

数字化转型背景下管理会计创新发展研究

席 景，郑小慧

金肯职业技术学院经济与管理学院 江苏南京

【摘要】数字化时代的到来，给各行业都带来了新技术、新设备的支持，并在推动各行业数字化转型的过程中取得了喜人成果。在数字化转型背景下，企业迎来了发展新机遇与新挑战。管理会计作为企业的重要工作，以数字化为创新发展方向，不仅能拓宽其职能范围，还能在企业经营、管理中体现其优势。基于此，本文从理念更新、架构重构、数据库建设、平台搭建、人才培养五个方面入手，着重探究数字化转型背景下管理会计创新发展的策略，希望能为企业以管理会计数字化转型赋能经营、管理提供参考。

【关键词】数字化转型；管理会计；创新发展

【收稿日期】2025 年 7 月 14 日

【出刊日期】2025 年 8 月 23 日

【DOI】10.12208/j.jmbo.20250032

Research on the innovation and development of management accounting in the background of digital transformation

Jing Xi, Xiaohui Zheng

School of Economics and Management, Jinken Vocational and Technical College, Nanjing, Jiangsu

【Abstract】 The advent of the digital era has brought support to all industries with new technologies and new equipment, and has achieved gratifying results in promoting the digital transformation of various industries. Against the backdrop of digital transformation, enterprises have ushered in new opportunities and challenges in development. As an important task of an enterprise, management accounting takes digitalization as the direction of innovative development, which not only broadens its functional scope, but also reflects its advantages in enterprise operations and management. Based on this, this article starts from five aspects: concept update, architecture reconstruction, database construction, platform construction, and talent training, and focuses on exploring the strategies of innovative development of management accounting under the background of digital transformation, hoping to provide reference for enterprises to empower operations and management through digital transformation of management accounting.

【Keywords】 Digital transformation; Management accounting; Innovative development

财政部于 2024 年 12 月 16 日发布的《全面深化管理会计应用的指导意见》（财会〔2024〕22 号，以下简称《指导意见》），从整体层面，对管理会计深化改革作出部署，强调“以全面深化管理会计应用为主线，统筹推进管理会计理论体系、指引体系、人才队伍、信息系统和咨询服务市场建设等各项工作”，并明确“全面提高管理会计数字化、智能化水平”的主要任务，在支持管理会计转型升级的同时，也对各行业的管理会计提出创新发展的要求。管理会计作为一种“对内”的会计主体，不仅实现对企业经营、财会信息的全面整合，还在大数据分析技术

的支持下，从众多数据中提取关键信息，将真实的会计信息与预测信息反馈给相关部门，是指向企业经营目标实现、经济效益取得的管理工作。在数字化转型背景下，数字化技术与设备逐渐成为企业转型升级的主要驱动力。在管理会计中运用数字化技术与设备，能在推进管理会计数字化转型的过程中，体现数字化转型的优势，助力企业在竞争激烈的市场环境中，以准确、全面的会计信息，提高其决策效率与质量，增强企业的核心竞争力。

1 数字化转型对管理会计提出的新要求

在数字化转型背景下，各行业的企业主体逐渐

认识到数字化是其转型升级、创新发展的驱动力。企业积极抓住数字化转型的新机遇与新挑战,着眼于经营、管理各环节,推进数字化转型。管理会计是企业的重要工作,数字化转型从会计角色、数据资源、数字化工具三个方面,对企业管理会计提出明确的新要求。企业要以数字化驱动转型升级,就应着眼于管理会计工作,明确数字化转型对工作提出的具体要求,并将新要求作为管理会计工作创新的主要方向。

1.1 会计人员角色转变的新要求

在数字化转型背景下,企业管理会计人员的角色发生转变,逐渐从传统阶段单一的核算角色向复合型的管理角色转变,不仅扮演着财务核算者、管理者等角色,还扮演着风险控制者、企业战略支持者、经营管理驱动者等多重角色^[1]。一方面,会计人员要做好做精原有工作,并在数字化平台与工具的支持下,全面采集、整合、分析经营数据,从而精准识别各类风险、抓取关键信息,并进行财务预测,将上述各种信息反馈给相关部门,助力风险识别与控制、决策讨论与制定。

1.2 数据资源开发、利用新要求

管理会计以企业经营过程中产生的各类财会数据、凭证等为工作的主要内容,生成财务报表,并进行财会预测。数字化转型为管理会计提供信息化、智能化工具支持,并强调数据这一资源的重要性,要求管理会计重视、开发并利用数据资源,在财务管理、经营发展中发挥数据资源的支持作用。同时,管理会计还应树立数据安全意识,在合理利用数据资源之时,注重数据安全防护,避免出现信息泄露、被窃取等问题^[2]。

1.3 数字化会计工具运用新要求

数字化转型出现了大量的数字化工具、设备等,在助力工作人员提高工作效率与水平的同时,也对各岗位的工作人员提出明确要求。随着数字化时代的日渐深入,若企业不积极运用、更新数字化工具,则会被时代所淘汰。因此,管理会计应主动学习数字化会计工具的理论知识与操作技能,并在日常工作中积极运用数字化会计工具。

2 数字化转型背景下管理会计创新的意义

管理会计以“创造价值”为工作重心,在企业管理、经营、发展中扮演着重要角色。管理会计以数字

化为驱动力,不断推进工作改进、创新,能进一步强化管理会计职能,提高财会数据处理与信息预测水平,为企业决策提供更加准确、全面的信息依据,不仅能提高企业的决策水平,以此优化资源配置;还能提高企业各项工作效率,从整体层面助力企业发展。

2.1 提高决策水平,优化资源配置

在数字化时代,企业经营、发展以及市场运行过程中都产生大量数据,若企业能在庞杂数据中抓取与自身有关的关键信息,则能在激烈的竞争中占据优势地位。管理会计作为企业对内的报告会计,不仅能全面整合企业经营管理活动产生的数据,还能分析以往生产经营与管理数据,对未来收益、发展情况进行预测^[3]。企业推进管理会计数字化创新,恰能适应数字化经济环境,提高会计的数据整合、处理以及信息预测水平,从而为企业决策提供更加精准的会计报告、预测信息,助力做出最佳决策。

此外,决策水平的提高,能为企业经营、管理环节中的资源配置提供依据,从而优化资源配置。在企业生产、经营与管理各环节,管理会计的数字化办公,还能实现对企业财务、业务流程的实时监测,根据企业经营、管理各项工作产生的真实数据,及时发现偏离预算的情况,并追根溯源,分析其原因,动态调整各环节的资源配置方案。

2.2 提高工作效率,助力企业发展

大数据、物联网、人工智能等现代技术在数字化转型的背景下,广泛应用于管理会计的日常工作中,助力会计人员提高数据采集、整合、分析、处理与利用效率,不仅能从预算编制环节入手,提高企业管理、经营工作效率;还能在业务、财务各项工作开展的过程中,以数字化助力实现管理精细化,从整体层面提高工作效率,并助力企业发展。

3 数字化转型背景下管理会计创新发展的策略

管理会计作为支持企业财务管理、决策制定、业务经营的重要工作,以数字化赋能管理会计创新发展,是实现企业转型升级的重要举措。企业应根据管理会计的工作特点、转型需求,从理念更新、架构重构、数据库建设、平台搭建、人才培养五个方面入手,助力管理会计数字化创新发展。

3.1 更新会计理念,树立数字化管理意识

在数字化转型的背景下, 企业的中高级管理人员应加强对管理会计的重视度, 认识到管理会计在企业财务、业务流程中扮演的关键角色, 从顶层设计入手, 支持管理会计数字化转型, 充分发挥企业在企业各项工作中的会计职能与作用^[4]。

在中高级管理人员的重视与支持下, 企业积极采购数字化办公设备, 并及时更新财会办公系统, 确保管理会计能借助数字化办公设备, 实现工作的数字化转型。在企业的支持、引导下, 企业财务部门开展一场“数字化转型革命”, 树立数字化转型与管理意识, 将数字化技术与工具用于会计核算、信息预测等各项工作中。同时, 企业还要从文化建设入手, 将数字化转型纳入企业文化体系, 以潜移默化的形式, 影响包括管理会计在内的全体员工, 引导其主动学习数字化办公知识与技能, 并将数字化技术与会计工作结合在一起。如, 企业借助网页宣传、公告栏宣传的方式, 让员工认识到企业数字化转型的发展趋势, 并引导员工运用数字化技术与设备改进、优化日常工作模式。

3.2 重构会计架构, 完善数字化管理体系

在数字化转型背景下, 企业推进管理会计数字化创新发展, 应结合会计工作特点, 从组织结构、框架体系多个环节入手, 逐步提高各项工作的数字化水平。

一方面, 企业在内部推进一系列组织变革, 消除管理的中间环节, 采取网络化、扁平化的组织结构与管理方式, 提升企业管理效率, 确保包括管理会计在内的各项工作高效开展^[5]。如, 传统阶段管理会计所采用的平衡计分卡、全面预算管理等方法, 以扁平化、网络化为改进方向, 构建扁平化的组织架构, 重塑管理会计数据处理、信息预测与支持等各项工作体系。

另一方面, 企业在支持管理会计数字化创新的过程中, 还应认识到数字技术应用的双面性, 即, 在管理会计中体现数字技术在数据整合、分析、传递等方面优势的同时, 还要加强数据安全防护, 创建局域网环境, 充分运用身份认证技术、密钥技术、防火墙技术等, 在企业财务与业务系统外延建立防火墙, 隐藏企业真实的 IP 地址, 从内部预防、外部防范两个方面入手, 在管理会计数字化办公的过程中, 提升数据安全性。如, 企业聘请专业的网络人才, 从

事企业的技术工作, 负责对网络系统设置多重防护密码, 及时更新企业办公系统, 并逐步升级防火墙, 提升企业办公系统、网络系统的稳定性与安全性。再如, 企业还要从内部约束的角度入手, 以数据安全为目标, 制定规章制度、工作条例等, 根据数据等级, 对其进行不同程度的加密设置, 并在系统中设置访问权限, 避免因个人因素给企业带来数据安全风险。

3.3 建设数据库, 企业会计信息共建共享

管理会计除了负责整合、核算、管理企业经营过程中产生的各类数据, 还扮演着企业的风险控制者、决策支持者的角色, 即, 通过整合、分析各类数据, 将产生数据的关键信息与预测信息反馈给决策层, 确保各项决策的提出符合企业经营、发展现状。这就需要管理会计全面获取内外部各种信息。因此, 企业应在数字化技术与设备的支持下, 建立电子数据库, 实现企业各类数据、信息的共建共享, 确保管理会计能从电子数据库中获取企业经营、管理工作过程中产生的所有信息, 为其预测信息提供更加全面、准确的数据支持。

3.4 搭建数字平台, 实现业务财务一体化

在数字化转型的背景下, 企业应加大对管理会计数字化改进、创新的支持力度, 助力管理会计以更加便捷、高效的方式开展各项工作。企业在局域网环境内, 搭建数字化的办公平台, 将包括财务部门、业务部门、后勤管理部门在内的各部门联系起来。各部门的负责人与基层员工能依托数字平台, 交流信息、沟通工作, 并合作完成某一项工作, 实现信息在企业各部门的有效流动^[6]。

管理会计各项职能的落实, 依托数字平台, 能提升预测、决策、控制与考核各项工作开展的时效性。如, 管理会计能依托数字平台, 实时获取企业各业务运行过程中产生的各类数据, 将已经发生的财务支出与预算内容进行比对, 从而在交付实现的第一时间, 评估预算执行的绩效水平。若在业务实际运行过程中, 出现超预算的情况, 则管理会计能综合分析各部门产生的经营、管理数据, 回溯支出行为, 以最快的速度找到引起超预算等问题的原因, 从根源发现问题、解决问题。同时, 管理会计还能依托数字平台, 将发现的问题及时反馈给各部门的负责人以及责任员工, 对部门工作动态调整起到一定

的督促作用。

3.5 引进会计人才, 建设数字化会计队伍

在数字化时代, 企业大力支持管理会计数字化转型、创新, 体现数字化转型在企业经营、管理各环节的优势。在这一背景下, 传统的会计人员已经无法胜任数字化的管理会计岗位工作, 对企业会计与整体的数字化转型形成一定阻力。因此, 企业应加大对数字化会计人才的招聘与培养力度, 与高校建立长期的合作育人关系, 将各岗位对会计人才知识、技能、素养等方面的实际需求反馈给高校, 与高校共同制定人才培养方案, 确保学校输送的会计人才能满足数字化办公的具体需求。

一方面, 企业与高校共同制定会计专业学生培养方案, 从学校人才培养环节入手, 提高会计人才的数字化办公技能, 确保会计人才具备数据处理、分析以及数字化办公软件操作的技能。企业除了将管理会计岗位对人才的实际需求反馈给高校, 还要为学生提供实训、实习机会。另一方面, 企业要在内部开展员工培训工作, 开通多条员工成长通道, 逐步提高管理会计人员的专业知识与技能水平, 重点培养员工的数字化办公能力; 并采取不同的激励方式, 鼓励、促进员工主动学习专业知识、技能, 驱动员工主动提升个人业务能力。

4 结语

数字化转型对包括管理会计在内的各行业都提出数字化转型的新要求, 促进员工角色转变, 突出数据资源与数字化工具实际应用的重要性。企业要在数字化转型背景下, 坚守经济发展地位, 就应根据管理会计创新发展的需求, 从理念更新、架构重构、数据库建设、平台搭建、人才培养五个方面入手, 创建适于管理会计数字化创新发展的办公环境,

提高企业数据整合、处理、利用水平, 实现业务财务的有机融合, 增强企业核心竞争力。

参考文献

- [1] 杨文菊.数字化转型背景下企业管理会计的变革与发展[J].中国商界,2024,(12):252-254.
- [2] 王琪.数字化转型背景下企业管理会计工具运用浅析[J].中国总会计师,2023,(09):136-138.
- [3] 张竞丹.数字化转型背景下管理会计工具在燃煤发电企业的应用探讨[J].企业改革与管理,2022,(16):142-144.
- [4] 刘琨.战略管理会计与企业创新决策[M].厦门大学出版社:202112.290.
- [5] 刘琨,付锐,许建伟.制造业数字化转型背景下战略管理会计创新路径探析——以长安汽车为例[J].国际商务财会,2021,(15):32-39.
- [6] 李慇劼.第十八期中国管理会计沙龙在成都成功举办,聚焦“数字化转型背景下的共享服务建设与实践”[J].中国管理会计,2021,(03):131-132.
- [7] 汤谷良,曲馨怡.论中国企业财务管理数智化的知识体系[J/OL].财会月刊,1-6[2025-06-26].
- [8] 陈四娣.数字化转型背景下企业财务管理创新路径研究[J].现代营销,2025,(19):1-3.
- [9] 白雪.财务信息化时代业财融合管理会计的创新优化探索[J].中国电子商情,2025,31(11):79-81.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS