

低碳环保理念下原生态包装设计的传承与创新研究

徐熙燕

云南开放大学（云南国防工业职业技术学院） 云南昆明

【摘要】自步入二十一世纪以来，伴随着社会物质文明和工业设计多样化的蓬勃发展，产品包装也花样翻新而且层出不穷，同时地球也面临着自然环境和气候的日益变化等问题，这越来越变成了人类社会所要面对的最大问题，因此我们纷纷推出了“低碳设计”、“绿色产品设计”的广告宣传标语。本文从“低碳产品设计理念”出发，找到一条以“绿色环保包装设计”为理论研究依据的对原生态传统食品包装设计的继承与研究及开发之道。通过正规化、系统性的研究，号召我们关注“低碳设计”，回归自然、总结传承、勇于创新，从而优化了整体原生态包装的发展，也是发展可持续的健康食品包装的必然需要。

【关键词】低碳环保；原生态；传承；创新

【基金项目】云南省教育厅科学研究基金项目——低碳背景下绿色“云品”包装应用研究（2022J0603）

Research on Inheritance and Innovation of Original Ecological Packaging Design under the Concept of Low Carbon Environmental Protection

Xiyan Xu

Yunnan Kaifang University (Yunnan National Defense Industry Vocational and Technical College)

【Abstract】 Since entering the 21st century, along with the vigorous development of social material civilization and industrial design diversification, product packaging has also been refurbished and emerged in an endless stream. At the same time, the earth is also facing problems such as the changing natural environment and climate, which has increasingly become the biggest problem that human society has to face. Therefore, we have launched advertising slogans of "low-carbon design" and "green product design". The packaging door, an innovative form of human development that is widely connected between the subject and object of society, has also attracted special attention. Packaging designers should adhere to the principle of low carbon, inherit and innovate the cultural mechanism of natural and original ecological packaging, and reflect their due responsibility to humanity. Starting from the "low-carbon product design concept", this paper finds a way to inherit, research and develop the original ecological traditional food packaging design based on "green packaging design". Through formal and systematic research, we are called to pay attention to "low-carbon design", return to nature, summarize and inherit, and be brave in innovation, thus optimizing the development of overall healthy original ecological packaging, and it is also the inevitable need of developing sustainable healthy original environmental food packaging.

【Keywords】 low carbon and environmental protection; Original ecology; Inheritance; innovate

引言

在原生态包装物设计时，既要使包装物本身在符合产品特性特点的同时，满足节能的基本原则，也要符合“保护环境、节约资源”的环境保护原则

与利用目的的需求。设计思想也促进了原生态包装的发展传播，因此，这一观点一直引导着原生态包装设计发展的最新趋势。而原生态包装的未来发展的主旋律就是环境保护与资源再生技术的共同发

展。在这个前提下，对原生态包装材料行业而言，技术创新是最重要的，也表明原生态包装材料行业变革的崭新时期已然来临。

1 将低碳的概念注入原生态包装中的意义

首先，有效促进了低碳环境向原生态包装材料设计理念下的演变。而原生态包装设计所承担的实用性、环境价值与人文价值，不但推动了低碳设计观念下对原生态化包装材料的继承和创造，更进一步传递了低碳环境的产品设计思想。其次是有效促进传统手工艺创新开发。从原生态包装的发展类型分析来看，不论是植物基、陶瓷基、纸基或布基包装材料，都是在当今工业机械化大开发的背景下，由自动化机械制造，而逐渐无视传统工艺。传统手工艺的介入，却能够让原生态包装材料拥有更鲜明的地方特色。在提高原生态包装艺术功能的同时，还会对艺术品的创造传播产生促进影响。最后，也为当地少数民族文化的广泛传播起了促进作用。低碳环保概念下的原生态包装设计，具有丰富的少数民族文化底蕴，所以，这不但推动了地方文化的发展，而且推动了当地文明的发展。

2 将低碳环保概念融入原生态包装设计存在的缺陷

把低碳的设计理念引入原生态包装已经成为了包装材料技术和制造产业发展的趋势。但是，在包装材料业界缺少研发原生态包装技术的人员，是直接影响着原生态包装产业蓬勃发展的主要原因。而且，也因为低碳的包装材料技术产品成本居高不下，直接影响着原生态包装产业的蓬勃发展。另外，由于低碳环保型原始包装材料的研究开发大多以技术为基础，目前能开展原始包装材料设计工作的国家还很少，所以总体的科技与技术研发力度仍处在比较滞后阶段。低碳环保型的原生态包装设计概念发展比较滞后。原生态包装设计概念，主张人、自然环境、社会关系之间的和谐相处。在包装材料设计中，则强调与国民经济高速增长和环境问题之间的协调发展关系。

3 在低碳设计宗旨下，原生态包装的文化传播与创新性产品设计及传播

3.1 本土包装设计与传统手工艺的创新结合

原生态包装是传统技术与创意形式结合，还可以更好地体现地域和民族特色，它不仅可以使原生态包装更加个性化，原生态包装将在复合包装领域

有更大的文化亮点。这样，如果将旧技术融入现代包装设计，以这里彝族地区的传统刺绣工艺品为例，促进了包装领域的创新和发展，它提高了其设计价值。各地的当地人的民族服饰上都绣着美丽的图案，在彝族地区。彝族刺绣历史悠久，彝族刺绣不仅设计精美、色彩鲜艳，而且具有较高的民族审美文化内涵，以手工刺绣为主，将其创新应用于环保包装的设计中，如图 1，图 2 所示，设计师刚刚看到了这种工艺的价值。生态包装的环保意义得到了充分发挥，在低碳设计理念的影响下。



图 1 彝族刺绣袖口

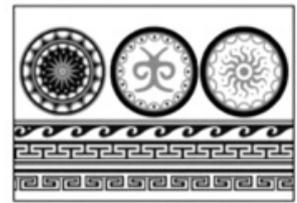


图 2 彝族刺绣红、黄、黑三色纹

3.2 创新性地与中国传统图形元素在原包装设计手段上结合

具有浓郁地方特色和民族性的传统图案广泛传播。它表现在传统意义上，它也表现在纸和其他艺术形式的传统形状特征上的传统石器、青铜器、漆器、釉料、雕刻品和其他材料的形状特征上。此外，民间舞蹈、传统建筑、中国传统戏曲、中国古代园林等其他传统艺术形式的物理特征在应用于传统艺术设计领域后，传统图形体现了一个地区和一个种族群体的文化观念，具有很强的传统意义。但不同的民族和地区有着不同的生活传统将中国传统造型的这一特点与现代艺术设计所追求的艺术词汇相结合和文化背景，这将形成不同的传统图形，不仅形式丰富，而且添加了深厚的民间历史内涵。通过技术创新实现包装设计的飞跃，应用于原生态包装设计。

3.3 基于绿色设计理论的包装设计方法的优化应用

目前，有些人在相关领域的研究很少，国内对原生态食品包装中绿色环保创新模式的研究并不多，只关注一个方面，或者只是表面的研究，“绿色生态食品包装”、比如“仿生产品设计”、“民族文化、食品包装的国际性、民族特色”等等。我们现在正在做的是探索如何将这些行业的技术整合起来，从而优化理论与实践的结合，并根据绿色理

念创新使用新的包装方法。

3.4 多学科的相互渗透

有时,我们很难完全区分设计、美学和道德,因为它们有许多交叉点。“在当代社会科学的发展中,学科之间的渗透和交叉越来越紧密,一个现象不可能只有一个学科属性。相反,任何现象都可能同时成为几个不同学科的研究对象。”因此,对于原生态包装设计来说,设计师不仅要从事包装产品设计的角度对其设计形式和内涵进行简单的分析和界定,还要从包装的环境伦理角度进行深入的研究。通过对原生态包装的具体形式和设计技术的全面探讨和分析,研究和阐述了可持续发展中的低碳焦点,它不仅遵循自然规律,而且具有现代意义。从提出问题、交叉分析问题到最终解决问题,整个过程需要多学科的知识串联,从多角度、多方向探讨原生态包装的设计价值。

4 发展前景

今天的低碳设计理念已经成为一种设计趋势。、包装技术的改进等因素已经成为原始生态包装设计成长的沃土,从最初的生态包装中,人们的思想意识、政府政策的出台、科学技术的快速发展。人们看到了绿色环保和可实施发展的未来,看到了人类生活环境与自然的和谐发展。然而,材料选择和设计,仅仅关注原生态包装产品的研发还远远不够,以实现原生态包装的传承和创新设计的全面发展。真正的“低碳包装”和“绿色环保包装”需要考虑产品整个生命周期的综合碳排放,这些只是整个供应链中的生产环节,形成了绿色环保包装的供应链。(环保包装产品的材料研发、材料选择和包装设计)。只有整个供应链低碳,形成成熟、低碳的原生态包装产业供应链,是原生态包装未来发展的光明前景,才能实现环保包装的最低碳排放。它不仅可以实现全过程的低碳设计,而且可以将生产、运输和采购完美结合,从而符合现代社会的发展理,并使用“一站式服务”来降低其生产和开发成本。

目前,由于现代原生态的发展水平还处于初级阶段,许多包装行业只知道或只能考虑碳排放,低碳设计的概念还比较肤浅。原生态包装产品的生产部分。并且不能或不知道整个原包装产品生命周期(只关注早期低碳包装产品的生产,即原生态包装产业供应链)的总碳排放水平,而忽视后期包装

产品的运输。为实现这一发展目标,这是原始生态包装发展不成熟的重要体现。包装行业不仅注重产品本身,还大力整合低碳,系统整合包装早期的生产环节,和重组原生态包装产品的供应链,与后期的物流、运输和采购相配合。它也是未来原生态包装发展的双赢前景实现包装经济,与人类生存环境和谐发展的重要手段。

结束语

低碳的设计概念,在包装产品设计中早已形成了一个潮流,而随着当今社会的持续发展,人类的思想生活层次提升,科技水平也在逐渐逼近当今世界前沿水准,加之中国政府所制定的若干有利措施,这些都已然成就了我国原生态包装产品创新发展的沃土。最高效的办法就是通过包装生产中的整个制造流程来减少二氧化碳的排放量,所以说包装产业不光在生产上下功夫,而最高效的办法就是通过整个包装的供应链,把前期的制造环节和后期的生产、仓储、物流配送等环节进行一体化的集成,从而通过综合生产来减少二氧化碳的排放量,这样不但促进了包装企业与周围人们环境之间的平衡发展,而且还能够让整个原生态包装的未来发展开展得更为顺畅完美。

参考文献

- [1] 邓晨,耿庆芬,聂兵.低碳理念下的产品包装设计分析[J].皮革制作与环保科技, 2021, 2(13):6-7.
- [2] 林惠珠,陈港能.食品包装产业的绿色低碳环保技术研究与应用[J].食品安全导刊, 2020(18):14.
- [3] 绿色包装四大要素:低碳、节能、环保、安全[J].中国包装, 2020, 40(06):15.
- [4] 李根启.基于低碳环保理念的食用菌产品包装视觉传达设计策略[J].中国食用菌, 2020, 39(06):126-128.
- [5] 李雅璐.低碳环境下食品包装绿色化的设计研究[D].天津科技大学, 2016.
- [6] 聂圆圆.低碳环保理念在食品包装设计中的应用研究[D].吉林建筑大学, 2015.
- [7] 刘阳.低碳理念下的食品包装再设计[D].沈阳师范大学, 2014.
- [8] 曾凤彩,曾璐,韩雪光.浅析低碳环保理念下包装设计的的发展[J].包装世界, 2011(06):22-23.

收稿日期: 2022 年 9 月 10 日

出刊日期: 2022 年 10 月 22 日

引用本文: 徐熙燕, 低碳环保理念下原生态包装设计的传承与创新研究[J], 2022, 1(3): 65-68

DOI: 10.12208/j.acs.20220050

检索信息: 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS