

## 课程思政视角下工商管理学科专业课程教学改革研究

闫瑞霞, 牛瑞程

安阳师范学院 河南安阳

**【摘要】**本研究以工商管理学科专业课程的教学改革为研究对象,从课程思政的视角出发,运用实证调查法,选取某高校商学院二、三年级学生作为研究样本,深入探讨了课程思政在工商管理专业课程中的融合现状、影响效应以及教学改革的可能路径。研究结果显示,专业课程中思政内容的融合效果总体上处于中等偏上水平。大多数学生认为,将思政内容融入专业课程能够促进专业知识的学习,并有助于价值观的塑造。然而,研究亦揭示了若干问题:学生对课程思政理念的深度认知不足;思政评价机制尚不完善等系列问题。本研究提出了构建分层次的思政认知培育体系;开发多元化的融合路径;完善评价机制等教改机制。旨在促进专业教育与思政教育的深度融合,为工商管理学科课程思政教学改革提供理论支持与实践指导。

**【关键词】**工商管理学科;课程思政;教学改革

**【基金项目】**安阳师范学院教育教学改革研究与实践项目:工商管理学科推进思政元素融入课程教学的改革和创新研究(项目编号:ASJY-2024-BZD-016)

**【收稿日期】**2025年5月25日

**【出刊日期】**2025年6月24日

**【DOI】**10.12208/j.ije.20250223

### Research on teaching reform of professional courses in business administration discipline from the perspective of curriculum ideological and political education

Ruixia Yan, Ruicheng Niu

Anyang Normal University, Anyang, Henan

**【Abstract】** The study takes the teaching reform of professional courses in the business administration discipline as its research object. From the perspective of Curriculum Ideological and Political Education, using the empirical survey method, it selects sophomores and juniors from the Business School of a certain university as the research sample to deeply investigate the current status of integration, impact effects, and possible paths of teaching reform for integrating ideological and political education into business administration professional courses. The results show that the integration effect of ideological and political content in professional courses is generally at an above-average level. Most students believe that integrating ideological and political content into professional courses can promote the learning of professional knowledge and help shape values. However, the study also reveals several problems: students have insufficient in-depth understanding of the concept of curriculum ideological and political education, and the ideological and political evaluation mechanism is not yet perfect. This study proposes constructing a hierarchical ideological and political cognition cultivation system, developing diversified integration paths, and improving the evaluation mechanism and other teaching reform mechanisms. It aims to promote the deep integration of professional education and ideological and political education, providing theoretical support and practical guidance for the curriculum ideological and political teaching reform in the business administration discipline.

**【Keywords】** Business administration discipline; Curriculum ideological and political education; Teaching reform

---

作者简介:闫瑞霞(1989-)女,汉族,河南濮阳,硕士,讲师,安阳师范学院,主要研究方向:审计理论与实践;牛瑞程(1994-)男,汉族,河南宜阳,硕士,助教,安阳师范学院,主要研究方向:汉语国际教育与实践。

### 1 引言

本研究通过实证调查分析,深入探讨了工商管理学科课程中思想政治教育融合的现状及其对学生影响的效应。随着教育的持续推进,课程思政已成为提升学生综合素质的关键途径之一。学术界的研究成果表明,课程思政教育能够增进学生的人文素养和专业精神<sup>[1]</sup>,并有助于培育具备职业观念与社会主义核心价值观相结合的工商管理专业人才<sup>[2]</sup>。目前,学者们已从教学语言<sup>[3]</sup>、教学课程<sup>[4]</sup>、研究方法<sup>[5]</sup>、地方特色<sup>[6]</sup>等多个维度对课程思政的融入状况、融入路径和教学途径<sup>[7]</sup>,以及课程思政建设的基本原则<sup>[8]</sup>进行了探讨。然而,对于专业课程中思政考核机制的研究尚显不足,缺乏思政教育效果的动态反馈机制构建。本研究将依据对学生对课程思政理念认知、融入程度及教学方式的调研结果,重点构建教改方案及其效果的反馈机制,旨在为课程改革和教学方法的优化提供数据支撑。本研究旨在为高等院校优化课程设计、提升思政育人效果提供理论依据和实践参考,同时推动新时代背景下工商管理学科教育模式的创新。

### 2 工商管理学科专业课中课程思政融入现状调研与分析

#### 2.1 调研数据说明

本研究主要以某高校商学院工商管理类专业大二、大三学生为调查对象,本院相关专业学生总数477人,发放问卷477份,收回439份,全部为有效问卷,其

调查问卷有效率为100%,样本具有强代表性。采用Cronbach's Alpha系数评估问卷内部一致性。以课程思政融合方法为例,计算得 $\alpha$ 系数为0.82,表明量表具有较高信度。

#### 2.2 调研分析及结论

(1)思政内容多样充实并且认可度较高,与专业课融合实施程度较好

根据表1数据分析,课程思政内容主要集中在社会主义核心价值观和职业道德与伦理,这两方面比例显著高于其他选项,凸显其重要性和优先性。创新创业精神和法律法规意识受关注程度次之,反映学生对其认可与重视。社会责任与担当也受较高关注,不过国际视野与跨文化交流比例较低,该内容融入程度有待加强。

数据分析显示,79.5%的受访者认为老师在专业课讲授思政内容有用,能给予积极思想指导、助其正确待人处事;19.36%持一般态度,仅简单听听;1.14%认为无意义、说教严重。可见,绝大多数学生认可思政内容,表明思政教育在专业课有积极影响,但仍有少部分学生因理解或接受程度不高而持保留态度。

98.4%的受访者认为专业课教师授课融入了思政内容,其中65.83%表示部分章节融入,32.57%认为所有章节都融入,仅1.59%表示未融入。思政内容融合程度满分为5分,调查均值为3.2,融合效果中等偏上,说明思政内容融入实施较好,但仍有提升空间。

表1 专业课中融入的主要思政内容

思政内容	比例	认可度/融入程度	比例
社会主义核心价值观	88.61%	有用	79.5%
职业道德与伦理	81.78%	一般	19.36%
创新创业精神	74.72%	无用	1.14%
法律法规意识	72.89%	所有章节	32.57%
社会责任与担当	72.44%	部分章节	65.83%
国际视野与跨文化交流	49.43%	未融入	1.59%

(2)专业课思政内容融入恰当,有效促进专业知识的学习

从图1数据可知,绝大多数受访者对课程思政融入方式和程度持正面评价。39.86%的受访者认为“非常恰当,能有效促进专业知识学习”,48.06%认为“较为恰当,有一定促进作用”,两项合计占87.92%。相对地,仅10.48%认为影响不大,1.6%认为融入方式不太或完

全不恰当。设定课程思政适当性评分最高5分,统计显示学生对专业课中思政内容方式恰当性评分为3.8,表明多数学生认可其必要性。由此可见,课程思政在促进专业知识学习方面获广泛认可,说明其融入方式和程度在多数人认知中有效。不过,仍有少部分受访者对其效果存疑,“影响不大”和“不太恰当”选项受访者比例虽低,但反映出课程思政实施中可能存在不足。

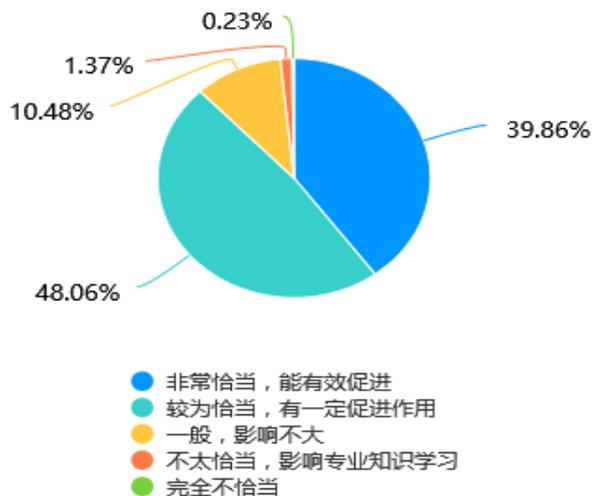


图1 课程思政融入方式的恰当性

(3) 专业课中融入思政内容有助于学生形成正确价值观

从数据中可以看出, 课程思政对受访者的影响主要体现在几个方面。首先, 价值观塑造以 84.74% 的比例位居首位, 显示出课程思政在帮助学生形成正确价值观方面的重要性。其次, 社会责任感增强和学习兴趣与动力分别占 76.54% 和 66.29%, 表明课程思政在激发学生的社会责任感和学习积极性方面也发挥了显著作用。思维能力与创新能力的影 响比例为 64.92%, 也显示出课程思政在培养学生的思维能力上有一定的贡献。相对而言, 专业素养提升的影响较小, 仅占 51.03%, 说明在这一方面课程思政的作用可能需要进一步加强。

表2 专业课融入课程思政对学生的影响

课程思政对学生的影响	比例
价值观塑造	84.74%
学习兴趣与动力	66.29%
思维能力与创新能力	64.92%
社会责任感增强	76.54%
专业素养提升	51.03%

(4) 思政教育在实践教学中更易接受, 更关注职业素养与专业知识的融合

调查结果显示, 受访者最偏好参与实践教学和邀请专家或先进人物讲座宣讲, 体现对实践和权威声音的重视。开展讨论辩论及在网络平台与师生互动也获较高支持, 说明互动交流受青睐。集中理论授课支持率

低, 反映受访者对传统授课兴趣不高。其他选项支持率低, 表明多数受访者倾向现有教育形式。

图2 显示, 学生对“课程思政”的关注需求主要集中在职业素养与专业知识融合、社会热点解读及前途就业指导, 表明学生希望课程结合实际提升就业竞争力。关注校园不公现象和爱国情怀理想信念教育的比例较低, 说明这些需求优先级不如前者。虽关注度低, 但不可忽视, 建议课程适当融入相关内容以提升学生思政素养。其他选项关注度明显偏低, 仅 8.88% 的学生有其他需求。

### 3 工商管理学科专业课中课程思政融入存在的问题

#### 3.1 学生对“课程思政”理念的理解和深度认知薄弱, 学生参与度低

课程思政认知度抽样调查结果表明, 学生认知水平呈现纺锤形分布特征。“一般了解”群体占比最大, 为 44.42%, 构成认知主体区间; “比较了解”群体占 34.62%, 反映出超三分之一学生具备一定结构性认知; “非常了解”的高认知群体占比较低, 仅为 13.67%, 说明深度认知转化还有提升空间。值得注意的是, 认知薄弱端累计占比 7.29%, 其中“不太了解”占 6.83%, “完全不了解”占 0.46%, 虽绝对比例较小, 但仍需关注潜在的认知盲区。这一分布情况表明, 当前课程思政建设已形成基础认知覆盖, “一般了解”及以上层级合计达 92.71%, 但认知深化过程呈现梯度递减规律, 从基础到深度认知的转化率仅为 30.79%。此外, 仅 40% 的学生认为思政内容与专业学习结合得较为紧密。

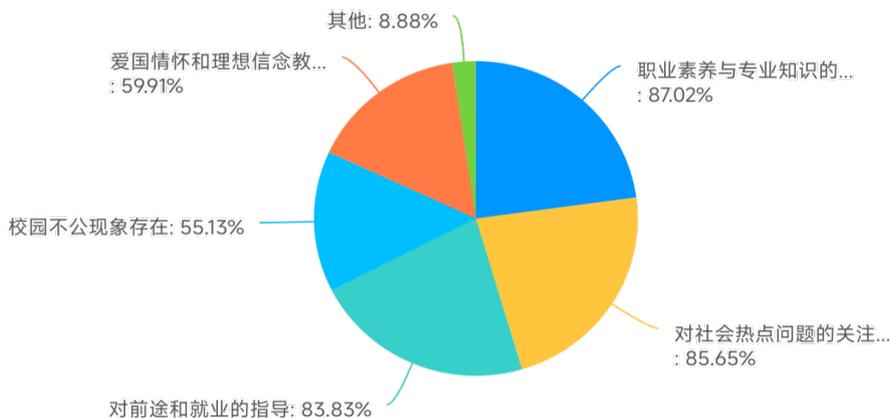


图2 学生对思政内容的关注点

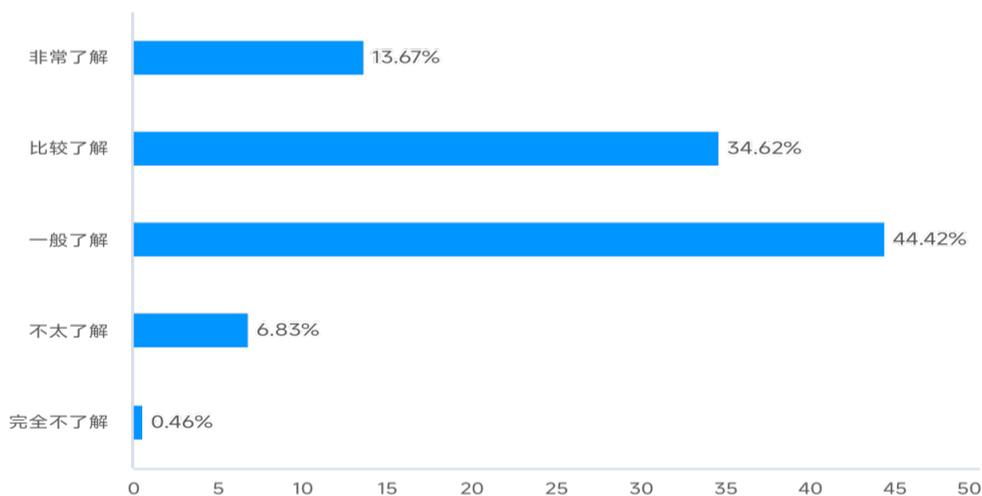


图3 学生对课程思政理念的了解程度

### 3.2 思政元素在专业课授课过程中实际传授方式单一

调查结果显示，目前思政元素融入专业课程以传统讲授法为主，教师单向知识传授的课堂模式占主导，甚至被学生视为道德说教。研究数据表明，工商管理专业核心课程教学中，讲授法应用时长占比超 70%，案例教学、情景模拟等实践导向型教学方法应用频率较低。实践导向教学法中案例分析法应用较广，但案例讨论多停于理论分析，思政元素浮于表面，难以激发学生对于专业知识与思政元素融合的深度思考，且实践案例缺乏真实商业场景还原与动态模拟。教学方式缺乏灵

动性和系统性，难以调动学生学习思政知识的主动性和热情。

### 3.3 评价机制不完善，缺乏对思政教育影响结果的动态评估

当前多数课程评价聚焦专业知识掌握度、技能应用能力等传统维度，如考试成绩等，对思政教育渗透效果指标（如价值观引导等）缺乏明确量化标准，使思政教育在课程评价中成“软指标”。因评价机制局限，部分融入思政元素的课程，评价仅停留在课堂参与度等表面，无法考察学生价值观转变。现有评价多为课程周期内即时反馈，缺乏对学生后续课程及毕业后思政素

养表现的长期追踪评价体系。且因无实时反馈渠道,无法及时优化评价方式,缺乏动态调整机制。不同课程间思政教育评价缺乏联动,无法形成跨课程综合评估,数据整合能力不足。

#### 4 优化课程思政融入专业课程的路径

##### 4.1 构建阶梯式思政认知培育体系,提升学生参与积极性

阶梯式培育体系基于皮亚杰认知发展理论和科尔伯格道德发展阶段论,强调认知提升应遵循“感知—理解—内化—践行”的渐进逻辑。对于工商管理专业学生,低年级处于“前习俗水平”,用直观案例激发兴趣;高年级进入“后习俗水平”,引导从理论层面构建价值观。构建该体系可依据学生认知规律和成长阶段,分层次、分阶段深化其对思政内涵的理解,激发参与热情。同时,依据班杜拉社会学习理论,通过榜样示范、情境模拟等强化学生对思政价值的观察学习,将外在理念转化为内在动力。具体构建路径如下:

###### (1) 大一时期构建基础认知层

大一阶段通过学科基础课程构建学生的思政基础认知。在《管理学》、《微观经济学》和《宏观经济学》等学科基础课程中导入式渗透思政元素。通过商业案例融入企业社会责任、商业伦理等基础思政元素。例如,ESG传播案例中“非遗传承保护”、“乡村振兴与助农扶贫”、“性别平等与关爱弱势群体”等展现企业活动和效益的社会价值议题,让学生初步感知商业活动中的社会价值,避免抽象说教。通过组织参观红色企业博物馆、老字号品牌展馆,或开展“商业与社会”主题沙盘推演,以沉浸式体验激发学生对思政议题的好奇心。

###### (2) 大二、三时期建设深理解层

在《财务会计学》、《财务管理》、《审计学》、《市场营销学》等核心课程中嵌入专题化思政内容。例如在《市场营销》的“品牌建设”章节,引入华为、小米等民族品牌国际化案例,引导学生分析技术创新背后的家国情怀与文化自信。在项目实践课程中,布置“乡村振兴与商业创新活动”“碳中和背景下的企业战略转型”等实践课题,以实践项目驱动学生通过市场调研、方案设计,将思政理念转化为解决实际问题的专业能力。以此,通过思政与专业融合,强化学生认同,构建学生思政认知的深理解层。

###### (3) 大四时期转化成内化践行层

大四学生进入实习阶段,学校可以联合企业设立“课程思政实践基地”,在毕业实习中设置“商业伦理观察报告”“企业文化与社会责任分析”等任务,让学

生在真实职场环境中体会思政价值的现实意义。在毕业论文设计时引导学生以“共同富裕视角下企业商业模式创新”“数字经济中的数据伦理问题”“财务分析中的社会效益”等为选题,将思政思考与专业研究深度结合,完成从知识到信仰的转化。

综上所述,通过阶梯式培育,学生对课程思政的理解从“被动接受”转为“主动探索”。低年级建立基础认知框架,中年级形成专业融合思维,高年级具备独立价值判断能力,最终构建完整思政认知体系。分层设计的多样化活动增强了学生参与意愿,如实践项目趣味性、毕业论文现实意义等,有效解决“参与度低”问题。该体系打破传统思政教育“灌输式”局限,将价值观塑造融入专业成长全过程,帮助学生形成商业伦理底线意识与社会责任感,为其未来职业发展奠定思想基础。

##### 4.2 开发多元融合路径,构建沉浸式教学场景

针对工商管理学科专业课课程思政融入方式单一问题,结合多元智能理论和情境学习理论,可从多样化教学方法、创设真实情境等方面改进。

###### (1) 开发多元融合路径

第一,语言智能导向。针对有争议行业议题,开展课程思政案例辩论赛、主题演讲,如设计“股东利益最大化是否应凌驾于其他利益相关者?”等辩论题目,让学生从专业知识和价值判断角度论证,引导用逻辑语言分析思政内涵;布置结合专业知识与思政元素的课程论文。第二,逻辑-数学智能导向。引入企业财务数据、市场调研案例,通过数据分析揭示商业决策背后价值观,如分析企业ESG指标与财务绩效相关性,展现可持续发展理念实践意义。第三,空间与身体运动智能导向。组织学生设计企业社会责任主题海报、商业伦理情景剧,编写典型工商管理场景短剧本或情境描述,学生分组扮演不同角色演绎冲突并协商解决方案,展现价值观作用;通过沙盘模拟企业经营决策,融入诚信经营、合规管理等思政要求。第四,人际与内省智能导向。结合项目实训课程,要求学生分组设计解决特定社会/环境问题的微型商业项目或模拟企业社会责任计划,方案包含社会价值目标、可持续性评估和风险分析,促进学生协作中体会社会责任感;设置反思日记,让学生结合课堂内容分析自身职业价值观塑造过程。

###### (2) 构建沉浸式教学场景

第一,引入真实商业案例。如《公司治理》课程引入华为案例,分析其企业文化与爱国主义、自主创新精神的关联;《财务报表分析》课程分析瑞幸咖啡财务造假事件,讨论商业伦理与法律底线,让学生感悟思政价

值。第二,开展校企合作实践。与企业共建课程思政实践基地,开展“企业党建与管理创新”调研活动;邀请企业家进课堂分享创业历程,讲述创业中的家国情怀与社会担当。第三,进行模拟仿真教学。利用VR技术还原商业谈判场景,设置冲突情境,引导学生强化合规意识;开发“企业社会责任管理”模拟系统,要求学生制定企业战略。

通过以上措施,将课程思政从“单向灌输”转变为“多维体验”,让学生自主感知、内化思政价值,实现工商管理专业知识与德育目标深度融合。

#### 4.3 完善评价机制,实现动态化监测

针对工商管理学科课程思政评价机制不完善问题,本研究提出基于现行教学方法的改造升级策略,将思政维度融入课堂参与度、作业完成、项目报告撰写、期末考试等评价环节,完善课程评价体系。具体做法如下:运用课堂观察量表,将学生课堂思政行为转化为参与度评分纳入平时成绩;课后作业要求学生结合课堂观点分析个人价值观启发,作业总结与质量纳入评分;评分标准设思政评分权重,分散至现有评分项,如作业专业内容占80%、思政关联度占20%,考试通过案例分析题隐性考察价值观判断能力。

此外,通过课程中期调研和学生成长档案构建动态反馈机制,跟踪学生思政认知变化,调整教学与评价重点。利用数字化平台记录学生课堂行为数据,自动生成含思政表现的综合评价报告,同时优化评价工具减轻教师负担。

综上,这些措施使思政评价自然嵌入教学过程,实现学生价值塑造量化追踪,避免思政考核形式化,达成“专业教育与思政教育同频共振”目标。

#### 参考文献

- [1] 周乐天,林鑫珠.基于学生视角的工商管理专业课程思政元素融入调查[J].现代商贸工业,2023,44(06):240-242.
- [2] 李亚楠.课程思政有效融入工商管理专业教学研究[J].内蒙古财经大学学报,2022,20(04):77-80.
- [3] 尹思琦,杨帆.新时代高校课程思政教学语言实践研究——以工商管理类课程为例[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2022,43(04):90-97.
- [4] 顾雷雷.思政元素融入工商管理类课程的教学探索——以“市场营销学”课程的教学为例[J].思想理论教育导刊,2021,(10):120-125.
- [5] 叶康涛,周华.以历史研究引领工商管理学科课程思政——中国人民大会计学学科的探索[J].中国大学教学,2023,(03):18-23+41.
- [6] 原白云.地方特色高校工商管理专业课程思政建设思考[J].黑龙江教育(理论与实践),2022,(09):10-12.
- [7] 陈伟.工商管理专业课程思政课堂教学途径与实践研究[J].高教学刊,2021,7(27):87-91.
- [8] 张立明,赵漫,陈茜,等.新商科视域下高校工商管理专业课程思政建设思考[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2023,(04):91-94.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**