

浅析企业文化建设在企业管理中的重要性

孙文

辽宁工业大学 辽宁锦州

【摘要】当前，我国社会经济的高速发展，为众多企业提供了一定的发展机遇，但是，经济市场的发展变化，也使得企业发展面临较大的压力。相关企业若想提高自身的竞争力，增强自身的实力，则要加强对企业管理的重视，并且要高度关注企业文化建设工作，充分认识到企业文化建设的重要作用，并结合实际情况，采用合适的措施，开展有效的文化建设工作，为企业职工营造良好的工作环境，借此提高企业职工工作的积极性。

【关键词】企业文化建设；企业管理；重要性

Analysis on the importance of corporate culture construction in corporate management

Wen Sun

Liaoning University of Technology, Jinzhou, Liaoning

【Abstract】At present, the rapid development of my country's social economy has provided many enterprises with certain development opportunities. However, the development and changes of the economic market also put greater pressure on the development of enterprises. If relevant companies want to improve their own competitiveness and strengthen their own strength, they must pay more attention to corporate management, pay close attention to corporate culture construction, fully recognize the important role of corporate culture construction, and adopt appropriate measures based on actual conditions. Measures to carry out effective cultural construction work and create a good working environment for enterprise employees, thereby enhancing the enthusiasm of enterprise employees.

【Keywords】Corporate Culture Construction; Corporate Management; Importance

引言

当前，文化建设已经成为企业管理工作中的重要部分，该工作的开展，有利于提升企业经营管理的高效性，使得企业职工能够积极主动的开展工作。因此，相关企业应该认识到文化建设的重要性，要结合社会时代的发展趋势，以及企业自身的经营发展情况，制定出科学合理的文化建设方案，确保企业职工能够认同企业文化，这样也有利于提升企业职工的凝聚力，进一步促进企业的长远发展。

1 企业文化建设在企业管理中的重要性

1.1 有利于优化企业自身的形象

开展有效的企业文化建设工作，有利于树立企业良好的形象，增强企业自身的软实力，提升其自身的竞争力。在具体的企业文化建设工作中，企业

的价值观念、任务使命会更加具体，众多员工也能够明确自己在企业中的发展目标，及其从事的工作的实际价值，这样也促使员工能够积极参与到相关工作之中，这不仅能够改善企业的整体工作面貌，还能够提升企业的整体工作水平，使得企业自身的形象得以优化，进而吸引更多的合作伙伴。另外，通过对企业文化的有效建设，能够使得企业自身的形象变得更加清晰，同时也能够企业自身的影响力，对于降低企业管理难度有着重要作用。对于人管人的制度而言，其本身具有较高的难度，若是附加相应的文化管理制度，就能够在一定程度上，促使企业内外部之间形成相应的合理，增强企业自身的使命感，使得企业职工具备较高的归属感，以此促进企业管理工作的顺利开展^[1]。

1.2 有助于提高企业的凝聚力

企业职工凝聚力的提升，对企业经营发展有着重要作用，而对于企业职工的凝聚力通常来源于企业文化，若是企业本身缺乏积极向上的企业文化，那么员工的归属感就会变得比较低，企业职工凝聚力也难以提升。一般来说，员工自身的需求主要包括赚钱、发展、身心愉悦这三点，若是其中任意两点没有得到满足，员工就会有产生离职的想法。因此，相关企业在开展企业文化建设工作时，也会从这三点出发，确保员工在工作中能够获得相对应的报酬，同时也能够使员工在工作过程中，获得晋升的机会，使其能够在企业中得到良好的发展。另外，企业也会营造良好的工作氛围，缓解员工的工作压力，满足员工的实际工作需求，这样则能够在较大程度上提升员工自身的积极性与主动性，同时也能够增强企业自身的凝聚力以及向心力^[2]。

1.3 企业文化具备导向作用

对于企业文化而言，其内容主要包括企业核心价值观、企业精神等多个方面，而这些内容会产生较大的导向作用。其一，企业文化内容会对员工自身的思想行为进行导向；其二，企业文化内容也会对自身的发展战略及经营决策进行导向。就实际情况来看，企业文化如同指挥棒，对企业及其内部职工的发展起到较大的指挥作用，也能够为企业员工指明发展方向，促使员工能够在企业经营发展中，发挥出自身的潜在能力，这样不仅能够促进员工自身的发展，也能够推动企业的长远发展。

2 企业文化建设的有效策略

2.1 完善企业文化制度

在开展企业文化制度建设工作时，要确保该制度能够渗透到员工的思想及行动之中，不仅要做到制度上墙，还要做好制度深入人心。基于此，相关企业可以结合实际工作情况，构建科学合理的文化制度，借此对员工的工作行为进行规范。在构建文化制度的过程中，应该将情感与沟通作为导向，借此将软性文化的效用发挥出来，防止企业文化制度变成一种以绩效考核为导向的硬性文化，增强企业文化制度的活力。另外，相关企业还要对文化制度建设的创新性加以重视，要结合企业自身的经营管理情况，构建合理的决策及开发制度，并鼓励员工积极参与，同时还要营造出良好的文化氛围，进一

步提高企业自身的管理水平^[3]。

2.2 建立“以人为本”的企业文化

人才是当前经济市场中的重要竞争因素，也是企业保持长远发展所需的重要资源，有利于提升企业自身的竞争力，因此，企业在进行文化建设时，应该将人才建设纳入其中，构建出以人为本的一种企业文化，加强对人才的尊重、关心，借此提高员工对企业的归属感，进一步提升企业员工工作的积极性。另外，企业还应该为员工提供学习培训的平台，借此增强员工自身的能力，使其能够在企业经营发展中实现自我价值，并且要设立合理的晋升渠道，这样也能够激发出员工的工作热情，使其能够明确自己的发展目标，充满希望的开展工作，这对于企业及员工的发展极为有利。此外，企业还应该鼓励员工针对工作存在的问题，提出可行性建议，促使员工能够参与到企业的建设发展之中，使得员工能够树立主人翁意识，将企业的发展与个人发展融在一起，借此减少人才流失率。

2.3 科学创新企业文化建设

当前，网络信息技术的发展应用，促使企业文化建设活动产生较大的变化，为了更好的发展企业文化，相关企业则要对现代网络技术予以科学应用，以此打造全新的文化阵地，进一步提升企业文化的影响力，比如，相关企业可以建立微信公众号，通过这一平台，定期向企业职工宣传积极向上的健康文化信息，这样也有利于企业文化的渗透，促使企业文化能够对员工思想产生潜移默化的影响，进一步提高员工对企业文化的认同感。另外，相关企业也可以设立官方微博账号，并加强宣传，鼓励员工通过官方微博参与讨论互动，可以针对企业经营管理中存在问题，提出具有建设性及可行性的建议与意见，使得企业能够对员工自身的想法予以了解，同时也能够帮助企业改进自身经营管理中存在的不足，企业若是采纳了某位员工的建议，也可以给予其一定的奖励，这对于其他员工则能够起到良好的激励作用，借此提高员工参与活动的积极性，以此促进企业的长远发展^[4]。

3 总结

开展有效的文化建设工作，有利于提高企业职工思想的统一性，增强职工对企业的认同感，这样则能够在较大程度上提升企业管理的高效性，减少

企业发展过程中的各种问题。因此,相关企业若想保障管理工作的有效性,则应加强对文化建设工作的重视,并且要结合企业管理发展的实际需求,采用合适的手段,进行企业文化建设。

参考文献

- [1] 刘松坡. 浅谈企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 百科论坛电子杂志, 2019, 000(015):630-631.
- [2] 王晓丽. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性探究[J]. 经济视野, 2020(4):80-80.
- [3] 刘小马. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性探究[J]. 现代营销(经营版), 2019, No.324(12):145-146.
- [4] 尹志勇. 企业文化建设在企业管理中的重要性研究[J].

企业文化(中旬刊), 2019(1).

收稿日期: 2021年6月23日

出刊日期: 2021年7月29日

引用本文: 孙文, 浅析企业文化建设在企业管理中的重要性[J]. 现代工商管理, 2021, 1(1):7-9

DOI: 10.12208/j.jmba.20210003

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2021 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS