

语言景观与应急服务视域下秦皇岛市语言规划优化路径研究

王大宝, 赵莉雯

燕山大学外国语学院 河北秦皇岛

【摘要】建设现代海洋城市背景下的国际旅游城市是秦皇岛的发展愿景。立足“十五五”规划提出的文旅深度融合战略, 本文通过对秦皇岛核心景区、交通枢纽及高校周边的实地调研, 系统诊察了其语言景观与应急语言服务现状。研究发现, 当前存在整体规划缺乏统筹、外语使用不规范、导视系统无障碍化不足、应急服务载体单一及专业团队缺位等瓶颈。据此, 本文借鉴国内外治理经验提出优化路径: 一是强化系统规划, 推动标识设计与“长城”及“海洋”文化深度融合, 彰显山海交汇的地域特色; 二是构建多模态传播体系, 探索“声音商标”与AI辅助技术以增强传播吸引力; 三是完善应急保障, 推广“简明汉语”应用并组建具备文化嵌入性的专业译员团队。本研究旨在构建包容、高效的都市语言生态, 为秦皇岛提升国际传播效能、打造世界级旅游目的地提供语言支撑。

【关键词】语言景观; 应急语言服务; 国际旅游城市

【基金项目】2023年度河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目(HB23-YB014): 河北省非遗研学的认知接受程度调查与推广意愿研究

【收稿日期】2026年2月16日

【出刊日期】2026年3月30日

【DOI】10.12208/j.ssr.20260079

Pathways to optimizing urban language planning in Qinhuangdao: from the perspectives of linguistic landscape and emergency services

Dabao Wang, Liwen Zhao

School of Foreign Languages, Yanshan University, Qinhuangdao, Hebei

【Abstract】 Building an international tourist destination within the framework of a "Modern Marine City" is the central development objective for Qinhuangdao. Grounded in the Culture-Tourism Integration Strategy proposed by the "15th Five-Year Plan," this paper systematically examines the current status of the city's linguistic landscapes (LL) and language services through field research in core scenic areas, transportation hubs, and university districts. The research reveals several critical issues: a lack of systematicity in LL planning, non-standardized foreign language usage, poor navigational guidance, and insufficient accessibility. Furthermore, Emergency Language Services are limited. Accordingly, this paper proposes three optimization paths: first, strengthening systematic planning to integrate signage design with "Great Wall" and "Marine" cultures, thereby highlighting the unique regional identity where mountains meet the sea; second, constructing a multi-modal communication system by exploring "sound trademarks" and AI-assisted technologies; and third, improving emergency support by promoting "Plain Chinese" and establishing professional interpreter teams. This study aims to build an inclusive and efficient urban language ecology, providing vital linguistic support for Qinhuangdao to enhance its international communication effectiveness and develop into a world-class tourist destination.

【Keywords】 Linguistic landscape; Emergency language services; International tourist destination

1 引言

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出推进旅游强国建设, 丰富高品

质旅游产品供给, 提高旅游服务质量的战略目标。在此背景下, 城市语言生态建设逐渐成为提升国际形象与公共服务能力的重要维度。秦皇岛地处燕山与渤海交

作者简介: 王大宝, 博士, 燕山大学外国语学院日语系讲师; 赵莉雯, 学士, 燕山大学外国语学院日语语言文学专业学士。

汇区域,是河北省建设世界级旅游目的地的重要支撑城市,其语言规划实践不仅关涉旅游服务质量提升,也关涉城市国际传播能力与治理体系现代化水平。

语言规划作为城市软实力的重要组成部分,关涉城市形象建构与公共服务能级提升。完善国际传播机制与创新语言传播载体,是提升城市国际话语能力的重要路径。秦皇岛如何融入新时代中国国际传播话语体系,构建既符合国际标准又体现地方特色的语言生态系统,已成为协调“文化走出去”与融入国内国际双循环的重要议题。

城市语言服务主要包括语言景观规划与应急语言服务体系建设。语言景观由商店标识、公共指示牌、电子显示屏等构成,是城市文化的直观体现^[1]。艾喜荣^[2]、李宇明^[3]等学者将城市语言规划界定为政府或社会团体为解决语言在社会交际中出现的问题,有目的、有计划地对语言文字及其使用进行干预和管理的行为,其核心在于提供以服务对象为中心的多层级、多语种语言服务。其中,应急语言服务则涉及突发公共事件中的语言支持,王春辉指出后疫情时代应急语言服务已成为城市韧性的重要组成部分^[4]。

我国的语言规划研究经历了从国家宏观规划向城市微观表达的转向。然而,当前学界对非核心城市的城市国际化进程中语言规划问题关注不足。作为沿海开放城市与重要旅游目的地,秦皇岛的语言规划实践有重要研究价值。本文通过实地调研,诊断现存语言规划现存问题,在比较国内外经验的基础上提出优化路径,探索符合国际旅游城市定位的语言规划路径。

2 秦皇岛市语言规划的现状审视

本研究团队对海港区(人民广场、火车站等)、北戴河区(刘庄夜市、鸽子窝等景区)及燕山大学(东西校区及周边)开展实地调研,从语言景观与应急语言服务两个维度进行系统考察。

2.1 语言景观层面的主要问题

第一,整体规划缺乏系统性与统筹机制。Hazaca等指出语言景观国际化程度影响吸引国际游客能力,其中双语/多语标识功能与信息传递一致性尤为重要^[5]。调研发现,北戴河区刘庄夜市、石塘路市场标识语种混杂,未形成统一区域形象,部分双语标识以拼音替代英文表达,信息传递功能受限,削弱国际化服务效能。

第二,外语使用存在规范性缺失问题。调研发现多处语法及用词错误,如迎宾路超市停车场入口误译,影响信息传递,损害城市国际形象。

第三,标识引导功能弱化。市区部分路标、指示牌

设置缺乏连续性,难以引导初访者。燕山大学东校区导览图小且位置隐蔽,快递点等设施缺乏明确导引和实时更新。

第四,景观设计同质化倾向明显。部分商业区域标识样式趋于同质化,与周边空间环境协调性不足,未能有效呈现山海文化等地域文化特征,影响城市文化识别度的建构。

第五,无障碍设计不完善。北戴河部分景区导览图设置高度过高,无法服务残障人士,与国际无障碍设计标准有差距。

2.2 应急语言服务供给的主要问题

应急语言服务体系亦存在一定制度性短板。

第一,应急标识位置不佳、指向性不足。人民广场、环岛公园等应急避难场所及部分医院的急救标识多混杂在公交站牌和街边广告中,无法清晰指明有效路径,紧急时难起引导作用。

第二,应急语言服务载体对智能终端依赖程度较高。当前应急语言服务主要依托手机应用程序及网络平台,对广播系统与实体标识等传统载体关注不足。这不仅给残障及高龄人群带来使用不便,还存在突发公共事件中电子设备及网络通讯失效的隐忧。

第三,多语种服务覆盖有限。面向入境人员的服务信息语种配置相对单一,未充分运用简明汉语等可理解性提升策略,在公共卫生等专业领域尤为突出。

第四,专业语言服务团队缺位。应急语言服务尚未建立稳定的制度化与专业化运作体系,缺乏常态化培训与协同机制,制约了整体响应能力的提升。

3 国内外经验启示

在建设现代海洋城市背景下,语言规划逐渐从单一的语言规范管理,转向综合性的城市语言生态治理。相关实践与研究为非核心旅游城市优化语言规划提供了若干具有方法论意义的启示。

3.1 国内城市的有益探索

上海作为国际化大都市,城市语言规划注重多样性与和谐统一。张民选、张日培提出,应兼顾国际化和本土化,构建多层次语言服务体系^[6]。义乌作为国际商贸城市,其国际社区语言规划经验值得借鉴。陈旦实证研究显示,义乌通过多语种标识、涉外服务窗口等举措,满足外籍人士语言需求^[7]。成都探索方言在旅游城市形象塑造中的价值^[8],刘媛茜、蒋述东等学者提出,方言是城市文化特色重要载体,可增强游客文化体验^[9]。

3.2 国际经验的启示

日本在语言景观规划方面积累了丰富的经验。日本

国土交通省《关于观光标识标牌的现状与课题(2025年度更新版)》对旅游标识的连续性、多语种、无障碍化提出了明确要求^[10]。岛根县制定的《岛根观光标识指南》(2010)以轮椅使用者和一般观光游客视域重叠的中间高度为基准,规定有效内容展示高度设置在125-135厘米区间,为无障碍设计提供了量化标准^[11]。高松市2017年推出的“数字标牌活用观光信息发布业务”,实现了智能手机客户端与触摸式电子标牌的联动更新,为智能与传统服务融合提供了范例^[12]。捷克的国家语言规划在方式与特点上对我国具有启示意义。张可心的研究指出,捷克注重语言规划的法治化、系统化,同时兼顾少数民族语言保护与外语能力提升^[13]。

在语言景观的国际化实践方面,Hazaca等对沙特南部旅游目的地语言景观的研究揭示,尽管当地标识采用双语或多语形式,但实际功能发挥有限,国际游客仍面临信息获取障碍^[14]。Bruyèl-Olmedo等对西班牙马略卡岛帕尔马市在线语言景观的研究进一步发现,住宿机构网站呈现的语言种类与实际游客国籍并不完全对应——某些语言因其市场吸引力而被列入,而更频繁的客源国语言反而被忽略^[15]。这些研究说明语言规划不能仅基于客源统计,还需考虑市场逻辑和文化吸引力。

在应急语言服务领域,Bao提出的“混合质量控制模型”整合了应急术语培训、同行评议圈和机构指导,证明公民译员的文化嵌入性可以有效提升应急语言服务的包容性和正义性^[16]。

人工智能技术为语言传播提供了新路径。Back等通过实验证明,生成式AI推荐中的比喻性语言能显著增加参与者的访问意愿,当AI被认为更“像人”时,比喻性语言的说服效果会放大^[17]。这为旅游目的地运用AI进行语言传播提供了实证依据。

4 秦皇岛市语言规划的优化路径

基于上述问题诊断与经验借鉴,本文从语言景观和应急语言服务两个维度提出优化路径。

4.1 语言景观的系统优化

强化语言景观规划的前瞻性、系统性与动态调适机制。2025年修订的《中华人民共和国国家通用语言文字法》新增“信息化、数字化、智能化建设”相关内容^[18],为语言景观的动态管理提供了法律依据。在此基础上,以入境人员国籍历年统计及实时数据为依据,提前布局并动态增减标识物信息及语言种类。同时需借鉴Bruyèl-Olmedo等的研究启示,在数据统计基础上考虑语言的市场吸引力与文化符号价值,避免“唯客

源论”^[19]。

第二,推动景观设计与人文自然环境融合。标识系统的视觉呈现应体现秦皇岛作为长城文化带与渤海滨海文化旅游带交汇节点的文化标识性与空间象征意义,凸显城市(区域)文化特质和历史积淀。北戴河区可结合滨海旅游特色,在标识设计中融入海洋文化元素;在标识导览的中文说明中,适当融入描写山海文化的经典诗词或方志典故,并通过多语种译文精准传递其文化神韵,实现自然景观与人文精神的和谐共生。

第三,增强标识引导的连续性与可视性。系统规划设置连续性标识的基础上,合理调整标识大小、指示范围及摆放位置角度,借鉴国际经验优化引导效能。

第四,完善无障碍设计标准。综合利用视觉、听觉、触觉多种方式传递信息。参照日本岛根县标准,轮椅使用者与一般观光游客视域重叠的中间高度(125-135厘米)作为标识内容展示基准高度,确保各类人群均能便捷获取信息。

第五,探索以“声音商标”为核心的多模态传播路径。借鉴席珺珺提出的“声音商标”概念^[20],挖掘店铺方言吆喝、特色音乐等听觉文化资源,通过听觉、视觉、触觉相融合的传播方式,打造多维度城市文化传播链。结合Back等关于AI生成比喻性语言的研究^[21],可探索运用人工智能生成具有地方特色的多模态语言内容,增强传播的生动性与吸引力,树立秦皇岛市旅游品牌。

4.2 应急语言服务的效能提升

第一,规范应急标识设置。以《标志用公共信息图形符号》(2021)^[22]、《图形符号术语》(2020)^[23]等法规为基准,增加指示语种,确保标识周围环境简洁,提高可视性。应急避难场所标识应独立设置,避免与商业广告混杂。

第二,推动智能服务与传统载体融合发展。大力发展网络智能服务的同时,积极优化传统语言服务载体。可参考日本高松市案例(2017),设计智能手机客户端,同时安置同步更新的触摸式电子标牌,直观提供区域基础信息,引导使用者扫码跳转至客户端获取更详实、多语种覆盖的服务信息,实现线上线下互补。

第三,构建差异化多语种服务体系。针对外商、友好团体、留学生等入境目的不同的境外人员,提供与来访需求相对应的多语种综合服务指南。疫情期间应特别强化公共卫生相关信息的简明化、多语种传播。

第四,推广“简明汉语”在应急场景中的应用。应急标识的核心信息应采用“简明汉语”,具体执行标准可参考北京语言大学语言资源高精尖创新中心和北京

大学对外汉语教育学院 2020 年制定的《疫情防控“简明汉语”》等相关指南^[24]。同时注意色彩搭配、图形为主的信息展示方式, 充分考虑危机中情绪对人行为的影响。

第五, 建设专业化语言服务团队。除官方语言机构外, 广纳民间智慧, 组建以语言学研究者为中心, 涵盖视觉传达、应急管理及其他行业专家组成的服务团队。借鉴 Bao 的研究经验^[25], 建立“混合质量控制模型”, 通过专业培训、同行评议和机构指导, 充分发挥公民译员的文化嵌入性优势。团队定期调研、提前发现问题, 合理布局跨区域、多层次、多语种的语言模块, 系统打造城市语言景观, 同时承担特殊情况下的语言服务任务, 在第一时间提供语言抚慰(情绪安抚、心理疏导等)。

5 结语

综上所述, 秦皇岛市语言规划的优化不仅是旅游服务层面的技术性改进, 更是城市国际传播能力与综合软实力建设的重要组成部分。在全球旅游市场竞争加剧与国际传播格局深刻调整的背景下, 语言生态建设已成为衡量城市开放水平与治理能力的重要指标。

为保障相关举措的制度化与可持续推进, 本团队构建跨部门协同与高校支撑相结合的长效机制。依托燕山大学等地方高校的科研平台优势, 整合政策及数据资源, 建立常态化监测与评估体系, 为语言景观优化与应急语言服务体系完善提供持续的智力支持与实践平台。

作为长城文化带与渤海滨海文化旅游带的重要节点, 秦皇岛在推进现代海洋城市建设过程中, 应以多语种、多模态、智能化为发展方向, 形成兼具国际标准与地域特色的语言服务体系。通过制度保障、技术创新与社会参与相结合, 逐步构建开放、包容、协同、高效的城市语言生态, 为省市文旅融合发展与国际形象塑造提供坚实的语言支撑。

参考文献

- [1] 李宇明. 城市语言规划问题[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2021, 32(1): 104-112.
- [2] 艾喜荣. 新型城镇化进程中的城市语言规划与治理[J]. 城市问题, 2022(3): 45-51.
- [3] 李宇明. 城市语言规划问题[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2021, 32(1): 104-112.
- [4] 王春辉. 后疫情时代的城市应急语言服务体系建设[J]. 语言政策与规划研究, 2023(1): 12-20.
- [5] Abduljalil Nasr Hazaea, Bakr Bagash Mansour Ahmed Al-Sofi, Abdullah Alfai. Tourism representation and strategies on public signs: linguistic landscape of a Saudi southern tourist destination[J]. *International Journal of Tourism Cities*, 2024, 10(1): 302-323.
- [6] 张民选, 张日培. 多样与和谐: 上海城市发展中的语言规划构想[J]. 云南师范大学学报(哲学社会科学版), 2011, 43(3): 25-33.
- [7] 陈旦. 城市国际社区的语言规划研究——基于义乌的实证调查[J]. 长江丛刊, 2019(27): 26-28.
- [8] 刘媛茜. 符号视角下方言对旅游地形象的影响——以成都为例[J]. 旅游纵览, 2021(10): 7-9.
- [9] 蒋述东. 论方言的旅游价值及体验途径[J]. 重庆第二师范学院学报, 2015, 28(4): 29-32.
- [10] 国土交通省. 観光に関する案内標識の現状と課題 [EB/OL].(2025) [2026-02-23].
- [11] 島根県商工労働部光振興課. しまね観光案内サインガイドライン[R]. 松江: 島根県, 2010.
- [12] 香川県高松市. デジタルサイネージを活用した観光情報等発信業務[R]. 高松: 高松市, 2017.
- [13] 张可心. 捷克的国家语言规划: 方式、特点及其对我国语言规划的启示[J]. 天津外国语大学学报, 2021, 28(3): 131-141.
- [14] Abduljalil Nasr Hazaea, Bakr Bagash Mansour Ahmed Al-Sofi, Abdullah Alfai. Tourism representation and strategies on public signs: linguistic landscape of a Saudi southern tourist destination[J]. *International Journal of Tourism Cities*, 2024, 10(1): 302-323.
- [15] Aina Bruyèl-Olmedo, Maria Juan-Garau, and Cristina Medina-López. 'Dear guest, pay for your language'. How accommodation rating and ownership effect language presence on the Online Linguistic Landscape[J]. *Linguistic Landscape*, 2025.
- [16] 陈旦. 城市国际社区的语言规划研究——基于义乌的实证调查[J]. 长江丛刊, 2019(27): 26-28.
- [17] Baek, T. H., Kim, H. J., and Kim, J. AI-generated recommendations: roles of language style, perceived AI human-likeness, and recommendation agent[J]. *International Journal of Hospitality Management*, 2025, 115: 103678.
- [18] 中华人民共和国国家通用语言文字法[EB/OL].(2025)

- [2026-02-23].
- [19] Baek, T. H., Kim, H. J., and Kim, J. AI-generated recommendations: roles of language style, perceived AI human-likeness, and recommendation agent[J]. *International Journal of Hospitality Management*, 2025,115: 103678.
- [20] 席珺珺. 听觉与触觉感知在城市视觉系统设计中的探索[J]. *西部皮革*, 2020, 42(13): 39-40.
- [21] Baek, T. H., Kim, H. J., and Kim, J. AI-generated recommendations: roles of language style, perceived AI human-likeness, and recommendation agent[J]. *International Journal of Hospitality Management*, 2025,115: 103678.
- [22] 标志用公共信息图形符号[EB/OL] (2021) [2026-02-23].
- [23] 图形符号术语[EB/OL] (2020) [2026-02-23].
- [24] 汲传波, 李宇明. 《疫情防控“简明汉语”》的研制及其若干思考[J]. *世界汉语教学*, 2020, 34(3): 311-322.
- [25] Bao, Pengfei. Citizen interpreters in crisis response: Social capital, ethical trade-offs, and hybrid quality control in emergency language services-A comparative analysis of volunteer-led practices in COVID-19 pandemic and climate disasters[J/OL]. *Journal of Emergency Management*, 2025.

版权声明: ©2026 作者与开放获取期刊研究中心 (OAJRC) 所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS