

旅游目的地发展动态评估与精确管理模式

皮小芝

易游天下国际旅行社（北京）有限公司 北京

【摘要】现阶段，在全球旅游业向高质量发展转型的背景下，旅游目的地所面临的挑战包含消费升级、技术革新与市场竞争加剧，传统粗放式管理模式已经无法满足新时代旅游目的地的发展需求。而动态评估精确管理作为优化旅游目的地发展重要组成部分，相关工作人员可以通过整合多维度监测、科学评估体系与精准调控机制等手段，实现对目的地发展的全流程精细化把控。基于此，本文将从旅游目的地发展的重要性出发，对旅游目的地发展现状进行分析，制定对旅游目的地发展动态评估与精确管理路径，为旅游目的地管理者提供科学的管理模式，推动目的地实现资源高效配置、服务品质提升与可持续发展。

【关键词】旅游目的地；发展动态评估；精确管理

【收稿日期】2025 年 11 月 18 日 **【出刊日期】**2025 年 12 月 27 日 **【DOI】**10.12208/j.jctr.20250002

Dynamic assessment and precise management model for tourism destination development

Xiaozhi Pi

Easy Travel International Travel Service (Beijing) Co., Ltd. Beijing

【Abstract】 Currently, against the backdrop of the global tourism industry's transformation towards high-quality development, tourism destinations face challenges including consumption upgrading, technological innovation, and intensified market competition. Traditional extensive management models can no longer meet the development needs of tourism destinations in the new era. Dynamic assessment and precise management, as an important component of optimizing tourism destination development, allows relevant personnel to achieve refined control over the entire process of destination development by integrating multi-dimensional monitoring, scientific evaluation systems, and precise control mechanisms. Based on this, this paper analyzes the current state of tourism destination development from the perspective of its importance, and formulates a path for dynamic assessment and precise management of tourism destination development. This provides tourism destination managers with a scientific management model to promote efficient resource allocation, improved service quality, and sustainable development.

【Keywords】 Tourism destination; Dynamic assessment; Precise management

前言

旅游业是一个关联性强且带动性广的综合性产业，并且逐渐成为全球经济复苏、区域发展的重要组成部分。而随着社会发展，居民消费观念也开始发生转变，再加上人民日常出行需求升级，旅游目的地不再单纯是景观载体，而是包含体验、服务、文化于一体的综合生态系统。消费者对旅游目的地产品的个性化、品质化提出了更高要求。因此，需要加

快开展兼具科学性与可操作性的精确管理路径，为推动旅游目的地高质量发展提供理论支撑与实践指导，助力旅游业在动态评估与精确管理中持续、稳定地发展。

1 旅游目的地发展的重要性

1.1 推动经济增长与产业升级

在旅游业发展中，旅游目的地是其中所包含的重要内容，其稳定健康发展对于带动旅游消费有着

重要作用,为区域经济注入持续动力。食、住、行、游、购、娱等是旅游业所包含几个重要领域,旅游目的地的发展对于激活上下游产业链,对于餐饮、酒店、交通、零售、文化等相关产业协同发展有着重要作用,创造大量就业岗位,帮助居民拓宽收入渠道。同时,在旅游目的地发展动态评估中,升级基础设施,提升服务标准进一步完善区域产业配套,推动产业结构向高附加值、低污染的服务业方向转变,为区域经济实现转型升级提供支持。

1.2 传承文化遗产与彰显地域特色

国内大多数旅游目的地,都承载着丰富的历史文化遗产与独特的地域文化资源,旅游目的地的发展关系到文化传承与传播。通过旅游开发与合理运营,目的地能让文化资源转化为可体验、可感知的旅游产品,让游客在游览过程中了解历史脉络、感受文化魅力,通过文化活动传承感受文化魅力、了解历史脉络,实现文化的活态传承。同时,目的地在发展中地域文化的挖掘与呈现,能够通过强化区域文化标识,不断增强地方文化认同感与自豪感,推动地域文化在交流互鉴中不断发展,展现中华文化的多元性和生命力。

1.3 促进生态保护与可持续发展

生态资源关系到多个旅游目的地的核心竞争力,目的地的发展与生态保护联系较为密切。对于旅游目的地管理者来说,通过合理的旅游开发,重视生态环境保护有着重要作用。在实际应用中,在实际工作中可以通过制定严格的环保标准、推行绿色旅游模式、加强生态修复等措施,加快实现生态资源的可持续利用。同时,旅游目的地通过向游客传递生态保护理念,能提升公众的环保意识,推动形成绿色消费习惯,促进人与自然和谐共生,为可持续发展目标的实现提供重要支撑。

1.4 加强区域交流与提升品牌形象

旅游目的地是区域向外界展示的“窗口”,当地精确管理对于提升旅游地区质量与区域知名度和美誉度有着直接影响。不同地区、不同文化背景的游客相聚在旅游目的地进行沟通交流,成功打破地域限制,促进文化、观念、信息的传播与融合,不断增强旅游目的地的开放性与包容性。同时,优化旅游体验,为进一步提升游客对目的地认。通过良好口碑传播,不断扩大区域影响力,成功营造正面区域品牌形象。为区域招商引资、文化交流、人才引进等

创造有利条件,助力区域发展^[1]。

2 旅游目的地发展现状

2.1 发展态势总体良好

当前,全球旅游业在经济复苏与政策支持的双重驱动下逐步回暖,国内旅游市场反响较大,成为支撑旅游目的地发展的重要内容。消费升级趋势下,游客需求从传统的观光打卡逐渐转变为深度体验。旅游行业人员为吸引更多游客,选择增加文化研学、康养度假、乡村旅游、数字沉浸式体验等内容,助力旅游目的地向多元化、特色化方向发展。

现代社会发展下,数字化转型升级使得大数据、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,应用到旅游目的地管理与服务中。引入智慧景区、智能导览、线上预订等便捷服务,有效提升游客体验与管理效率。从当地政策来看,各地将旅游业作为支柱产业或新兴产业重点培育,通过优化发展环境、加大基础设施投入、出台扶持政策等措施,为旅游目的地发展提供了有力保障,为目的地带来了新的发展机遇^[2]。

2.2 结构性矛盾日益凸显

虽然当前旅游目的地发展势头良好,但结构性矛盾依然突出。产品供给方面,部分目的地缺乏对自身资源禀赋的深度挖掘,盲目跟风开发,从而导致旅游产品同质化严重,无法满足游客个性化、品质化的消费需求。旅游服务质量方面,不同目的地之间、同一目的地不同服务环节之间的服务标准不统一,部分从业人员专业素养不足,在接待服务、应急处理等方面存在短板,影响了游客的整体体验。

区域发展不平衡问题主要表现为,一些热门城市型目的地与核心景区承载压力过大,日常或节假日都会出现拥堵、排队等现象,而一些小众目的地或乡村目的地则面临客源不足、资源闲置的问题。同时,部分目的地在发展过程中重开发、轻保护,存在生态环境破坏、文化资源过度商业化等问题,对其可持续发展产生了制约。

2.3 管理模式面临挑战

传统管理模式往往难以满足目的地动态发展的需求,管理效能有待提升。部分目的地缺乏系统化的监测机制,数据收集分散、滞后,难以全面、实时掌握游客流量、消费行为、环境质量等关键信息,从而导致对发展动态的感知不敏锐。动态化评估指标体系的制定,科学性和完善性不足,大多侧重于经

济指标,对生态效益、文化保护、游客满意度等维度的考量不足,评估结果难以全面反映目的地发展质量。部分目的地在进行发展动态评估中,工作人员仅靠经验判断,缺乏数据支撑与科学分析,决策的精准性与前瞻性不足,面对市场变化与突发情况时应对不够及时、有效。此外,目的地管理涉及多个部门,存在权责划分不清晰、协同配合不够等问题,导致管理效率低下,难以形成管理合力。

3 旅游目的地发展动态评估精确管理路径

3.1 建立多维度动态监测体系

动态监测是精确管理的基础,需要完成全要素、全流程的多维度监测网络覆盖。在监测内容上,需要包括游客动态、资源环境、服务运营、市场舆情。游客动态主要聚焦于游客流量、消费偏好、出行路径、满意度等关键信息,精准把握游客需求变化;资源环境监测重点关注生态环境质量、文化资源保护状况、基础设施运行情况,保证资源可持续利用。旅游目的地对于服务运营监测,所包含的内容为餐饮、住宿、交通、导览等服务环节,从服务质量与效率角度,及时发现工作中存在的服务短板。市场舆情监测侧重于社交媒体、旅游平台等方面的口碑评价与舆论动态,快速响应负面舆情。同时应用数字化技术,有效提升监测效能。在景区、交通枢纽等关键节点,利用物联网技术,完成传感器的部署,实现游客流量、环境数据等信息的实时采集。在大数据技术的支持下,整合 OTA 平台、社交媒体、政务系统等资源,全面挖掘数据价值。此外,还可以应用人工智能与视频分析技术,实现对游客行为、服务场景的智能识别与分析。建立统一的数据共享平台,打破部门数据壁垒,集中管理和实时共享监测数据,为动态评估与精准决策提供数据支撑^[3]。

3.2 完善科学评估指标框架

科学的评估指标体系在动态评估中的应用,能够保证其全面性、针对性与可操作性。在指标设计上,从经济、生态、文化、服务、可持续等“五位一体”角度对指标框架进行评估。经济维度侧重目的地旅游收入、产业带动效应、就业贡献等指标,充分反映经济发展效益和生态可持续性。科学评估指标框架,在文化维度所包含的内容有文化资源保护状况、文化传承效果、文化体验满意度等,将文化价值展现出来,服务维度侧重于服务标准化程度、从业人员专业素养、游客投诉处理效率等指标,保证动

态评估的可持续发展。

而从评估方法上,借助定量与定性相结合的方式,提升评估科学性。定量评估开展数据统计与分析,精准测算可量化指标。通过专家评审、游客访谈、案例分析等定性评估方法,客观评价旅游目的地发展中难以量化的指标。同时,建立动态调整机制,根据目的地发展阶段、市场环境变化等因素,定期优化和调整评估指标的权重、内容,确保评估体系始终适配目的地发展实际。

3.3 强化数据驱动决策机制

数据驱动是精确管理的核心逻辑,通过构建监测、分析与决策机制,搭建专业数据处理平台,运用数据清洗、数据挖掘、数据分析等技术,对监测收集的海量数据进行深度分析,整合信息资源,把握数据发展规律,形成具有决策参考价值的分析报告。针对游客需求数据,分析消费趋势与偏好变化,为产品创新与营销推广提供依据;针对资源环境数据,评估生态与文化保护成效,制定针对性的保护措施;针对服务运营数据,找出服务薄弱环节,优化服务流程与标准^[4]。

在决策机制方面,制定复合型决策模式的制度。将数据分析结果作为基础,结合行业专家、管理者的经验判断,为旅游目的地动态评估精确管理提供支持。建立快速决策响应机制,针对当前监测所展现的突发紧急问题,选择科学、合理的调控措施。同时,将整个决策过程与结果进行准确记录并上传至信息平台,为后续决策提供参考借鉴,提升决策水平。

3.4 落实精准施策与动态优化

在旅游目的地发展动态评估与精确管理中,需要根据评估结果制定优化措施,并进行动态调整。针对不同的评估结果,实施分类施策。对于产品同质化问题,从游客需求分析与资源评估入手,对地域文化与生态特色进行深度挖掘,开发个性化、差异化的旅游产品,打造核心竞争力。对于服务质量较低的工作人员,根据服务运营监测与评估结果,不断加强从业人员培训,完善服务标准体系,优化服务流程,提升服务规范化、精细化水平。对于生态环境问题,制定严格的环保标准,推行绿色旅游模式,加强生态修复与保护,形成管理合力。建立动态优化机制,保证精准管理的适应性与有效性。定期对政策实施效果进行跟踪评估,分析措施实施的成

效与不足,不断完善管理方案,形成多方参与、协同共治的良好局面,推动旅游目的地管理水平持续提升。

3.5 强化管理保障体系建设

完善的保障体系是精确管理落地见效的关键,需要从技术、人才、政策三个层面构建全方位保障。从技术层面来说,不断加大对数字化技术的投入,通过对检测设备与数据平台的持续监测,引入先进的数据分析工具与管理系统,建立健全数据安全管理制度,确保监测数据与管理信息的安全可靠。培育复合型管理人才队伍,通过高校专业设置、在职培训、人才引进等方式,加强与科研机构、科技企业的合作,邀请专家学者提供技术指导与咨询服务,提升管理团队的专业素养与实践能力和^[5]。同时,旅游目的地主要负责人需要建立考核评价机制,成功将动态评估精确落实到相关部门与负责人的考核指标,确保各项管理措施落到实处。

4 结束语

综上所述,旅游目的地发展动态评估精确管理,对于促进旅游业高质量发展有着重要作用。通过建立多维度动态监测体系、完善科学评估指标框架、强化数据驱动决策机制、落实精准施策与动态优化、强化管理保障体系建设,实现旅游目的地的动态评估和精确管理,助力旅游业在新时代实现更大发展,为经济社会的可持续发展提供助力。

参考文献

- [1] 赵洋,詹秦川,杜国龙.基于游客 UGC 数据的传统村落旅游形象感知及优化设计——以黄河沿岸地区韩城市党家村为例[J].湖南包装,2024,39(06):78-82.
- [2] 周玲强,冯一鸣.能量心理学拓展旅游研究新境界——浙江大学管理学院博士生导师周玲强教授访谈[J].社会科学家,2023,(11):3-7+161.
- [3] 韩磊,徐菲菲.共同富裕视域下旅游参与乡村治理的理论框架、典型案例与对策建议——基于“高质量空间生产”框架[J].改革与战略,2023,39(06):91-104.
- [4] 张恒立.加强红色革命遗址保护利用打造南昌特色红色文化旅游——学习习近平总书记在江西考察时的重要讲话精神[J].中共南昌市委党校学报,2023,21(06):57-59.
- [5] 单鑫昊,杨瑞,任志艳.基于具身理论的夜间旅游文化休闲街区游客体验研究——以西安市大唐不夜城为例[J].内蒙古科技与经济,2023,(24):74-77.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS