

## 数智经济背景下电子商务人才培养模式的创新研究

杨 洲

成都艺术职业大学 四川成都

**【摘要】**数智经济的迅猛发展推动电子商务行业加速升级，企业对人才的需求已呈现出复合化、数智化与创新化的鲜明特征。然而当前高校电子商务专业在培养目标设定、课程体系构建、教学模式选择、实践环节设计及产教融合推进等方面，普遍存在与产业实际需求脱节的问题<sup>[1]</sup>。本文在深入分析产业人才需求与现行培养模式不足的基础上，整合“竞赛式教学项目”的实践优势、“四驱双翼”数智化课程结构的科学性、“四位一体”协同育人理念的先进性，提出融合竞赛驱动与数智化实践的系统化培养模式。研究构建了涵盖培养目标、课程体系、教学方法、实践路径和校企协同的完整框架，明确了具体实施细则与评价标准，并通过典型案例验证其可行性。结果表明，该模式能有效提升学生的专业能力、数据素养和创新能力，对推动电子商务人才培养质量提升具有积极意义。

**【关键词】**数智经济；电子商务；人才培养模式；竞赛驱动；产教融合

**【收稿日期】**2025 年 11 月 14 日 **【出刊日期】**2025 年 12 月 23 日 **【DOI】**10.12208/j.jmba.20250046

### Innovative research on the training mode of e-commerce talents under the background of digital economy

Zhou Yang

Chengdu Vocational University of Arts, Chengdu, Sichuan

**【Abstract】**The rapid development of the digital economy has accelerated the upgrading of the e-commerce industry, and the demand for talent in enterprises has shown distinct characteristics of compounding, digitization, and innovation. However, the current e-commerce majors in universities generally suffer from a disconnect from the actual needs of the industry in terms of setting training objectives, constructing curriculum systems, selecting teaching modes, designing practical activities, and promoting the integration of industry and education. On the basis of in-depth analysis of the demand for industrial talents and the inadequacy of the current training model, this paper integrates the practical advantages of the "competitive teaching project", the scientific nature of the "four-wheel drive and two wing" digital intelligence curriculum structure, and the progressiveness nature of the "four in one" collaborative education concept, and proposes a systematic training model integrating competition driven and digital intelligence practice. The research has constructed a complete framework covering training objectives, curriculum system, teaching methods, practical paths, and school enterprise collaboration, clarifying specific implementation rules and evaluation criteria, and verifying its feasibility through typical cases. The results indicate that this model can effectively enhance students' professional competence, data literacy, and innovation ability, and has a positive significance in promoting the quality improvement of e-commerce talent cultivation.

**【 Keywords 】**Digital economy; Electronic Commerce; Talent cultivation mode; Competition driven; Integration of industry and education

#### 1 引言

近年来，大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术与商业活动深度融合，推动全球经济进入数

智化发展新阶段。中国电子商务产业规模持续扩大，从传统网店运营向直播电商、跨境电商、社交电商等新业态快速延伸，行业技术门槛与竞争强度显著

提高。行业报告显示,数据分析、算法应用、跨平台运营等能力已成为企业招聘核心标准,而高素质复合型人才缺口仍较突出。然而,高校电子商务专业人才培养存在诸多问题:培养目标过于笼统,缺乏针对性;课程体系更新滞后,难以跟上行业发展;实践环节薄弱,学生实操能力不足;校企协同不足,无法及时对接企业需求。这种“供需错位”不仅降低毕业生就业竞争力,也制约行业人才供给质量<sup>[8]</sup>。因此,探索符合数智经济特征的新型电子商务人才培养模式,成为高等教育改革的重要课题。本文综合分析产业需求与教育供给的差距,吸收竞赛驱动教学、数智化课程建设及校企协同育人等经验,提出系统化人才培养创新路径,并构建可实施、可评估的操作框架<sup>[3]</sup>。

## 2 数智经济对电子商务人才的能力需求

### 2.1 复合型能力要求的提升

企业对电商人才的需求已从单一运营技能转向“业务理解+技术运用+跨职能整合”的综合能力。以直播运营岗位为例,从业者不仅需具备营销策划能力,还需掌握数据分析工具 Excel 高级函数、Python 和平台算法逻辑抖音流量推荐机制,通过分析用户停留时长、转化率等数据优化直播策略;跨境电商运营则需兼顾国际贸易规则、多语言沟通能力与跨文化营销思维,同时熟悉亚马逊、速卖通等平台的运营规则与数据分析工具。这种复合型能力要求,意味着电商人才需打破“重技能、轻整合”的传统认知,形成多维度知识体系。

### 2.2 数智化能力缺口扩大

数智化运营已成为企业核心竞争力。精准投放需通过用户画像实现广告千人千面,个性化推荐依赖协同过滤算法分析用户行为,供应链优化则需用数据建模预测库存周转。这些环节均需人才具备数据采集、建模与可视化能力。但高校课程中,数智化内容占比不足:多数院校仍以传统电商运营为主,数据分析课程多停留在理论层面,缺乏 Python、SQL 等工具的实操训练;人工智能在电商中的应用相关课程更是稀缺。这种教育滞后导致学生毕业后需企业重新培训,加剧数智化人才缺口<sup>[5]</sup>。

### 2.3 创新与创业能力的现实需求

电商行业迭代速度加快,从图文电商到直播电商、从货架电商到社交电商,新模式层出不穷。企业希望新人能快速适应变化,甚至参与模式创新。社

区团购的“预售+自提”模式、抖音的“内容种草+直播转化”模式,均需要从业者具备创新思维<sup>[2]</sup>。多数毕业生创新能力薄弱,高校创业教育多为理论课程,缺乏真实项目孵化经验;学生难以接触行业前沿资源,对新业态敏感度不足<sup>[6]</sup>。

## 3 现行培养模式的不足

### 3.1 培养目标缺乏差异化

多数院校培养目标定位宽泛,如“培养具备电商运营能力的复合型人才”,未结合区域产业特色与学校优势。浙江跨境电商发达,院校却未侧重跨境电商人才培养;理工科院校在数据分析方面有资源优势,却未突出数智化方向。这种“大一统”目标导致学生竞争力模糊,无法满足区域产业精准需求。

### 3.2 课程内容滞后

课程更新速度跟不上行业发展,直播电商、社交电商等新业态案例未及时纳入教材;数据分析工具仍以 Excel 为主,对 Python、R 等工具的教学不足;平台规则、微信小程序电商新规、亚马逊封号政策更新滞后,导致学生毕业后需重新学习。

### 3.3 教学方式单一

以课堂讲授为主,学生参与度低。教师多采用“PPT+案例”模式,缺乏互动;实践环节多为模拟软件操作模拟淘宝开店,与企业真实业务流程脱节。学生难以理解复杂场景直播突发舆情处理,解决实际问题能力薄弱。

### 3.4 实践环节薄弱

实训项目碎片化,多为单一环节训练店铺装修、客服回复,缺乏全流程运营从选品到售后的综合训练;校企合作实习多为“参观式”,学生难以参与核心业务;实训数据多为模拟数据,与企业真实数据差距大,导致学生数据敏感度不足。

### 3.5 产教融合深度不足

校企合作停留在浅层:企业多提供实习岗位或讲座,缺乏课程共研、数据共享、师资互聘等深度合作;高校课程设计未邀请企业参与,导致内容与岗位需求脱节;企业参与人才评价的机制缺失,无法及时反馈学生能力短板。

## 4 融合竞赛驱动与数智化实践的人才培养模式

### 4.1 培养目标

以复合化、数智化、创新化为核心,细分三类路径:基础型掌握电商运营基本技能店铺搭建、活动

策划与管理思维,能独立完成标准化运营流程。熟练使用淘宝卖家后台,制定基础促销方案。数智型具备数据采集 API 接口调用、爬虫技术、分析 Python/SQL 工具、可视化 Tableau/Power BI 及智能工具应用 AI 选品工具能力,能通过数据优化运营策略。创新型能在真实场景中提出创新方案设计“内容电商+私域流量”模式,具备项目孵化能力撰写商业计划书、组建团队落地项目<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 课程体系设计

采用“四驱双翼”结构,专业核心课程。电商运营管理、网络营销、数据化运营、供应链管理等,夯实专业基础。专业基础课程包含经济学、管理学、Python 编程、数据库原理等,构建知识体系。拓展课程开设跨境电商实务、直播电商运营、AI 营销应用等,匹配新业态需求。公共基础课程涵盖思政、英语、数学等,培养综合素养<sup>[7]</sup>。

双翼包括基础实践课程技能入门训练,模拟平台店铺运营、简单数据分析 Excel 数据透视表。综合实践则是跨职能项目,“从选品到直播转化”全流程运营,整合营销、数据、技术能力。每门课程对应实际项目或竞赛任务“网络营销”对接“全国大学生电商挑战赛”,内容按季度更新纳入最新平台算法规则,确保与行业同步。

#### 4.3 教学模式

竞赛驱动:将职业技能竞赛“互联网+”创新创业大赛、电商运营挑战赛融入教学,以赛促学。“直播电商”课程要求学生组队完成直播项目,同步参与省级竞赛,通过竞赛反馈优化方案。

智慧化教学:用智慧平台超星学习通分析学情,推送个性化资源为数据薄弱学生推送 Python 教程;用虚拟仿真技术模拟复杂场景跨境电商海关清关、直播突发舆情,让学生反复演练。

#### 4.4 实践体系

培养可以通过分阶段递进形式开展。

行业认知阶段企业参观、专家讲座,了解行业生态与岗位需求。专项技能阶段针对数据分析、直播运营等开展实训,用真实电商企业脱敏数据进行用户画像分析。综合项目阶段团队完成企业真实项目,涵盖市场调研、策略制定、执行优化全流程。职场实习阶段顶岗实习,参与实际业务,接受企业导师指导。

#### 4.5 校企协同机制

企业导师参与课程设计共同制定“直播运营”课程大纲与学生实习评分评价,确保内容匹配岗位需求。共建实训基地与产业学院:基地提供真实运营环境与数据,产业学院开设企业定制班,定向培养人才。建立利益共同体:企业提供项目与就业岗位,高校为企业输送人才,共同申报科研项目,实现互利共赢。

### 5 实施路径

#### 第一学年

基础课程电商概论、计算机应用+入门实践模拟店铺搭建、简单营销活动,参加校级电商竞赛。

#### 第二学年

数智化课程 Python 数据分析、智能营销+专项实训直播运营、跨境电商模拟,参与省级竞赛,进入企业参观学习。

#### 第三学年

综合项目企业真实项目运营+顶岗实习,参与国家级竞赛,完成毕业设计创业计划书或运营方案。

### 6 质量保障与评估

构建多维度评价体系,从就业质量跟踪就业率(目标 $\geq 95\%$ )、专业对口率(目标 $\geq 85\%$ )、平均起薪(高于行业均值 10%);竞赛成绩统计国家级/省级竞赛获奖数量(年均 $\geq 5$ 项),评估学生实践与创新能力;课程迭代每季度检查课程内容更新率( $\geq 20\%$ ),确保覆盖新技术、新业态;企业满意度通过问卷调查合作企业,满意度目标( $\geq 90\%$ ),收集改进建议<sup>[9]</sup>。采用多元主体评价学生自评、同行互评、企业导师评价、平台数据分析,形成闭环每学期根据评价结果调整课程与实践内容,持续优化培养模式。

### 7 结论

数智经济下,电子商务人才培养需突破传统模式,融合竞赛驱动、数智化实践与产教融合。本文提出的模式通过明确目标、优化课程、创新方法、完善实践与协同机制,有效提升学生能力。未来需在更多院校验证推广,进一步完善模式与评价体系,为行业输送更多高素质人才。

### 参考文献

- [1] 周佳男,徐睿涵,郭承阳.新质生产力驱动下高职电子商务产教融合人才培养提质路径研究[J].中国电子商情,2025,31(17):40-42.

- [2] 张晓波,李玉蓉. 数字化时代电子商务专业知识联系与架构融合下的高校电商直播人才培养[J].物流科技,2025,48(17):158-160.
- [3] 宋红霞,何锐超. “两业”融合背景下电子商务人才培养机制研究[J].北方经贸,2025,(08):127-129.
- [4] 高锡蓉,单俊威,韦施威. 数字经济背景下引育电子商务人才的路径研究——以东莞市为例[J].现代商贸工业,2025, (18):22-24.
- [5] 李雪,王浩.数智化转型下电子商务专业“岗课赛证”融合培养模式实践[J]. 职业技术教育,2024,45 (26):38-42.
- [6] 陈阳,刘敏.跨境电商新业态对人才能力需求的变化及培养策略[J]. 对外经贸实务,2024,(11):92-95.
- [7] 赵亮,张悦.数据素养导向的电子商务专业课程体系重构—— 基于 Python 与 SQL 工具的实操教学[J]. 中国教育技术装备,2024,(18):89-91.
- [8] 王丽,陈明.校企协同育人视角下电子商务实践基地建设路径研究[J]. 实验室研究与探索,2024,43 (09):245-248.
- [9] 刘芳,周明.直播电商人才“创新能力+实操技能”双提升培养模式研究[J]. 商业经济研究,2024,(15):185-187.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**