有国家财力做后盾, 容易造成垄断, 与港澳中小企业发生不良竞争, 对港澳中小企业的利益造成损害, 造成投资的重复和混乱, 导致港澳楼价大幅攀升; 中资企业人员素质不高, 工作效率低下, 缺乏有效的宏观管理, 国内企业管理模式的束缚。

3.4 完善企业内部治理机制

广东借助与港澳地区相邻和对港澳地区经济环境熟悉的优势, 在港澳地区的投资企业发展很快,

比如粤海集团、广信投资、南光集团、广属集团等, 大部分企业都在港上市。广东省、市、县、镇各级政府在香港设立的公司, 主要是作为地方政府对外改革开放的“窗口”; 在港澳投资的实业公司, 认真借鉴港澳当地企业的成功经营管理经验, 充分利用港澳和内地的各种经济优势, 如国际金融、贸易、航运、旅游和信息中心等有利条件。一方面为内地引进资金、引进先进技术设备和管理经验; 另一方面参与港澳经济建设与发展, 为国家提供大量外汇, 国际上许多大公司也通过这些在港澳的广东公司, 了解广东, 与广东建立各种业务联系。在港澳的广东企业积极参与、拓展在香港的业务, 为港澳的经济繁荣作出了积极的贡献。

粤商成长的文化环境是岭南文化, 岭南文化所处的独特地理位置和社会发展, 使岭南文化自由开放、冒险开拓、务实创新, 价值观多元化, 持续的文化创新, 催生了历久弥新的企业家精神。粤商使广东省在改革开放后经济飞速发展, 主要得益于市场化的经济转型、向国际开放和企业家的创新创业能力。改革开放初期在港澳建立粤资窗口企业作为特殊国有企业群体, 港澳规范而成熟的市场经济对引导粤商家族企业完善公司治理发挥积极作用。研究粤资窗口企业内部治理存在问题, 并且提出相应对策, 对于完善国有企业的内部治理问题有许多借鉴之处, 有利于提高国有企业的盈利水平和增强国有资产的影响力, 也为中国企业走向国际化提供内部治理经验。

参考文献

- [1] 杨胜华. 粤商窗口: 香港中资企业的公司治理[M]. 北京: 经济科学出版社, 2009.5.
- [2] 石纪杨. 中资企业在香港的角色和影响[J]. 财经科学, 1997(4):4.
- [3] 杨胜华. 香港中资企业的转型与发展[M]. 北京: 经济科学出版社, 2016.45-110.
- [4] 侯芯冰. 内地对香港投资的探讨[J]. 世界经济与政治, 1988(9):6.
- [5] 何晓晴. 回归前的香港中资企业[J]. 统计与预测, 1997(6): 29.
- [6] 陈恩. 九七后香港中资企业发展刍议[J]. 暨南大学(哲学

- 社会科学) [J].1997(4):59-67.
- [7] 裴长洪,王镭.中国内地企业在港澳投资概述[J].财贸经济,2002(5):59-63.
- [8] 陈恩.九七后香港中资企业发展刍议[J].暨南大学(哲学社会科学) [J].1997(4):59-67.
- [9] 毛艳华等.粤港澳合作四十年[M].北京:中国社会科学出版社,2018.1.

收稿日期: 2022年3月18日

出刊日期: 2022年6月23日

引用本文: 林小玲, 陈明, 唐荣, 在港澳的粤资窗口企业发展历史研究[J]. 文化和旅游研究, 2022, 1(2): 29-34.

DOI: 10.12208/j.jctr.20220014

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS