

## 新质生产力视域下高职电子商务人才培养模式改革与实践

蒙燕梅

广西物流职业技术学院 广西贵港

**【摘要】**新质生产力驱动电商行业向数智化转型，新业态对复合型技术技能人才需求迫切。国家《数字商务三年行动计划（2024-2026年）》《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》等政策，明确高职需深化产教融合、动态调整培养方案。但传统高职电商人才培养存在课程与产业脱节、实践教学薄弱等问题。本文立足政策导向与产业实际，探索培养模式改革路径，为适配新质生产力发展提供实践参考。

**【关键词】**新质生产力；高职；电子商务；人才培养；改革实践

**【收稿日期】**2025年11月9日

**【出刊日期】**2025年12月7日

**【DOI】**10.12208/j.ije.20250433

### Reform and practice of higher vocational E-commerce talent cultivation model from the perspective of new quality productive forces

Yanmei Meng

Guangxi Logistics Vocational and Technical College, Guigang, Guangxi

**【Abstract】**The new quality productive forces are driving the e-commerce industry toward digital and intelligent transformation, with emerging business models urgently demanding composite technical and skilled talents. National policies, including The Three-Year Action Plan for Digital Commerce (2024 - 2026) and The Outline of the Education-Power Development Plan (2024 - 2035), explicitly require higher vocational institutions to deepen the integration of industry and education and dynamically adjust training programs. However, traditional higher vocational e-commerce talent cultivation faces challenges such as curricula being out of sync with industry needs and weak practical teaching. This paper, grounded in policy orientation and industry realities, explores reform pathways for talent development models to provide practical references for adapting to the demands of new quality productive forces.

**【Keywords】**New quality productive forces; Higher vocational education; E-commerce; Talent cultivation; Reform and practice

《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》强调“加快建设现代职业教育体系，深化产教融合、校企合作，培养高技能人才”，而教育部关于职业院校专业人才培养方案制订的相关意见也明确要求职业教育需“紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全专业人才培养方案动态调整机制”。与此同时，《“十四五”电子商务发展规划》将电子商务定位为数字经济的重要新业态新动能，提出要强化人才支撑保障。然而，当前高职电子商务人才培养仍存在课程体系与产业需求脱节、实践教学与岗位要求衔接不紧密等问题，难以充分适配新质生产力发展对电商人才的新要求，因此，立足政策导向与产业实际，推进高职电子商务人才培养模式改革，成为亟待解决的重要课题。

#### 1 新质生产力视域下高职电子商务人才培养模式

#### 改革与实践意义

新质生产力以创新为主导，依托数智技术革新与产业升级催生先进生产质态，为电子商务行业高质量发展注入强劲动能。当前，直播电商、跨境电商等新业态蓬勃兴起，对兼具技术应用能力、创新思维与实践素养的电商人才需求激增。然而，传统高职电子商务人才培养模式存在课程体系滞后、产教融合不深等问题，难以适配新质生产力发展要求。因此，立足新质生产力视域，探索高职电子商务人才培养模式的改革路径与实践方案，对破解人才供需矛盾、赋能电商产业升级具有重要现实意义。

#### 2 新质生产力视域下高职电子商务人才培养模式改革与实践难点

##### 2.1 课程体系滞后技术迭代

新质生产力驱动下, 电子商务行业技术迭代周期持续缩短, 大数据分析、智能客服、直播技术等数智化工具已成为行业标配。高职电子商务课程体系却仍存在固化现象, 课程设置多依据传统电商运营逻辑, 对新兴技术应用类课程的纳入存在明显延迟。课程更新机制缺乏灵活性, 难以跟随行业技术发展动态调整, 导致学生所学技术知识与行业实际应用存在代差。部分核心课程仍以理论讲授为主, 技术实操模块占比不足, 无法匹配新质生产力对电商人才技术应用能力的核心要求, 制约人才培养与产业发展的适配性。

### 2.2 教学内容脱离产业实践

高职电子商务教学内容存在与产业实践脱节的突出问题, 教材内容更新缓慢, 多聚焦传统电商平台运营流程, 对跨境电商合规管理、直播电商场景搭建与流量运营等新业态相关内容覆盖不足。教学内容设计缺乏对企业真实岗位需求的深度调研, 未充分融入企业实际运营中的流程规范、风险防控等实操要点。教学过程中侧重理论知识的系统性传输, 忽视产业实践中动态变化的市场需求与运营策略, 导致学生掌握的知识体系难以直接对接岗位实践要求, 职业适应周期延长。

### 2.3 人工智能+跨学科融合机制缺失

新质生产力背景下, 电子商务行业对复合型人才的需求集中体现为“人工智能+电商”的跨学科素养, 而高职电子商务人才培养中跨学科融合机制普遍缺失。学科壁垒未被打破, 电子商务专业与计算机应用、数据分析、市场营销等相关学科的课程协同不足, 难以形成系统性的跨学科知识体系。人工智能技术在电商领域的应用教学多为零散知识点, 未构建起“技术原理-应用场景-实操训练”的完整教学链条。跨学科师资团队建设滞后, 教师缺乏跨领域教学能力, 无法有效引导学生形成跨学科思维, 难以培养适配行业发展的复合型人才。

### 2.4 实训环境更新投入不足

实训环境是高职电子商务实践教学的核心载体, 但其更新投入不足的问题严重制约培养质量。现有实训基地多基于传统电商平台搭建, 缺乏对智能电商、跨境电商等新兴领域的场景模拟, 无法还原企业真实运营环境。数智化实训设备配置不足, 大数据分析软件、人工智能实训系统等先进教学工具覆盖率低, 学生难以获得沉浸式技术实操体验。实训环境维护与更新的资金投入持续性不足, 无法跟上行业技术设备的更新节奏, 导致实训教学难以匹配新质生产力发展对实操技能的要求, 实践教学效果大打折扣。

## 3 新质生产力视域下高职电子商务人才培养模式改革与实践路径

### 3.1 重构模块化前沿课程群

教师需以行业技术迭代与岗位需求为导向, 建立课程动态调研与更新机制, 主导模块化前沿课程群重构工作。按照数智电商核心能力维度拆分课程模块, 整合传统课程冗余内容, 融入大数据电商分析、智能运营等前沿主题模块。采用课程模块柔性组合设计方法, 依据不同岗位发展方向搭建差异化课程体系, 实现知识结构与产业需求精准匹配。同时, 牵头建立跨院校课程资源共建机制, 吸纳行业技术骨干参与课程标准制定, 确保模块内容的前沿性与实用性。

比如, 在“电商数据分析”课程项目中, 教师需要围绕数据驱动运营核心知识点, 整合“数据采集与处理”“运营数据解读”“数据可视化呈现”“决策优化应用”等关联模块内容, 重点融入电商平台数据抓取规范、多维度运营数据清洗标准、用户行为数据解读维度、销售数据可视化逻辑及基于数据的运营决策优化指标等实用知识点。同时, 明确各模块知识点的衔接逻辑, 先夯实数据采集与清洗的基础知识点, 再递进讲解数据解读与可视化的应用知识点, 清晰界定不同数据类型的分析场景边界。在教学设计中, 还需补充数据分析工具(如 Excel、数据分析平台)的操作规范与知识点的对应关系, 引导学生系统掌握从数据获取到运营决策的全流程核心知识要点, 确保课程知识点与行业数据应用需求精准匹配, 实现模块化课程群对人才核心能力培养的支撑, 帮助学生构建完整的电商数据分析知识体系。

### 3.2 融入真实项目驱动教学

教师应主动对接电商企业建立稳定合作关系, 精准筛选符合教学目标的真实项目并进行教学化转化。以项目全流程执行为主线设计教学环节, 采用任务拆解与进阶式引导方法, 将专业知识与技能训练融入项目各阶段。实施过程性教学管控策略, 通过项目进度跟踪、阶段性成果点评等方式规范学习过程, 同步强化学生问题解决与团队协作能力培养。建立校企双导师协同指导机制, 教师与企业导师分工互补, 共同完成项目教学指导与效果评估。

比如, 在“跨境电商基础”课程项目中, 教师需要以真实跨境电商平台(如亚马逊、速卖通)的基础运营项目为载体, 聚焦跨境电商平台入驻规范、产品选品与上架标准、跨境交易流程梳理、基础关务与物流认知等核心知识点, 细化各知识点的具体内容与应用要求。其

中,平台入驻知识点需涵盖主流平台的入驻条件、资质审核流程及店铺基础设置规范;产品选品与上架知识点包括目标市场需求分析、产品合规性筛选标准及Listing优化要点;跨境交易知识点涉及订单处理流程、国际支付基础及交易风险初步防控;基础关务与物流知识点则包含常见贸易术语解读、基础清关流程认知及主流物流渠道选择逻辑。教师需将项目运营各环节与对应知识点深度绑定,明确不同项目阶段(店铺注册、产品规划、订单处理、基础售后)需掌握的知识点应用要求,通过项目任务推进引导学生理解并掌握跨境电商基础运营的关键知识要点,实现知识点学习与项目实践的有机融合,提升学生对实际运营场景中基础跨境知识的应用能力。

### 3.3 构建人工智能+教育跨域协同教学新平台

教师需牵头组建跨学科教学团队,打破学科壁垒,推动电子商务与计算机、数据分析等学科教师深度合作。采用课程共建与教学内容融合设计方法,将人工智能技术应用逻辑与电商专业教学内容有机衔接,开发跨域协同教学资源。主导人工智能教学平台的功能规划与应用设计,运用智能学情分析、个性化推荐等技术优化教学策略,实现精准化教学实施。建立跨域教学研讨与成果共享机制,持续优化教学内容与平台应用模式,提升协同教学质量。

在“商务数据分析+直播营销”融合课程项目中,教师需要依托电商实战教学平台,整合电子商务、数据分析、营销策划等多领域资源,融入数据驱动直播营销的应用逻辑、直播数据采集与解读方法、AI辅助直播优化工具的实操应用、基于数据的直播场景迭代策略等跨领域知识点。重点梳理各领域知识点的衔接逻辑,其中数据分析领域的数据采集与解读知识点为直播优化的核心支撑,电子商务领域的直播运营场景知识点为数据应用的载体,营销策划领域的用户需求洞察知识点为直播效果提升的关键。教师需明确跨领域知识点的融合边界与应用逻辑,设计阶梯式知识学习路径,先讲解直播数据采集与基础分析的知识点,再结合直播运营场景拆解数据应用知识点,最后引导学生掌握跨领域知识的综合应用方法。同时,借助平台的实战交互功能,联动多领域教师开展知识点答疑与深化讲解,引导学生掌握数据技术与直播营销业务融合的核心知识要点,培养跨领域知识应用能力与系统思维。

### 3.4 建设柔性化实训工作区

教师应基于产业真实运营场景需求,主导柔性化实训工作区的功能定位与场景设计,采用模块化布局

思路提升空间适配性。牵头制定实训资源动态更新方案,结合行业技术发展需求筛选并引入数智化实训设备与软件,构建多元化实训资源体系。运用场景化教学设计方法,将实训任务与岗位实际工作流程深度绑定,实现实训与生产场景无缝衔接。建立实训教学质量监控与反馈机制,通过实训过程观察、技能考核等方式优化实训教学方案,提升实训实效。

比如,在“直播电商实战运营”课程项目中,教师需要依托柔性化实训工作区的多场景切换功能,聚焦直播场景搭建原理、直播流量算法解析、直播话术设计逻辑、直播数据实时监测与优化等核心知识点,细化各知识点的实操应用细节。直播场景搭建知识点需涵盖灯光布局标准、镜头运用技巧、背景搭建原则及设备调试规范;直播流量算法知识点包括流量分发机制、权重影响因素及流量获取的核心逻辑;直播话术设计知识点涉及产品介绍话术结构、互动话术技巧及转化引导逻辑;直播数据监测知识点则包含数据指标解读、实时调整策略及效果复盘方法。教师需结合实训工作区的场景模拟功能,将各知识点与实训操作环节精准对接,明确不同实训场景下知识点的应用要点,引导学生在沉浸式实训环境中掌握直播电商运营全流程的关键知识内容。

## 4 结语

综上所述,本文主要研究了新质生产力视域下高职电子商务人才培养模式的改革与实践问题。通过剖析课程体系、教学内容、跨学科融合、实训环境四大核心难点,提出重构模块化前沿课程群、融入真实项目驱动教学、构建人工智能+教育跨域协同平台、建设柔性化实训工作区的实践路径。研究立足政策导向与产业需求,明确教师核心方法论并辅以实践案例,为提升高职电子商务人才培养与新质生产力发展的适配性提供了系统性思路与实践支撑。

## 参考文献

- [1] 俞伯阳. 生成式人工智能助推高职电子商务专业人才培养范式转型探析[J]. 黄河水利职业技术大学学报, 2024, 36(4): 75-80.
- [2] 刘盼. 产教融合视域下高职电子商务专业校企协同育人模式研究[J]. 教育研究前沿(中英文版), 2024, 2(2): 58-62.
- [3] 罗娜娜. 新质生产力背景下高职院校电子商务专业创新型人才评价体系构建[J]. 中国电子商务, 2025, 16(16):

- 57-60. 白华艳, 邓文博. 产教融合视域下高职院校电子商务专业协同育人机制探索[J]. 经济师, 2024, 11(11): 202-203.
- [4] 贵州电子商务职业技术学院电子商务系. AI赋能育新才 聚力改革启新程 电子商务系深耕 AI+ 专业建设 [EB/OL].
- [5] 无锡学院数字经济与管理学院. 深化产教融合 创新跨境电商育人模式[N]. 中国教育报, 2025-04-29(006).
- [6] 洪恩华. 高校电子商务类专业复合型创新型人才培养路径探索[J]. 成才之路, 2024, 36(36): 1-4.
- [7] 河南应用技术职业学院. 创新人才培养机制 实现教育赋能与企业发展双向共赢[EB/OL].
- [8] 葛云仙. 基于市场需求的高职电子商务人才培养模式改革研究[J]. 中国管理信息化, 2025, 28(09): 201-204.

**版权声明:** ©2025 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。  
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**