

健身行业将从第七次全国人口普查结果中得到的影响

付 炜, 田光莹*

武汉华夏理工学院体育学院 湖北武汉

【摘要】“健康中国 2030”的提出为推进健康中国建设,提高人民健康水平,提供了纲要。健身行业在全民健康建设,提供健康生活方式,影响健康的生活行为,促进健康的社会氛围起到了重要的作用。2021年是中国十四五规划的开局之年,新冠疫情放慢了全球经济发展的脚步。中国经济受到严重的影响,传统健身行业更如灭顶之灾,2021年5月11日,国家统计局公布的中国第七次全国人口普查数据结果,从中不难分析出诸多信息,其中一些重要的信息是影响健身行业未来发展的因素。

【关键词】第七次全国人口普查;健身行业;健身消费

【基金项目】2021年度武汉华夏理工学院通识教育科学规划专项课题(基于“以体育人”的体育类通识课程的实践研究)

The fitness industry will affect the results of the seventh national census results

Wei Fu, Guangying Tian*

Wuhan Huaxia Institute of Science and Technology College, Wuhan, China

【Abstract】"Health China 2030" is proposed to promote healthy China, improve the health level of the people, and provide an outline. The fitness industry has played an important role in providing healthy lifestyle, affecting healthy living, and promoting healthy social atmosphere. 2021 is the year of the opening of China's 14th Five-Year Plan, and the new crown epidemic slows down the footsteps of global economic development. The Chinese economy is seriously affected, and the traditional fitness industry is more like a top-level disaster. On May 11, 2021, the National Bureau of Statistics announced the seventh national population census data, which is not difficult to analyze many information, some of which important information is a factor affecting the future development of the fitness industry.

【Keywords】Seventh national census; Fitness industry; Fitness consumption

受新型冠状病毒疫情的影响,给本就走入低迷时期的健身行业雪上加霜。在疫情常态化下,如何调整战略发展,经营思路是许多行业人当下思考的难题。本研究试根据第七次全国人口调查报告数据分析健身行业现状以及发展建议,以期对健身行业发展和大众健身体育发展提供绵薄之力。

1 第七次全国人口普查关于人口的变化分析

如同各行各业对于人口数据的依赖一样,健身行业的生存与发展离不开对于人口数据的分析,人口分布以及结构对于健身行业的规范可持续性发展起到不可代替的作用。

从第七次全国人口普查结果来看,中国的人口规模已实现全球最大,人口老龄化、高素质化、青壮年占比降低。结合这些数据客观来看,中国的人口依然是一个巨大的数字。人口素质稳步提高,但同时老龄化的加剧,新生人口的降低,导致健身人口增长出现下滑趋势,这对于健身行业的影响也不得不让人担忧。

另外从地域人口数据分析,东部地区人口俨然稳坐龙头,其次是西部、中部、及东北部。再结合人口密度及城市化程度来看可以发现一明显趋势。即人口主要集中在了城市化高的“城市群”中,这

第一作者:付炜(1988-)男,武汉华夏理工学院体育学院,研究方向:运动训练,休闲体育教育

*通讯作者:田光莹(2001-)女,本科,武汉华夏理工学院体育学院,休闲体育

说明了城市化进程的加快也加速了城市人口吞并集中,这对于健身行业来讲,更加集中了人口红利带来的影响。

性别结构数据中,男性占 51.24% 女性占 48.76% 相差近 3%。这意味着对于男性来说,如何在择偶中提高自身优势及竞争力已成为首要问题。而对于健身的投资当然也就成为主流消费,女性数量庞大,但结合当下健身数据来看,对于女性市场的开拓是远远不够的。

2 结合第七次人口普查结果对国内健身行业的思考

2.1 健身行业的红利期仍在

在第七次全国人口普查数据中,中国的经济愈来愈焕发生机,发展速度也越来越快,随着经济的快速发展,人们的消费能力逐步提高,特别是在健康消费方面,即将进一步迎来提高,行业的规模也随之扩大。虽然新生人口环比之前明显降低,老龄人口不断增加,但是人口的移动分布却发生了变化。根据人口普查数据得出人口都集中在了城市化高的“城市群”,这意味着城市化人口越来越多,符合城市化发展的健身行业依然受到广大运动健身人群的青睐。其次,中国人口学历的不断提升也将提升健身行业的学历要求,健身行业的从业人员素养在不断提高,对于健身行业将会是一个非常好的发展机遇。因此,在巨大人口规模的基础下,城市化人口的不断增加,从业人员素养的提高,健身行业的红利期仍在。

2.2 人口老龄化对于行业的特殊性

为加强老年人参与体育锻炼,国家体育总局于 2020 年 12 月 20 日印发并落实《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》。这对于处于健身行业的而言,是一种政策上的倾斜。从数据上看,人口老龄化已经成为一不可逆转的趋势,随着新生人口的逐步减少,人口老龄化在未来 20 年中会逐步加剧达到顶峰,而作为与人口结构息息相关的健身行业,对于人口老龄化的迎接也该未雨绸缪,早做打算。首先要解决的就是针对老年人特殊需求课程开发、培训、器械、保护方式、等方面的完善改进。对于老年人而言生活中闲暇时间较多,如何能增强健身的趣味性,调动老年人积极性也值得深入研究,在健身之余能够照顾到老人情绪,真正的做

到身心健康同步。发动群体效益,通过俱乐部、公会、等各种形式让老年人健身群体真正能够在社会当中普及。同时对于老年人参与健身行业,一定要培养特殊服务人员。这对于健身行业如何规范化、人性化,是一个极大的考验。

2.3 平均收入增长对于健身行业的影响

平均收入的增长意味着人口平均消费力的提升,但单看人均 GDP 一万美元这一数据很容易造成误判。在当下社会主义初级阶段中,贫富差距仍然存在,因此对于消费能力、水平。更应当做出细分看待,于行业而言人数基数决定上限,应当做到大众化,平民化。健身行业当下的细分显然是利于这一点的,更有利于不同人群的不同需求进行服务引导,将健身成本降低而成果高效化。另外健身人群不同时期又有着不同的需求,这就更加需要从业人员对于消费者心态及经济能力把控做出引导。在此形式之下健身行业下的副产业也应当做到贴合实际出发,对于不同用户的不同需求做到健身产品细分化。

平均增长收入所带来的另一结果就是生活水平的上升,饮食作息规律的变化,导致肥胖率增长,有数据表明,健身目的为减脂增肌的健身者占比约七成,但目前对于健身瘦身知识的普及还远远不够,这方面的需求的用户群体完全可以单独分化出来。因此通过第七次全国人口普查数据结果中平均收入的增长将会给健身行业带来又一利好的信号。

2.4 开发青少年消费成为大趋势^[1]

在全国第七次人口普查数据中,随着经济发展迅速,近年来青少年对于体育运动培训的相关关注度增强,在健身消费方面也不断增强,除了在学校的体育课外,更多的青少年在课余时间也选择性的参加各项体育运动。特别是在 2020 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》后,云南、北京等省市已经将体育开始纳入中考考评标准,这些政策都扶持着青少年体育的发展。经济水平的迅速提升,使得人们对青少年的健康发展关注度增大,提升青少年身体素质刻不容缓,对于培训机构的需求增大,这也意味着健身房将迎来新契机,特别是关于在青少年体育体适能培训市场方面。

在青少年体育培训市场中,国内已有部分健身

品牌嗅到市场需求,已经捷足先登在市场上推出了一系列青少年体适能课程。例如在青少年拳击课,团课方面开发儿童运动课程,甚至在部分地区开设了一些独立门店。然儿,随着市场需求与日俱增,产品却还不够成熟,缺乏成熟专业的体系。同时政府在青少年体育这版块也应当加大监管措施,增加扶持力度。当然这还不够,随着经济发展迅速,体育市场关于研发体适能方面也迅速发展,青少年健身房不断增多,为青少年提供了更多的选择,同时也成为了青少年体适能存在和发展的客观条件^[3]。

3 如何更好的发展健身行业

3.1 抓住人口红利期,提升健身教练高素质化

在这次普查数据中的受教育程度方面,具有大学文化程度人口高达21836万人,中国人口素质不断提高。在人口素质不断提高的同时,也逐渐出现了一些问题。许多的高学历人才将进入健身相关的行业,健身教练这一「高薪职业」,有吸引更多人才可能,这使得健身专业教练不得不提高专业素质,从而使健身教练这份职业迎来“学历化的”趋势。

但是在大众看来,虽然健身教练们自我感觉都还不错,大部分公众认为做这行的鱼龙混杂,高素质的健身教练却不多,特别是那些既懂得运动科学知识,又能帮助服务对象制订个性化锻炼方案和营养膳食的私人教练,更是寥寥无几。看来提升健身教练高素质化迫在眉睫,刻不容缓。

3.2 把握银发经济,开展互联网+养老

在第七次全国人口普查数据中,人们更加关注人口老龄化趋势,其中人口老龄化中国60岁及以上人口的比重达到了18.70%,特别是在65岁以上人口比重达到13.50%。当然老龄化也意味着老年消费需求不断增多,社会逐步迈向高质量的发展前提下,“银发经济”这一新的社会现象在各个方面也有影响,只要把握住,这便能够成为健身行业的一个新的增长点。

在这个方面,参考中国老龄化程度最高的城市之一,上海,目前已有规模化的老年健身房出现,在静安区大宁路街道综合为老服务中心,一个专为老年人设计的大宁老年健身房成为银发一族的“健身新空间”,领全国之先为老年人提供运动健康整体解决方案。这个健身针对老年人提出并设定了四大功能区,心肺功能训练区、肌肉力量训练区、体

适能功能训练区和律动微循环促进区,同时配有康复治疗师,根据不同老年人的身体状况和运动健康需求,提供针对性的运动解决方案和指导,为他们建立健康档案^[6]。

以上的例子便是把握住了“银发经济”的成果,当然因为老年人的不方便等原因,健身房不仅仅是在老年保健品方面,更多的是研发更好的让老年人锻炼的方法方案。可以通过互联网+的技术,研发相关课程软件和线上课程,让老年人能够足不出户就可以在家进行锻炼,进一步便利老年群体。甚至在未来,可以有专门针对老年群体健身研发出的一些便携式器材器具和专设的锻炼方案。

3.3 研发青少年体适能课程

青少年市场是健身行业的一个大的新契机,在政策扶持上,近年来关于青少年体育政策的法律法规一直在不断的发展,开展青少年体育培训,构建青少年公共体育服务体系是政府的基本职责,国家“十二五”和2011年2月国务院颁布了《全民健身计划(2011-2015年)》^[7],都十分关注青少年体育的发展。

当然在国内健身房中,健身消费人群分布不均,消费人员也较为单一,经营方式大多相同且缺少多样化。而青少年活动时间大部分在学校,课余时间较多,可以在周末放学后进行体适能锻炼,可以错开健身房的高峰期,不仅能够为健身房提供更多的营业方式和经营收入,而且能够让青少年更好的发展身心,响应国家的号召。在此,健身房也应当做出改变。健身俱乐部应当考虑到场地、器材、师资等相关问题,同样,考虑到年龄问题,应当划分不同的班级,分批进行。针对不同的年级来做一些针对性的培训,对师资要求也应当严格按照国家标准来招聘,保证培训质量,提高专业技能和教学能力,并建立相关的规章制度,规范教学^[8]。

3.4 智能化将会是健身行业的必然趋势

国内目前大部分商业健身俱乐部对现金流的依赖性还比较高,一旦出现现金流断链的情况,则会出现一系列的连锁反应,比如:拖欠员工工资,拖欠房租物业费,员工售卖黑卡黑私套现……。在互联网发展成熟的当下,健身行业需要根据用户的需求重新定位产品结构以及营销策略,为消费者提供更多的个性化服务。互联网时代,智能化已经是健

身行业发展的趋势,利用智能化手段可以更好地为健身场馆做好辅助管理作用。根据第七次全国人口普查的结果,我国的人口的素质在不断提高,受教育程度也在不断提高,说明接受新鲜事物的能力也在不断的扩大。而互联网时代,智能产品的普及随着人口素质的提升将得到更好的体现。无论是从健身场馆投资人考虑,为了减少管理成本,统一服务标准,还是从用户需求越来越注重简单,高效的服务方式,智能化的管理都会是必然趋势。最终,为了满足消费者需求的升级,同时解决健身行业持续盈利的问题,智能化健身生态圈将会起到至关重要的作用。加快线下智能化健身场馆的开发与投入,丰富的线下智能化健身产品,线上则大力开发满足用户需求的运动健身的 APP 与商城,满足广大健身用户的需求,提供科学智能的运动与健康的生活方式。

4 结语

从“健康中国 2030”到全民健身计划,大健康,大体育都得到了全国人民的高度关注,国家政策不断在为健身行业提供最新的目标。而随着健身人口的不断增长,参与运动健身的社会群体的快速增长和消费需求的不断升级,同时突如其来各种意外情况,健康问题始终都是人们的焦点话题。少年强则中国强,如今强身健体以作为国策被重视,因为这不仅是个人身体健康的安危,更是国家战略层面强军、强国的必取之策。只有国家整体人民身体素质的提升才能更好的完成中华民族伟大复兴的中国梦。第七次全国人口普查结果更加直观的给予健身行业的发展指明了方向,在当下健身行业应当结合人口数据,经济发展趋势等,相应的对未来有可能发生的变革早做准备

参考文献

- [1] 国家统计局.第七次全国人口普查.[Z].2020-07-28.
- [2] 国务院 国务院.《全民健身计划(2016--2020年)》.[Z].2016-06-23.
- [3] 王涵.俱乐部开设青少年体适能培训的可行性分析[C]哈尔滨师范大学.
- [4] 杨路.大众健身简练元职业素质与领练技巧研究[C]西南大学,2009(11).
- [5] 李文娟,“十四五”期间“银发经济”发展路径研究,[C].北京市社会科学院社会学研究所,2021(2).
- [6] 精炼 GYMSQUARE.从第七次人口普查结果,我们总结出七个健身行业趋势[J]2021(5).
- [7] 国务院.中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年规划纲要[EB/OL].
- [8] 于飞.健身俱乐部教练员的职业发展研究—以山东省为例[C]山东师范大学,2017(5).
- [9] 付炜.武汉市连锁经营商业健身俱乐部生命周期及营销策略研究[D].武汉体育学院,2016.

收稿日期: 2022年3月15日

出刊日期: 2022年4月13日

引用本文: 付炜,田光莹,健身行业将从第七次全国人口普查结果中得到的影响[J].现代社会科学,2022,2(1):76-79.

DOI: 10.12208/j.ssr.20220016

检索信息: RCCSE 权威核心学术期刊数据库、中国知网(CNKI Scholar)、万方数据(WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS