

一带一路背景下陕西文化产业竞争力提升路径研究

原野

陕西学前师范学院 陕西西安

【摘要】经济和信息的发展进一步推动了我国当前文化产业的迅速发展。近几年来，陕西的，文化产业发展也有了很明显的提升。笔者对当前陕西文化产业在现状进行研究，并且对其文化产业竞争力提升路径进行了讨论与分析，提出了以下观点，仅供参考。

【关键词】一带一路；文化产业；竞争力提升

【基金项目】陕西学前师范2020年度学院科研基金项目课题《“一带一路”视域下陕西民间音乐产业化路径研究》（基金号2020YBRS56）

Research On the Way to Enhance the Competitiveness of Shaanxi Cultural Industry Under the Background of the Belt and Road

Ye Yuan

Shanxi Xueqian Normal University, Xi 'an, China

【Abstract】 The development of economy and information has further promoted the rapid development of China's current cultural industry. In recent years, the development of shaanxi's cultural industry has also improved significantly. The author studies the current situation of shaanxi's cultural industry, discusses and analyzes the ways to enhance the competitiveness of its cultural industry, and puts forward the following views for reference only.

【Keywords】 Belt and Road; Cultural industry; Improvement of competitiveness

前言：陕西作为丝绸之路经济带的起点，不仅在资源和地理方面都有着非常重要的作用，同时在历史文化方面也有着其他城市所没有的文化底蕴。但是刚才的陕西省在文化产业竞争力方面仍然存在着短板问题。所以必须要重视将陕西在一带一路当中的优势发扬出来，从而进一步提高陕西文化，产业竞争力。

1 “一带一路”背景下陕西文化产业发展的比较优势

1.1 承东启西、南北联合的独特区位优势

陕西位于国家地理版图中心的核心位置，全球目光聚焦于国家“一带一路”建设。陕西处于一个十分重要的地理位置上，它不仅是丝绸之路经济带的一个新起点，同时也连接着南北重要的经济发展。陕西作为一个丝绸之路的起点省份，四周毗邻很多的城市。陕西省的省会城市，西安更是亚欧大陆桥当中最重要的一个中心地方。

1.2 深厚积淀的文化资源禀赋

由于我国历史文化的发展大多都在陕西这个地方，因此可以说陕西是中华民族文明的一个重要发展地。陕西的历史文化遗产非常丰富，同时也是唯一一座具有这样丰富历史的城市。就比如陕西省的西安市是一座世界上都十分著名的历史古城。我国古代很多个朝代都在这里建立了都城。陕西具有得天独厚的文化资源，地方戏曲、陕北民歌、农民画、剪纸、各种特色小吃等悠久的地域文化和丰富的民间文化，也正是因为有了这些文化资源，才使得陕西省有着独特的文化竞争力。

1.3 科技力量雄厚的高校科教资源优势

陕西省的科研机构 and 高等院校数量居全国前列，科教综合实力和发展潜力都很强。2017年，全省共有高等院校96所，在校生107.61万人，8所高校入选国家“双一流”建设高校和学科名单，高质量、高水平的高校为陕西文化产业发展奠定了坚实

作者简介：原野（1991-）女，汉族，硕士，研究方向：音乐表演。

的基础。全省有各类科研机构 1174 家, 专业技术人员 173 万余人, 年登记科技成果 1000 余项, 2017 年 R&D 投入强度居全国第 8 位。许多优秀的科研机构、高校和高新技术企业在大力推动陕西科技发展, 成为陕西文化产业创新发展的重要平台和坚实支撑。

2 陕西省文化产业发展的 SWOT 分析

通过应用 swot 矩阵分析方法, 可以使情报分析怎么更加细致紧密的展现出来。不仅可以使研究对象的优劣劣势能够被快速地发现, 同时还可以对沿着对象当前面临的挑战和困境进行分析比较。通过这种方式的分析可以使研究对象之后的发展路径更加清晰。

2.1 陕西文化产业优势分析

首先便是地理位置十分优越。陕西省西安市位于关中平原的中部, 地理位置十分优越, 可以说是中国的一个中心城市。同时陕西省随着这些年的发展, 交通愈发便利, 交通网络布置得也十分发达。第二, 政策优势。在西部大开发的号召下, 作为西部潜力最大的省份, 文化产业正处于加快发展的关键时期。早在 2013 年, 习近平总书记提出了一带一路建设丝绸之路经济带战略构想之后, 陕西省受的关注度越来越多。因为丝绸之路经济带的起点就位于陕西省, 所以陕西省具有强大的经济发展优势。第三, 人才储备丰富, 科技发达。西安省用着全国密度最高的高校, 同时西安市受过高等教育的人群密度也要远高于其他省份。2015 年, 全市共有普通高校 63 所, 在校学生 9153 万人, 毕业生 2425 万人, 设有 43 个研究生培养单位, 在学研究生 893 万, 毕业研究生 254 万人。拥有西安交通大学等 7 所 985、211 工程大学。西安科技实力雄厚, 人才济济。截至 2015 年底, 全国共有各类科研开发机构 3000 多家, 各类独立科研机构 490 多家。

2.2 陕西文化产业的劣势

第一, 管理体制不完善, 投融资体系不健全。一是由于陕西省文化产业进入市场的比例较低, 长期以来, 许多干部利用文化事业管理模式来管理文化产业, 未能制定相应的规划和战略战术, 引进先进的管理理念。陕西省作为西部欠发达, 政府投资主要集中在第二、三产业, 文化产业投资较少, 文化产业资金短缺也是制约其发展的瓶颈。第二, 文

化企业发展规模较小, 竞争实力强。近年来, 陕西各级政府和有关部门对文化产业的发展给予了大量的政策倾斜, 但目前文化产业规模小、竞争实力弱的局面尚未得到实质性突破。文化企业创新能力不足, 难以形成一批在国内外有影响力的大型文化企业集团。缺乏具有引领和示范效应的市场骨干龙头企业, 缺乏品牌鲜明、技术先进、创意能力强的文化企业集团。

2.3 陕西文化产业的三个机遇分析

第一, 全球化浪潮下我国经济的快速发展。进入 21 世纪, 全球经济一体化的趋势越来越明显, 文化产业作为第五产业, 在传播民族文化、提升文化影响力、提升国际形象、加强国际交流等方面发挥着越来越重要的作用。许多国家大力发展文化旅游业, 依靠旅游业带动经济发展, 取得了良好的效果, 随着市场的扩大, 人们的需求也将呈现上升趋势。第二, 省政府政策措施。早在 2016 年, 陕西省就开始重视加大对小微文化企业的投资扶持发展。同时通过这种方式也让小微文化企业能够有了更多机会与国有化企业加强沟通和合作, 通过这种方式使文化创意和文化专业技术能够进行全面的交流沟通。从而有效地保证小微文化企业的发展, 也可以进一步保证国有化企业的创新进步。同时陕西省还进一步加强了文化走出去的相关战略是陕西的文化, 可以真正的与世界各国的文化进行深入的交流。取其精华及其糟粕, 进一步促进陕西文化软实力的提升。第三, 对文化层面的需求增加。随着人们的物质条件越来越好, 文化程度的程度也越来越高, 接受新思想新理念、新理念的速度越来越快。随着 4G 网络的普及, 普通民众可以更方便地使用移动设备接入互联网, 传播文化产品的渠道也更加多样化。受全球文化趋势影响, 对文化层面的需求不断增加, 高效率、低成本、可接触成为新媒体的发展趋势。

2.4 陕西文化产业的四个挑战分析

陕西地处西部, 虽然近年来经济发展迅速, 但经济增长速率与东部沿海地区相比仍有较大差距。虽然居民生活水平不断提高, 但人们接受新理念、新思想意识不强, 文化创意产业发展的市场空间不大, 投资力度不大。在这种情况下, 陕西虽然拥有强大的文化资源支撑, 但发展速度仍难以与东部发达省份竞争。总体来看, 陕西省文化产业的

创新能力和转型能力不足。

3 “一带一路”背景下的陕西文化产业竞争力短板

虽然当前陕西省有着其他省份所没有的优越的文化资源以及突出的区位优势，但是当前的陕西文化产业发展还存在着很多问题。

3.1 文化资源开发深度不够

陕西作为文化资源大省，拥有众多具有开发价值和经济价值的特色文化资源，但文化资源优势尚未充分转化为产品优势、品牌优势和产业优势。陕西文化资源要素开发的挖掘深度和层次有限，内涵提炼和有效利用不足，缺乏高质量原创作品，对产业新兴文化业态的创新重视不够，各类文化企业尚未形成共生互补、良性竞争环境的环境，文化品牌效应不够突出，缺乏具有竞争优势的文化产品和文化品牌。如何通过文化创意与科技的结合，提升产业层级，实现优势资源产业化的产业化和品牌的集聚，是亟待解决的重要问题。

3.2 陕北、陕南区域间发展不平衡

当前，陕西省三地文化产业发展不均衡问题十分突出，以西安为龙头的关中地区文化产业发展态势独特，陕南、陕北城市文化产业发展相对薄弱。从企业数量看，截至 2017 年底，全省共有规模以上文化企业 714 家，其中关中地区占 71.5%，西安 352 家，占 35.2%。2016 年末，西安规上文化产业增加值企业营业收入占全省西安市 65.8%，其他 10 个市（区）仅占 34.2%。

3.3 文化企业综合竞争力不强

从数据上来观察就可以发现陕西文化产业的综合竞争力不强。在 2016 年到 2014 年这 4 年之间，陕西省的文化产业年均增长为 12.5%。但是企业文化产业增长的规模要远远的低于东部发达的省份。截至 2018 年的 3 月，陕西省符合规定的有一定规模的文化企业，月经净值占据了全国的 0.02%于广东北京，上海等省份等文化企业发展，数量存在着明显的差距。总之，陕西缺乏具有综合市场竞争力的文化企业，特别是文化企业较少，与文化大省的地位不相适应，在省市竞争中处于明显劣势。

4 “一带一路”背景下提升陕西文化产业竞争力策略

近几年来，陕西文化产业的竞争力水平有了明

显的提升，但是通过数据对比之后，可以明显的发现，目前陕西文化产业竞争力的水平仍然要低于全国的平均水平。

4.1 做强做优文化品牌

陕西省必须要重视大力挖掘自身的文化特色，以及自身的文化底蕴，充分的将自己的文化内涵应用到产业文化竞争方面。通过不断，将自身的文化底蕴化为文化产业竞争的优势，加大品牌战略的构建就可以有效地提高自身文化实力。着力展示陕西历史文化优势，大力推进“唐妞”IP 创造与推广，深入挖掘具有陕西特色历史文化资源，学习借鉴故宫 IP 知识产权成功经验，形成一批具有陕西的优质文化软实力文化资源。

4.2 充分发挥西安强大辐射中心和龙头作用

陕西文化产业发展以西安为中心，突出三大区域特色，充分发挥西安作为省会陕西城市、世界历史文化名城和全省文化产业重要聚集地的特色优势，形成对陕西文化产业陕南的强大中心辐射作用和龙头带动作用。

4.3 增强文化企业整体实力

文化竞争力的提升离不开文化企业的发展，所以陕西省必须要重视培养出一批有能力并且有着较高竞争力的文化企业。在培养出这些企业之后，让这些企业发挥带头作用，带领其他小微文化企业发展从而有效地提高陕西省的文化产业实力，进一步改善陕西省的文化产业竞争力。在这一过程当中，陕西省就必须要重视加目前的文化企业规模进一步地扩大将当前的文化产业结构进行一个良好的调整，从而使陕西省的文化产业市场竞争环境良好。

4.4 加快培育新兴产业

为了进一步提高陕西文化产业的竞争力，就必须要重视以时代为基点。随着近几年的发展互联网时代已经到来，所以为了使文化产业的竞争力得到进一步的提升，陕西省必须要重视着力将文化产业与科技互联网进行有效地结合，加快速度推动新兴产业的发展。在这一过程当中可以选择使用互联网技术或者是数字摄影技术等各种各样的高科技手段，将陕西省丰富的历史内涵，充分地展现在人们的面前。比如陕西省游泳池很多国家级非遗项目就可以通过各种各样的高科技手段展示出来，让人们认识到陕西省的深厚文化底蕴。

4.5 大力推广民间音乐

陕南民间音乐种类繁多，戏曲、民歌是陕南最具特色的陕南。陕西秦巴山区的传统民歌之一是以安康民歌和汉族民歌为代表的陕南民歌。民歌、戏曲的发展真正代表了陕南的文化艺术，也代表了陕南音乐文化的发展，是宝贵的非物质文化遗产，值得学习和传承。

结语

通过实施一带一路的战略，为陕西的发展带来了机遇与挑战。陕西省的文化产业发展也因为一带一路战略获得了新的机会。文化产业是一种新兴的产业，但是在当前的社会发展当中也有着非常重要的影响。通过大力发展文化产业，不仅可以促进陕西省的经济发展，也可以进一步推动陕西省的文化融合。陕西省具有得天独厚的优势，拥有着丰富的文化资源，所以为了进一步提高陕西省的文化产业竞争力，就必须寻找各种各样的方法充分的开发这一部分资源。只有这样才可以保证陕西省的文化产业竞争力进一步的提升。

参考文献

- [1] 刘鑫 .“一带一路”背景下提升文化软实力路径研究[J]. 现代交际: 学术版,2018
- [2] 张小可. “一带一路”背景下陕西文化产业布局研究[J]. 中国商论,2017:142-143.

收稿日期: 2022 年 3 月 9 日

出刊日期: 2022 年 6 月 15 日

引用本文: 原野, 一带一路背景下陕西文化产业竞争力提升路径研究[J]. 科学发展研究, 2022, 2(1):73-76
DOI: 10.12208/j.sdr.20220018

检索信息: 中国知网 (CNKI Scholar)、万方数据 (WANFANG DATA)、Google Scholar 等数据库收录期刊

版权声明: ©2022 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS