数字乡村建设背景下农村电商促进农户增收效应研究
——以山东省苹果种植户为例

李玉林，苏家琦，荆树泽，刘铸梦，秦江濠

山东师范大学　山东济南

【摘要】山东省是我国渤海湾重要的苹果产区。如今，苹果产业已发展成为山东省农村经济的重要支柱产业，对提高农民收入具有重要意义。本文结合访谈结果和调查结果，以山东省苹果种植户为研究对象。探究数字乡村建设背景下农村电商发展现状以及农村电商对农户增收效应，同时从典型中总结成功经验，提出政策建议，为其它地区提供借鉴。当下国家数字乡村发展为更重形式的农业经济提供渠道和机会，积极探索乡村的数字经济尤其是电商方面的发展可行性，对于建设数字乡村和推动乡村振兴有重要作用。

【关键词】数字乡村；农村电商；山东苹果产业；发展建议

【基金项目】山东师范大学大学生创新创业训练计划项目“数字乡村建设背景下农村电商促进农户增收效应研究——以山东省苹果种植户为例”研究成果（S202110445062）

Research on the effect of rural e-commerce promoting farmers' income increase under the background of digital village construction——Taking the apple growers in Shandong Province as an example

Yulin Li, Jiaqi Su, Shuze Jin, Zhumeng Liu, Jianghao Qin

Shandong Normal University, Jinan, Shandong

【**Abstract**】Shandong Province is an important apple producing area in the Bohai Bay of my country. Today, the apple industry has developed into an important pillar industry of the rural economy in Shandong Province, which is of great significance to improving farmers' income. Combined with the interview results and survey results, this paper takes apple growers in Shandong Province as the research object. This paper explores the development status of rural e-commerce and the effect of rural e-commerce on farmers' income in the context of digital village construction. At the same time, it summarizes successful experiences from typical examples, puts forward policy suggestions, and provides reference for other regions. The current national digital village development provides channels and opportunities for a more serious form of agricultural economy. Actively exploring the development feasibility of the rural digital economy, especially e-commerce, plays an important role in building digital villages and promoting rural revitalization.

【**Keywords**】Digital village; Rural e-commerce; Shandong apple industry; Development suggestion

引言

随着农村交通、基础设施、网络和物流的完善，以农村电子商务为代表的新农村产业、新业态发展蓬勃发展，农村电子商务发展势头强劲。随着农村交通和网络基础设施的完善，互联网普及率和网民规模的快速增长，物流、快速配送和配送系统不断向农村蔓延以及第三方电子商务平台的兴起。电子商务、农业取得突破。在一些农村地区，电子商务与当地的农业产业和农民有机结合，形成了以蟹、蟹花、水草等农产品为主的村组和电商村[1]。利用互联网作为电子商务平台，已成为促进农村经济发展、增加农民收入的有效途径。集农产品生产、加工、流通、销售于一体，成为“新增长点”。促进我国经济发展。但由于政策等条件不同，农村电子商务对小农收入的影响也不尽相同。为了响应国家乡村振兴战略的号召，需要得出更宽泛、更具可操

作新的理论指导农村电商的发展，实现农村电商下农户收益的稳定提高，助力推动城乡收入公平。

1 研究背景

1.1 “互联网+农业”发展迅速

随着互联网技术的普及，“互联网+农业”已成为农村社会经济发展的重要手段。2017 年，全国共出现 2118 个淘宝村，农村网店数量达到 985.6 万家，创造就业岗位超过 2800 万人。农产品网上零售额 3734 亿元。通过线上线下广告和各种社交论坛，农村电子商务拓展了农产品交易网络。可见，电子商务、农业增长势头良好，发展前景广阔。“互联网+农产品”的快速发展，对大农村和贫困地区的经济发展产生了特定的带动作用。

1.2 “互联网+农产品”销售平台众多

如今，农产品电商平台众多，大量加工生鲜农产品的电商企业大量涌现，包括淘宝、拼多多、京东、苏宁等电商平台。它还开发了农产品商业模式。随着电子耕作平台的发展，越来越多的农业生产企业和企业加入“互联网+农产品”销售平台，以多种方式推广和销售农产品，增加农民收入。

1.3 “互联网+农业”符合国家政策导向

党的十九大报告要求，各地农村要把乡村振兴战略与本地区实际相结合，推动农村集体产权改革有效开展。然而，农村地区的细分是分散的，导致地理、生态、生态、地理和管理方法截然不同。作为农业大省和经济大省，山东的生鲜食品运输十分重要。山东省促进苹果产业高质量发展行动方案提出，要依托现代农业产业园区、农业强镇和农产品优势区域，推动建立紧密的利益共同体。苹果加工企业与果农之间的机制。电子商务连锁“互联网+”等新型市场模式的运作，增加了小农产业的额外收入和就业机会，形成了利益和风险共同的经济共同体。鼓励农民逐步增加收入，促进小农户和现代农户有机发展。

2 国内研究现状和发展动态

现有研究表明，信息传递的发展可以有效降低市场参与者寻找信息的成本，并通过提高市场效率做出更好的市场决策。农村电商在缩短销售链条、降低网络成本、改善交易双方信息不平等等方面具有显着效益，实现农村良好的外展。在增收的影响方面，农村电子商务可以通过影响当地企业家、鼓励个人参与和增加消费者剩余来增加农民收入。从影响者看，产品类型、经营方式、电商平台、交通运输业、农民资源、政策环境等是影响农民收入水平的重要因素。非粮农产品在电商交易中的比重越高，重点特色产品的产量越大，经营的网络交易平台越大，对农民收入的影响就越大。不一致方面，农村电商群体对提高低收入群体的收入产生了显着影响。随着农村电子化普及率的提高和农村电子商务的快速发展，农民通过自产自销的方式增加了网络销售渠道。农民可以更有效率地经营，增加收入。

3 山东苹果农业电商发展案例

从 2014 开始，国家开始不断的推进数字乡村和农业电子商务的发展，伴随着这些推进策略的出台，不少农业项目开始以当地区为框架形成了专业化的农业产业链，产业链包含了从农产品生产到农产品售出的所有阶段，电商在售出阶段最大的参与表现就是各地开始踊跃的出现淘宝村。山东的苹果种植业在山东农业的发展中占有重要地位，作为中国现代苹果栽培发源地，苹果种植产业是山东一张亮丽而重要的名片。近年来，在供给侧结构性改革和数字乡村发展推进过程中，烟台威海等各地着眼种植端发力，推动产业不断转型升级，由此我们将目光锁定至这些城市，对他们的电商农业发展道路进行探究，提出适合推广的农业发展新路径。

3.1 进行品牌培育提升

完善农产品品牌目录体系，实施地方公共品牌和企业品牌深度评选，积极推进“三品一标”认证。各地积极发展著名的苹果品牌。苹果国际中国-山东节每年都在烟台举办，通过企业的发展和组织，积极参与展览和销售活动，山东品牌得到广泛推广，市场影响力不断增强。做强市场，发展产销直销、电子商务、“互联网+”连锁经营等新型营销模式，开展农产品超市、农业合作社、农企、码头等产销活动。

3.2 延长产业链，提高产品附加值

依托现代农工业园区、农工业强市和农产品优势区，引导苹果加工企业向工业园区和生产性产区集中，重点发展果汁、果脯等初加工产品。罐头、干果等干燥、保鲜、包装、贮藏等初加工设备和商品化加工设备，将提高苹果的初加工水平。加大政策扶持力度，培育高端苹果加工企业，打造苹果深

加工鹅阵，提升产品附加值和产业竞争力。推动苹果加工企业与果农建立密切的利益关系机制，增加农民产业的额外收入和就业机会，建立利益和风险共同的经济共同体，鼓励农民逐步增收，增进小农与现代农业发展关系。

3.3 培育特优新品种

各地加快引进和推广优质名优新品种，深入开展果树育苗育苗工程。深入实施现代种业产业提升工程，鼓励高校和农业科研院所加强苹果新品种开发，将位于山东农业大学的国家苹果工程技术研究中心与果业创新团队进行整合和农业。山东省现代农工技术体系农村专家。理事会林果子群的有益科技资源将加快省级石榴树资源园建设，加快种植。多个具有广阔应用视野和自主知识产权的领先品种。

4 电商农业发展不利条件分析

4.1 农村地区基础设施不完善

“互联网+农产品”项目对通信网络、农村路网、交通运输、冷链、仓库等基础设施建设要求较高。然而，农村基础设施已不能满足当前电子农产品发展的要求。此外，这些基础设施前期投入大，冷链运输设施匮乏，农村路网经不起巨大的货运压力，生鲜农产品销售困难。农产品采购需要在流通过程中实现快速高效的配送，防止农产品在流通过程中变质，降低农民声誉，直接影响农民收入。现在很多偏远地区基础设施差，对电子商务平台和互联网技术等现代管理缺乏正确认识，可能没有将线上思维融入农业生产和销售过程，限制了生产节奏，不利于当地农业发展。[2]

4.2 农产品电商人才紧缺

“互联网+农产品”发展需要大量专业人才，但农村社会经济发展普遍慢于城镇，发展力量有限。这使得“互联网+农产品”项目的发展缺乏互联网技术和管理人才。农业工人不具备接受新事物和学习的能力。在没有电子商务培训人员的情况下，很难满足当前“互联网+”农业发展对信息技术、网络运营等专业人才的需求。

5 建议

5.1 吸引人才

专业电商村相较相对完善的企业缺少具备专业知识的人才， 而人才的缺失严重限制了相关产业的发展，因此培养获得更多专业人才。可以通过开展线下知识培训会、利用线上教育资源自主学习等方式，让原本不具备专业 知识的淘宝村创业者快速掌握基础电商理念、思维，提高其电商素养，从而渐渐转型成相对专业的人才。充分利用政府资源。加大政府对于当地农业扶持力度及相关品牌和互联网+建设重要意义的宣传，吸引更多具备专业知识、具有活力的年轻人参与到建设中来，弥补农村青壮年劳动力的外流及吸引农村青年回流。[3]

5.2 完善相关物流、通信等基础设施建设体系

充分借助“宽带中国”战略，优化“互联网 + 现代农业”的信息服务，深度有效地发现农民需求信息，不断完善三级物流网络，根据县、乡、村当地特点建立多种类型的物流配送园区，最大程度发挥各地的比较优势，让区域性农村服务物流网的覆盖面日趋全面，农村物流服务不再局限于“最后一公里”。[4]

5.3 完善法律法规、打造创新农业。

“互联网+农业” 可以为农村电商发展提供更加广阔的平台和开放的市场环境，但是从另一个视角来看，自由、复杂的互联网环境通常隐藏着诸多安全隐患，虚假信息、诈骗广告等乱象丛生。所以说，为了更好地保障农业生产者在电商发展过程中的基本利益，国家机关应该进一步完善农村电子商务领域相关的法律法规和体系标准，以确保电商销售的各个环节都能顺利运行，引导农业经济市场得以保持良性发展。

参考文献

[1] 曾亿武,郭红东,金松青.电子商务有益于农民增收吗?——来自江苏沭阳的证据[J].中国农村经济,2018(02):49-64.

[2] 宋晓玲.“互联网+”战略下我国农业经济效益提升策略[J].南方农业,2022,16(06):109-111+148.

[3] 刘艺,辛怡然,黄歆萌,刘喜.基于网络生态系统的淘宝村现象研究——以山东肥城为例[J].中国商论,2022(04):57-59.

[4] 李高歌.“互联网+”模式下农业产业经济的研究——以山东省为例[J].山西农经,2022(07):169-171.

收稿日期：2022 年 7 月 10 日

出刊日期：2022 年 8 月 15 日

引用本文：李玉林，苏家琦，荆树泽，刘铸梦，秦江濠，数字乡村建设背景下农村电商促进农户增收效应研究——以山东省苹果种植户为例[J],科学发展研究, 2022, 2(3) : 5-8

DOI: 10.12208/j.sdr.20220063

检索信息：RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网（CNKI Scholar）、万方数据 （WANFANG DATA）、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明：©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

OPEN ACCESS