县域社工机构参与乡村全面振兴：内在优势、制约因素与发展路径

刘 彤

西南石油大学法学院 四川成都

【摘要】从“全面推进乡村振兴”到“推进乡村全面振兴”，我国乡村振兴战略的实施在不断深化，也对社会工作的介入提出新要求。本文以四川省 C 县及 Z 社工机构为例，探讨县域社工机构介入乡村全面振兴的内在优势和制约因素，提出优化路径：社工与乡村双人才培养机制提升能力，探索多元化资金来源以增强服务可持续性，结合线上线下宣传策略强化居民认同。研究强调县域社工机构需在服务中发挥引导作用，促进居民参与，助力乡村经济、社会与文化的协同发展，为乡村全面振兴提供理论与实践参考。

【关键词】社会工作；县域社工机构；乡村全面振兴

【收稿日期】2025 年 7 月 14 日 【出刊日期】2025 年 8 月 15 日 【DOI】10.12208/j.ssr.20250316

County-level social work institutions participating in full rural revitalization: intrinsic advantages, constraining factors, and developmental pathways

Tong Liu

School of Law, Southwest Petroleum University, Chengdu, Sichuan

【**Abstract**】The implementation of China's rural revitalization strategy has evolved from "Comprehensively Advancing Rural Revitalization" to "Promoting Full Rural Revitalization," signifying its deepening scope and posing new requirements for social work intervention. Taking County C and Social Work Institution Z in Sichuan Province as case studies, this paper explores the intrinsic advantages and constraining factors of county-level social work institutions intervening in full rural revitalization. It proposes optimization pathways: enhancing capacity through a dual cultivation mechanism for social workers and rural residents; exploring diversified funding sources to strengthen service sustainability; and reinforcing resident identification by combining online and offline publicity strategies. The study emphasizes that county-level social work institutions need to play a guiding role in services, promote resident participation, and facilitate the coordinated development of rural economy, society, and culture, thereby providing theoretical and practical references for achieving full rural revitalization.

【**Keywords**】Social work; County-level social work institutions; Full rural revitalization

1 问题提出

乡村振兴战略自 2017 年实施以来，取得了许多历史性成就，是我国国家发展战略的重要组成部分。2025 年，国务院又印发《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》，要求扎实推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，为全面建设社会主义现代化国家提供坚强支撑。“县域”是国家政权组织体系中的基础层级,起到超稳定的综合性功能和承上启下的作用，是中国社会工作发展的关键场域（刘莉,何雪松，2024）。县域社工机构扎根本土，扮演政策影响者、资源链接者、服务提供者等角色，为一老一小、农村困境群体、失业者等提供形式多样的物质与精神支持，服务范围辐射到县域广大乡镇、村、社区等地区，是推动乡村发展的重要力量。新时代中国的发展日新月异，加之政策变化，要求社会工作者紧跟实际，推陈出新。因此，研究县域社工机构如何有效介入乡村全面振兴，探索创新方法，具有重要的现实意义。本研究将围绕以下问题展开：县域社工机构介入乡村

作者简介：刘彤（2000-）女，汉族，四川宜宾人，西南石油大学法学院社会工作专业硕士研究生在读，研究方向：社会工作。

全面振兴有什么优势可以发挥？有哪些制约因素？如何优化县域社工机构的服务以更好地帮助推动乡村全面振兴？

2 社会工作介入乡村振兴的相关研究

县域是城乡融合发展的重要切入点，县域推进乡村振兴需要强化吸纳式参与、注重融合式治理，平滑城乡发展差距与增进县域乡村发展韧性。同时需要有效避免多元治理体系“主体缺位”、绩效考核“高耗低效”以及需要超越系统集成的“合成谬误”等潜在风险（郑瑞强，2024）。人才是乡村振兴的关键。对于人才队伍建设，刘艳霞发现当前农村社会工作人才队伍建设存在制度保障亟待完善、本土专业人才缺乏、专业性有待提升等现实困境。对此，需完善农村社会工作制度环境与服务体系、培育农村社会组织和人才队伍、探索“校-社”联动培养模式等（刘艳霞，2023）。另有学者从城乡社会学理论出发，研究发现城乡联结建立在人际关系基础之上，注重城乡融合与流动，不能只依靠乡村内在的资源，还需要一体推进，在城乡联结中振兴。而社会工作需在城乡联结中确定自己的角色，即整合微观宏观、长期短期以及内外资源（何雪松,覃可可，2021）。王思斌从社区经济发展、乡村社会组织、社会资本、公共服务和社会服务等角度阐明了乡村社会基础再生产概念，建议乡镇社工站走出只为某一部门服务的限制，做好基本民生保障和基本社会服务，协助增强乡村社会活力，强化乡村社会关系网络和社会资本，以促进乡村社会振兴（王思斌，2022）。此外，还有学者从网络社会工作视角出发，研究社会工作与信息通信技术的结合如何给跨区域的乡村服务传送提供实践路径，提出通过网络开展干预性与支持性服务的方法及其局限性。（吴越菲，2022）

3 县域社工服务机构参与乡村振兴的内在优势与制约因素

3.1 四川省C县概况及Z社工机构的发展现状

C县共269个行政村，乡村常住人口约17万，占总人口的50.85 %；60岁及以上人口约7万，占22.17%，老龄化趋势显著；约70%的常住人口教育程度为初中及以下。2023年，全县投入资金6.94亿元用于保障和发展乡村振兴，脱贫人口超四成纳入兜底保障范围；将65%以上的一般公共预算支出向民生领域倾斜；抓好“一老一小”服务，未成年人救助保护中心建成投用。C县共两个社工机构，无乡镇社工站。Z社工机构是C县第一家社工服务机构，成立于2019年，致力于为C县及周边地区社区、学校等提供各类专业社工项目化服务，为家庭、老年人、妇女儿童、残疾人等弱势人群和其他有服务需求的人群提供人性化、个性化服务。现有专职员工7名，持证社工4名，注册志愿者800余人。承接了北京韩红爱心慈善基金会、上海联劝公益基金会、中国社会福利基金会、壹基金、中国乡村基金发展会等多个基金会的项目。聚焦一老一小和妇女群体，在城镇、灾区、村社区开展了上百场服务，包括：适老化改造、困境儿童救助、地震灾区心理支持等。

3.2 县域社工机构参与乡村全面振兴的内在优势

（1）资源优势

县域社工机构的资源优势体现在其对本土资源的深度整合与利用。与大城市相比，县域人口相对较少，居民之间的联系更加紧密，熟人社会网络使得社工机构更容易发现资源、挖掘资源、链接资源。并且，Z社工服务机构作为C县第一家社工机构，一直以来都受到政府的大力支持，与县民政局、团县委、司法厅、妇联等部门单位保持良好的合作与联系。机构员工80%为本地人，与县域中的商企、医院、学校等也有一定的联系，有助于获得物质和人力支持。

（2）信任优势

Z社工机构扎根县域六年，一步步发展壮大，通过举办丰富多彩的社区活动、关爱一老一小、响应政府号召等逐步与居民建立起良好的关系，微信社群和志愿者档案里的人不断增多，越来越多的人知道“社工”、了解“社工”，愿意参加服务。居民的信任也增强了社工机构的发展信心，有助于社工机构开展更多更专业的服务。

（3）全科优势

Z社工机构服务领域广泛，不仅涉及儿童、老年人、妇女、社区发展等多个领域，还能根据不同的社会问题和需求，提供个性化的服务，积累了丰富的实务经验。并且，乡村振兴是全面的振兴，包含产业、人才、文化、生态、组织等方面，县域社工机构的全科优势使其在乡村全面振兴中具有广泛的适应性和灵活性。

3.3 县域社工机构参与乡村振兴的制约因素

（1）专业性问题

专业性问题主要体现在理论运用上。Z社工机构员工的持证率不足80%，拥有社会工作专业背景的员工只占40%。尽管社工机构员工拥有丰富的实务经验，但在项目策划和实施中创新性和专业性不足，往往无法将实践与理论有效结合，一定程度上影响了服务效

果和质量。

（2）持续性问题

持续性问题是社工机构普遍存在的问题。当前，Z 社工机构的资金主要依赖于政府及基金会项目的支持，缺乏自我造血功能。一个项目的实施周期往往为半年或一年，随着项目结束，资金耗尽，服务效果可能会大打折扣。

（3）认同性问题

居民认同度影响服务效益。社会工作对县域居民来说仍是个陌生的词汇。机构员工表示，虽然已经开展了六年的社会工作服务，居民信任度逐渐提高，但这不代表其认同社会工作及其价值、内容，居民对社会工作者的印象还停留在“举办活动的人”，并将其等同于志愿者、社区工作人员，这对服务的深度开展造成了影响。

4 县域社工机构参与乡村全面振兴的发展路径

4.1 建立人才培养与引进机制

对内，针对社工机构员工开展专业培训与入职教育，建立系统的员工培训与入职教育方案，定期开展社工职业资格证培训、督导培训等，确保员工掌握必要的社会工作理论、实践技能和伦理规范（李俊利，2024）；建立社工机构跨县域合作机制，积极推动与临近地区社工机构的交流和研讨，促进经验分享与资源整合；加强校企合作与人才引进，与本市高校的社会工作专业建立紧密的校企合作关系，引入学生参与实习项目。对外，策划乡村人才培训营，调查村民需求，针对农业技术、数字化、管理、艺术等方面培养人才，开展公益课堂，鼓励村民闲时上课。设立激励制度，激励学有所成的村民担任公益课堂老师，薪火相传。

4.2 探索多元化资金来源与保障机制

加强与基金会、企业及社会组织的合作，探索多元化的资金来源，县域社工机构在链接本地资源方面具有优势，可以关注本土乡镇企业及爱心商家的参与。强调社工服务在促进乡村全面振兴中的社会价值，以吸引更多的社会资本投入。建立严格的财务监督体系，提升资金使用的效益。此外，Z 社工机构还可以立足本土文化与特色产品进行资金开拓。以 C 县“竹文化”为例，帮助企业通过线上线下销售渠道，将本土特产和文创产品推广至更广阔的市场。利用线上募捐平台，结合文创产品的推广，获取一定的慈善款项，以资助乡村全面振兴相关项目。

4.3 增强居民认同

基于县域社工机构的信任优势与人际关系广泛的优势，结合线上线下的宣传策略，通过开展主题宣传活动，利用社交媒体、社区（村）公告等多种渠道，增强居民对社会工作及乡村全面振兴的认知（陈吉庆，田庆，2024）。同时，寒暑假期间鼓励学生参与宣传活动、志愿活动等，以滚雪球的形式增强社会工作的影响力。最后，居民领袖的动员与参与也很关键。在前述宣传工作的基础上，识别和培育居民领袖，发挥其在当地的影响力与号召力。通过与居民领袖的合作，促进更多居民认同社会工作、参与服务、配合乡村全面振兴工作，增强居民凝聚力和参与意识。

5 结语

县域社工机构是连接乡村与政策的纽带，是乡村全面振兴的重要力量。通过对四川省 C 县及 Z 社工机构的研究，本文分析了其在介入乡村全面振兴过程中所面临的挑战。尽管 Z 社工机构具备资源、信任和全科优势，但也存在专业性不足、持续性挑战及认同度不高等制约因素。因此，提升专业能力、加强社工与乡村人才培养、拓展资金来源，以及提升居民认知具有可行性与必要性。在服务过程中，社会工作者的角色不仅仅是服务提供者，更应当成为居民自我组织和参与的引导者。其次，还需保持对外部环境的敏感度，及时调整策略以应对新的挑战，始终坚持以人为本，注重居民的需求与参与，通过共同合作，促进经济、社会与文化的全面发展。

参考文献

[1] 刘莉,何雪松.县域社会工作:何以可能,何以可为[J].新疆社会科学,2024,(03):158-166+178.

[2] 刘艳霞.乡村振兴背景下农村社会工作人才队伍建设研究[J].人民论坛·学术前沿,2023,(15):105-108.

[3] 何雪松,覃可可.社会工作参与乡村振兴的目标与定位:以城乡社会学为视角[J].西北民族研究,2021,(03):163-172.

[4] 王思斌.乡村振兴中乡村社会基础再生产与乡镇社会工作站的促进功能[J].东岳论丛,2022,43(01):169-175+192.

[5] 吴越菲.迈向跨区域服务传送的乡村振兴:网络社会工作的实践可能[J].中国农业大学学报(社会科学版),2021,38(05): 39-48.

[6] 李俊利.共同富裕视域下高质量推进乡村振兴的价值旨归与实践路径[J].农业经济,2024,(07):37-40.

[7] 陈吉庆,田庆.乡村振兴视域下乡风文明建设的价值、困境及路径[J].农业经济,2024,(07):70-72.

[8] 郑瑞强.推进乡村振兴基本实施单元的县域转型:治理逻辑及风险规避[J].江西社会科学,2024,44(06):45-54.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

OPEN ACCESS