

## 数字化赋能背景下“日语+商务”复合型人才培养模式研究

王慧鑫, 梁玉婷, 李文静

黑龙江东方学院外国语学院 黑龙江哈尔滨

**【摘要】**在全球数字经济快速发展和中日经贸合作持续深化的双重背景下,市场对同时具备日语能力、商务素养与数字技能的复合型人才需求日益迫切<sup>[1]</sup>。本文针对当前高校日语专业培养中存在的课程内容与行业需求脱节、实践教学场景薄弱、跨学科融合不足等问题,以黑龙江东方学院的教学改革实践为基础,构建并实施了一套数字化赋能的“日语+商务”复合型人才培养模式。该模式以能力产出为导向,通过课程体系重构、实践教学体系创新、跨学科协同机制建立、数字化平台支持四大路径,实现语言技能、商务知识与数字素养的深度融合。实践表明,该模式能有效提升学生的场景化语言应用能力、数字化商务实操能力与跨文化职业素养,对缓解区域对日经贸人才短缺、推动应用型外语专业教学改革具有示范意义。未来,应进一步深化校企合作,推动行业认证标准融入课程体系,并建立长效跟踪评价机制,持续优化人才培养成效。

**【关键词】**数字化赋能;日语+商务;复合型人才;培养模式;教学改革

**【基金项目】**2025年度黑龙江东方学院校级教育教学改革研究项目(项目编号:DFXYJG2025072):基于数字化赋能的“日语+商务”复合型人才培养模式探索与实践

**【收稿日期】**2025年11月9日

**【出刊日期】**2025年12月7日

**【DOI】**10.12208/j.ije.20250430

### Research on the cultivation model of "Japanese + Business" interdisciplinary talents under the background of digital empowerment

Huixin Wang, Yuting Liang, Wenjing Li

School of Foreign Languages, East University of Heilongjiang, Harbin, Heilongjiang

**【Abstract】** Against the backdrop of the rapid development of the global digital economy and the deepening of Sino-Japanese economic and trade cooperation, there is an increasingly urgent demand for interdisciplinary talents equipped with Japanese language proficiency, business literacy, and digital skills. In response to prevalent issues in current Japanese major cultivation in colleges and universities—such as the disconnection between curriculum content and industry needs, insufficient practical teaching scenarios, and a lack of interdisciplinary integration—this paper proposes and implements a digitally-empowered "Japanese + Business" interdisciplinary talent cultivation model, based on the teaching reform practices at East University of Heilongjiang. Guided by competency-based outcomes, the model integrates language skills, business knowledge, and digital literacy through four key approaches: restructuring the curriculum system, innovating the practical teaching system, establishing interdisciplinary collaboration mechanisms, and implementing digital platform support. Practice has demonstrated that this model effectively enhances students' contextualized language application ability, digital business operation skills, and intercultural professional competence, offering a referential example for alleviating regional shortages of Japanese-related business talents and promoting the reform of applied foreign language education. For future improvement, it is essential to deepen school-enterprise cooperation, incorporate industry certification standards into the curriculum, and establish a long-term tracking and evaluation mechanism to continuously optimize talent cultivation outcomes.

**【Keywords】** Digital empowerment; Japanese + Business; Interdisciplinary talent; Cultivation model; Teaching reform

## 引言

随着数字经济浪潮的兴起与区域全面经济伙伴关系协定的深入实施,中日两国在跨境电商、数字内容、服务贸易等领域的合作不断深化,对既精通日语语言文化、又熟悉现代商务规则与数字工具的复合型人才的需求日益凸显。然而,传统的外语人才培养模式在应对这一综合性需求时,普遍面临课程体系滞后、实践场景脱节、跨学科融合不足等现实挑战。为主动回应这一时代要求,黑龙江东方学院日语专业基于人才培养方案,以数字化赋能为主线,开展了“日语+商务”复合型人才培养的系统教学改革。本文旨在阐述该模式的构建逻辑、实施路径与实践成效,以期为同类院校提供参考。

### 1 数字化赋能背景下“日语+商务”人才培养的现状与挑战

当前高校日语专业多偏重语言文学教育,商务类课程内容更新缓慢,与行业实际脱节。课程设置中,诸如“国际贸易实务”“跨境电子商务”等课程所使用的案例、数据与操作规程,往往滞后于快速发展的中日电商平台规则、数字营销方式及跨境支付新业态,导致学生所学知识与一线企业需求之间存在明显“代差”。实践教学多停留在模拟场景,缺乏真实业务环境的数字化实训平台。跨学科教学机制不健全,日语与商科教师协同不足,导致学生知识结构单一,难以应对复杂多变的国际商务环境<sup>[2]</sup>。此外,数字化工具在教学中的应用仍处于辅助阶段,多局限于多媒体展示或简单的人机对话练习,未能深度融合到课程设计、教学过程与综合评价机制中,未能系统培养学生运用数据分析工具、智能翻译、跨文化数字沟通等解决实际商务问题的能力。

### 2 数字化赋能对“日语+商务”复合型人才培养的支撑作用

数字化技术为“日语+商务”融合教学提供了多维度支持:一是通过虚拟仿真、VR/AR等技术构建真实商务场景,例如模拟日本乐天市场店铺运营、跨境电商直播等业务全流程,使学生沉浸于高度仿真的职业环境中进行实操训练;二是借助AI翻译、语音识别、智能对话系统等工具提升语言学习与业务实操效率,例如利用智能翻译工具辅助日文商务函电撰写,或通过AI对话机器人模拟日本客户进行全天候谈判与客服应答训练;三是依托学习分析平台实现教学过程数据化、评价个性化,实时跟踪学生行为数据、任务完成质量与能力发展轨迹,为教学调整与个性化指导提供依

据。数字化不仅是教学手段的升级,更是人才培养逻辑从“知识传授”转向“能力建构”、从“统一教学”迈向“因材施教”的关键推动力<sup>[3]</sup>。

### 3 数字化赋能“日语+商务”人才培养模式构建

基于数字化赋能的趋势与当前人才培养的瓶颈,本文以黑龙江东方学院的教学改革为案例,构建了一套以数字化全流程赋能为特征的“日语+商务”复合型人才培养模式。该模式的构建并非单一环节的调整,而是围绕“课程体系”、“实践教学”、“协同机制”与“平台支持”四大支柱进行的系统性重塑。

#### 3.1 课程体系重构:从知识灌输转向场景化能力建构

在黑龙江东方学院日语专业的人才培养方案中,课程体系实现了从传统分科教学向“日语+商务+数字”三维融合的系统性重构。这一重构以“数字化商务场景”为设计主线,突破语言类与商务类课程之间的壁垒,推动教学内容与真实行业情境的深度对接<sup>[4]</sup>。

具体而言,在语言能力培养层面,基础与高级日语课程不再局限于语法与词汇教学,而是有机嵌入了跨境电商产品描述、日式商务邮件撰写、社交媒体营销文案等模块。例如,在“商务日语会话”课程中,模拟亚马逊日本站客服应答、乐天市场卖家与买家沟通等真实任务,使学生在解决实际问题的过程中掌握语言运用。在商务知识传授层面,紧密依托培养方案中设置的商务类核心课程,进行深度融合设计。例如,“国际贸易实务”课程不仅讲授贸易术语与流程,更要求学生使用日语完成从询盘、报价到合同签订模拟全流程,并利用数字化工具处理单证与结算数据;“跨境电子商务导论”课程则聚焦日本乐天、亚马逊日本站等平台,学生需以小组形式,运用日语进行市场选品分析、竞争店铺调研,并制定日文版的店铺运营策略报告;“市场营销”课程引导学生分析日本市场的消费趋势,并撰写日文产品推广方案。这些课程配套建设了动态更新的数字化案例库、行业报告库及术语语料库,确保教学内容与行业发展同步<sup>[5]</sup>。与此同时,数字素养培育贯穿全程,通过“信息化素养与人工智能”“数字化办公技能实训”等课程,系统提升学生在数据处理、工具应用、信息检索等方面的能力。并且,将数字技能的训练直接嵌入到商务类课程的任务中。例如,在“国际商务合同”课程中,学生需学习使用智能合同管理工具进行条款核对与版本管理;在“商务沟通”课程中,学习利用数据分析工具(如简易的Excel图表)呈现市场调研结果,以支持其日文陈述。

课程实施依托“学习通”“智慧树”等智慧教学平台,构建了“教学—实训—反馈”闭环。平台可实时采集与分析学生的学习行为数据,对敬语使用不当、逻辑表达不清、文化误判等常见问题进行可视化诊断,为教师提供精准的教学干预依据,从而实现从规模化教学向个性化、数据化指导的转型。

### 3.2 实践教学体系创新:虚拟仿真与人工智能融合驱动

为实现知行合一,本模式构建了“虚实结合、AI赋能”的双轨制实践教学体系<sup>[6]</sup>。一方面,依托与行业企业共建的“跨境电子商务直播实训”“新媒体运营”等课程,引入真实项目与商业案例,让学生在实战中锤炼技能。另一方面,积极开发虚拟仿真实训项目,构建高度还原的数字化商务环境,支持学生进行反复、低风险、高仿真的业务操练。

以“对日跨境服装零售”综合实训项目为例,学生以小组形式,在虚拟仿真平台上完整模拟市场调研、竞品分析、店铺设计与上架、营销推广、日语客服、支付结算、售后纠纷处理等全业务流程。平台内置动态市场数据与消费者行为模型,可根据日本市场的季节变化、文化节日等实时调整虚拟经营环境,增强情境的真实性与应变挑战。在此过程中,引入人工智能技术作为重要支撑:利用 ChatGPT 模拟不同性格和需求的日本消费者进行咨询与谈判训练,并生成多样化对话语料;调用 AI 翻译工具快速处理日文商品资料与法规文件,提升信息处理效率;借助语音识别与情感分析系统,对学生的日语发音、表达流畅度、用词恰当性及商务礼仪进行实时反馈与纠正,并形成发音热力图与表达评估报告,助力学生针对性改进。

该实践体系配套建立了“过程性数据跟踪(平台日志与 AI 评价)+成果性产出评估(实训报告、店铺数据、对话录音)+综合性答辩考核”的三维评价机制,全面、客观地衡量学生在真实任务情境中的综合应用能力与职业素养。同时,引入企业导师线上评审环节,使评价更具行业视角,进一步强化教学与岗位需求的衔接。

### 3.3 跨学科协同机制:构建常态化融合教学共同体

为保障“日语+商务+数字”的深度融合,学院打破院系壁垒,组建了由日语专业教师、经贸学院教师及信息工程学院教师构成的跨学科融合教学团队。该团队以“轻量化、常态化”为运作原则,围绕具体课程或项目形成协同教学共同体<sup>[7]</sup>。

例如,在“国际商务合同”课程中,教学任务被系

统解构并实现跨学科重组:日语专业教师侧重讲解合同日文的文体特征、专业术语的准确译法,以及日本商事法律文化背景与合同惯例;经贸学院教师负责剖析合同的核心商务条款、价格与支付机制、违约责任与风险管控等实务知识;信息工程学院教师则指导学生运用智能合同管理平台、电子签章工具以及区块链存证技术,完成合同数字化起草、流转、签署与归档的全流程模拟。教学团队实施联合备课、协同授课与过程共评,共同制定以能力为导向的考核方案与评价标准。类似地,在“国际贸易实务”课程中,协同机制体现为:经贸学院教师讲解信用证、海运提单等贸易单证的业务逻辑;日语专业教师随即引导学生将中文单证信息准确翻译为符合日本商业习惯的日文版本,并模拟日方银行或承运人的沟通场景;信息工程学院教师则介入指导学生使用国际贸易单一窗口模拟系统、跨境电商数据平台进行报关数据填报与物流跟踪,实现单证流、资金流与信息流的数字化协同处理。而在“跨境电子商务导论”与配套的“跨境电子商务直播实训”中,协同更为紧密:经贸与信息工程教师共同指导学生进行日本市场数据抓取与选品分析、直播流程设计与后台数据监控;日语教师则聚焦于直播脚本撰写、实时互动话术设计以及售后客服沟通的日语表达与跨文化适配。

教学团队实施联合备课、协同授课与过程共评,共同制定以能力为导向的考核方案与评价标准。通过在此类多门商务核心课程中的深度协同,不仅实现了语言知识、商务逻辑与数字技能的结构化互补,更在系列真实任务情境中系统训练了学生整合多学科资源、解决复杂商业问题的综合能力,从而稳定、常态地达成“语商融合、技术赋能”的协同育人实效。

### 3.4 数字化平台支持:实现全流程学习跟踪与智能学情诊断

数字化赋能离不开切实可行的平台支撑。本模式以通用的智慧教学平台(如超星学习通、智慧树等)为基础进行功能扩展与整合,构建了一个覆盖“教学—学习—实训—评价”主流程的数字化支持环境,注重功能的实用性与易用性。

平台系统性地采集与汇聚学生的学习过程数据,主要包括:课程视频的观看进度与章节测试成绩、在线讨论的发言次数与内容质量、作业的完成时间与批改反馈、虚拟实训任务的步骤完成度与关键操作记录等。通过对这些结构化数据的汇总与可视化分析,平台能自动生成简明直观的班级学情概览与个人学习报告,

重点突出学生在出勤率、任务完成度、知识掌握度及实践参与度等维度的表现。

教师可依据这些数据报告,快速定位班级整体在某个商务知识点或语言技能上的薄弱环节,并识别出需要个别关注的学生。例如,平台可标记出在“商务邮件写作”实训模块中反复出错的学生,或是在“跨境平台操作”任务中完成进度明显落后的学生。基于此,教师可利用平台的分组与推送功能,有针对性地发布复习资料、补充案例或定向辅导通知,实现从“统一讲授”到“重点干预”的教学策略优化,变“经验驱动”为“数据驱动”,实现精准教学与精细化管理<sup>[8]</sup>。

#### 4 实施路径与系统化发展建议

为确保前述培养模式的有效落地与持续优化,需从师资、平台、评价、资源及认证等维度,构建系统化的实施路径与发展支持体系。

4.1 加强师资培训,提升教师的跨学科教学与数字化应用能力

教师是教学模式改革的关键执行者。应建立分层分类的教师发展机制:一方面,通过定期举办“数字工具工作坊”、“跨学科课程设计研修班”,并资助教师赴企业实践或国内外高校访学,切实提升其将数字技术、商务知识融入日语教学的设计与实施能力;另一方面,完善激励机制,认可教师在跨学科教学、课程创新及校企合作中的贡献,鼓励组建“语言+商务+技术”的复合型教学团队,形成稳定的跨学科教研共同体。

4.2 共建校企数字化实践平台,引入真实项目与案例资源

打破校园与产业的边界,是提升人才培养适应性的根本路径。应与对日经贸企业、跨境电商平台及服务商建立战略合作,共同开发与运营“数字化商务实践平台”。该平台不仅引入企业真实项目与海量案例,模拟从市场调研到售后服务的全流程业务环境,还应建立企业导师常态化介入机制,通过在线指导、项目评审、专题讲座等形式,使学生沉浸于真实的行业生态与最新实践中。

4.3 开发智能化学评系统,实现学习行为的动态分析与反馈

传统评价方式难以全面衡量复合型能力。需开发集成学习分析技术的智能化学评系统,对学生在课程学习、虚拟实训、项目实践及第二课堂等多场景下的行为数据进行自动化采集、汇聚与分析。系统应能生成个体与群体的学情诊断报告,可视化呈现学生在语言应用、商务逻辑、数字工具使用及跨文化交际等方面的优

势与短板,为教师实施精准教学干预、为学生进行自我规划与改进,提供实时、客观的数据支持。

4.4 构建持续优化的课程资源库,融入行业最新动态与语料

知识快速更迭要求教学资源动态更新。须建立“共建、共享、共管”的数字化课程资源开发与更新机制。资源体系应涵盖:①模块化微课与案例库,聚焦最新动态、典型业务流程与热点问题;②多模态语料库,包含真实的商务会话、合同文本、营销文案等;③虚拟仿真实训项目包。设立资源更新专项,鼓励教师与企业专家共同参与资源的持续开发和优化。

4.5 推动“课证融通”,引入行业认证标准

为增强人才培养的行业认可度与毕业生就业竞争力,应积极推进“课证融通”改革。系统研究如“商务日语能力考试”(BJT)、“日本商务礼仪认证”(JBM)、“跨境电商运营师”、“日语翻译资格(CATTI)”等国内外权威职业资格证书的标准与要求,将其知识、技能和素养要求分解、映射到相关课程的教学目标与考核内容中。通过开设认证辅导模块、将认证考试内容转化为课程实践项目等方式,使学生在完成专业学习的同时,自然衔接职业认证,实现学历教育与职业能力认证的高效对接。

#### 5 结论与展望

数字化赋能不仅是技术应用,更是对“日语+商务”复合型人才培养体系的系统性重塑。黑龙江东方学院日语专业基于人才培养方案所构建的模式,通过课程场景化、实践项目化、协同常态化与平台智能化,有效促进了语言、商务与数字素养的融合,初步验证了其在提升学生职业竞争力方面的积极作用。该模式源于地方高校实际,具备较强的适配性与推广性。未来,团队将进一步深化校企合作,推动行业认证标准融入课程,并持续跟踪毕业生发展,不断完善培养体系,为区域对日经贸合作提供人才支撑。

#### 参考文献

- [1] 马琳琳,苏佳.应用型本科院校日语人才培养模式的探索[J].佳木斯大学社会科学学报,2024,42(4):197-200.
- [2] 刘笑明.高校商务日语教学现状及发展探析[A].中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会.2023年教学方法创新与实践科研学术探究论文集(三)[C].广州:中国国际科技促进会,2023:244-246.
- [3] 高意.数字化转型背景下的外语课程改革与教学创新

- 研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(6): 163-164+176.
- [4] 窦子涵. 外语教学数字化转型与产出导向法的双向关系探究[J]. 淮阴师范学院学报(自然科学版), 2025, 24(4): 373-376.
- [5] 程慧慧. 产教融合背景下商务日语课程内容优化研究——基于职业能力需求与教材适配性分析[J]. 现代商贸工业, 2025(19): 58-61.
- [6] 欧阳健, 张佩霞. 职业导向商务日语专业多元立体实践教学体系的构建与实施研究[A]. 日语语言文化研究——张佩霞教授 60 华诞纪念. [C]. 杭州: 浙江工商大学出版社, 2022: 249-264.
- [7] 马莹妮. 数智时代职业本科“日语+跨学科”专业教学改革及实践探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2025(7): 22-25.
- [8] 郝婷婷. 数字化转型背景下高校外语教师数字素养评估框架与提升机制研究[J]. 长春师范大学学报, 2025, 44(7): 150-154.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**