

人工智能赋能会展专业课程改革创新研究

朱 健

三亚学院，旅游与酒店管理学院 海南三亚

【摘要】在会展行业飞速发展的今天，传统会展专业课程已经不能适应产业对于创新型复合人才培养的要求。人工智能（AI）作为一种尖端的技术工具，正在逐渐渗透到各个行业领域，为会展教育的改革打开新的可能性。本研究论述人工智能赋能会展课程教学改革创新之路，并着重从课程内容、教学方法、评估反馈机制等方面对人工智能技术进行研究。本研究深入探讨 AI 技术与教育学理论的融合、会展行业的独特需求以及 AI 在教育实践中的应用，并据此提出在人工智能推动下的会展课程改革的理论框架和执行策略。AI 在促进会展专业课程内容创新的同时，也为教学方法多样化和个性化提供强有力的支持，显著增强学生学习体验和行业适应能力。

【关键词】人工智能；会展专业；课程改革；教学方法；个性化学习

【收稿日期】2025 年 1 月 24 日 **【出刊日期】**2025 年 3 月 24 日 **【DOI】**10.12208/j.ije.20250113

Research on the reform and innovation of exhibition professional curriculum empowered by artificial intelligence

Jian Zhu

School of Hospitality and Tourism management, University of Sanya, Sanya, Hainan

【Abstract】In today's rapidly developing exhibition industry, traditional exhibition professional courses are no longer able to meet the industry's requirements for cultivating innovative composite talents. Artificial intelligence (AI), as a cutting-edge technological tool, is gradually penetrating into various industries, opening up new possibilities for the reform of exhibition education. This study discusses the path of empowering exhibition course teaching reform and innovation with artificial intelligence, and focuses on researching artificial intelligence technology from aspects such as course content, teaching methods, and evaluation feedback mechanisms. This study delves into the integration of AI technology and educational theory, the unique needs of the exhibition industry, and the application of AI in educational practice. Based on this, a theoretical framework and implementation strategy for the reform of exhibition courses under the promotion of artificial intelligence are proposed. AI not only promotes innovation in the content of exhibition courses, but also provides strong support for diversified and personalized teaching methods, significantly enhancing students' learning experience and industry adaptability.

【Keywords】Artificial intelligence; Exhibition and Convention major; Curriculum reform; Teaching methods; personalized learning

引言

会展行业在全球化、信息化浪潮下蓬勃兴起，需从业者既要拥有传统会展组织、策划能力，还要具备现代信息技术、数据分析、智能化管理技能等。伴随着科技的快速进步，人工智能作为未来发展的关键驱动力，已经在多个行业中展示其巨大的潜能。特别在教育领域中，AI 的运用不仅能提升教学效率，而且能让课程内容与教学方式变得更为灵活与个性化。鉴于会展专业课程内容脱离行业需求的现状，人工智能在课程改革

中提供一条切实可行的创新路径。本研究在探索人工智能为会展专业课程改革赋能，促进会展教育满足产业发展新需求。

1 人工智能在教育领域的应用背景

1.1 人工智能技术的发展历程

人工智能(AI)技术是现代信息技术中的一项重要内容，它的发展可追溯到上世纪 50 年代。原来人工智能的研究主要侧重于对人类智能中推理，学习以及问题解决等基本过程的仿真。在 1956 年达特茅斯会议上，

人工智能这一术语正式诞生，标志着 AI 研究进入一个新的阶段。从最初的符号主义研究方法到以规则为基础的专家系统以及神经网络的兴起，人工智能已经走过几个重要发展阶段。90 年代机器学习理论与算法渐趋成熟，特别是深度学习使人工智能发展迎来一个全新黄金期。

21 世纪后的大数据技术取得突破性进展，AI 技术空前推进。随着大量数据集的累积和计算能力的显著提升，人工智能得以在更多领域施展其潜力，尤其是在深度学习和自然语言处理（NLP）这两个领域，已经取得重大的进展。大量的数据为 AI 模型提供宝贵的训练资源，使其能在更为复杂的环境中进行进一步的优化。计算能力提高使 AI 能处理海量数据集并加强实时决策与智能分析。特别是在教育领域中，人工智能技术已经逐步显示出自身特有的优势，并成为推动教育变革的关键力量^[1]。AI 在完成传统计算任务的同时，也能模拟个性化学习路径构建，智能化评测及反馈设计等复杂认知过程，显着提高教育效率及品质。现代人工智能被越来越多地运用于教育，从实现个性化学习、智能推荐教学资源、评测及反馈系统智能化等方面来看，人工智能正全方位地重塑着教育方式及结构。

1.2 人工智能在教育行业的影响

人工智能运用于教育领域，不仅使教育传授方式发生变革，而且也深刻影响着教育理念变革。在 AI 技术日益进步的今天，教育已经不是知识的单向传递，而成为互动和动态调整。智能化学习系统可针对学生个性化需求，提供定制化学习内容及节奏，显着提高学习效率和成效。将 AI 技术运用于教学能帮助教师深入解学生学习情况、确定学习障碍对学生进行针对性帮助。人工智能也可优化课程设计，促进教学内容与手段的革新。就拿智能辅导系统来说吧，它能通过学习分析技术对学生学习进度进行实时监控，并向他们推荐适合自己的学习资源^[2]。

1.3 会展专业课程改革的迫切需求

在全球化进程不断加快、信息技术日益进步的今天，会展行业迎来空前的挑战与机遇。会展行业不仅是推动经济增长的关键动力之一，同时也是文化互动和商务合作的主要场所。所以如何培养能适应该行业快速变革的高素质人才就成会展教育中亟待解决的课题。会展专业课程改革恰恰是应对产业发展需的必然选择。现有传统课程体系中，虽能提供基本行业知识，但是在处理新兴技术和智能化管理时存在缺陷，使学生专业能力远远落后于行业发展实际需。

2 人工智能赋能会展专业课程改革的理论基础

2.1 人工智能与教育学理论的结合

人工智能和教育学的融合并不是一个简单的技术导入问题，它涉及到教育理念，教育目标以及其实现途径等方面深刻转变。传统教育模式更多地依赖于教师这一知识传递者而学生处于被动接受者的地位，这一单向传授在某种程度上制约着教育的成效和学生各项能力的整体发展。人工智能的出现彻底颠覆传统的教育模式，它不仅让教师在课堂上占据主导地位，还促进教育过程中的互动和个性化，逐渐构建一个更为灵活和创新的学习氛围^[3]。在这个过程当中，人工智能不只是一种辅助手段，还扮演着教学过程智慧引擎的角色，能从很多层面对师生进行强有力的辅助。

2.2 会展行业的特色与需求

会展行业是全球化、信息化语境中的一个重要行业，有其特殊的行业属性与发展要求。在国际化进程不断发展的背景下，会展产业所涉及到的不仅仅是很多方面的知识，更需从业者具有较高跨学科的综合能力。会展的迅猛发展对从业人员特别是新技术应用，项目管理以及创新策划方面的能力都有较高要求。人工智能作为技术创新的代表，正逐步渗透到会展产业的各个环节，从展会策划到运营管理，从观众互动到数据分析，AI 的应用带来前所未有的变革。

目前会展行业有一个显著问题就是人才培养不能充分满足产业快速发展。传统会展专业教育更加注重行业基础知识传授，而忽略学生创新能力，智能技术应用能力和跨学科素养培养。而智能化会展服务需会展从业者有不只是传统会展组织，还需大数据分析，虚拟现实和人工智能等新兴技术运用。这一趋势促使课程改革向着更高的专业融合和技术创新发展，亟需在课程内容中融入人工智能等前沿技术以增强学生职业能力及行业适应性。

2.3 人工智能对课程内容和教学方法的潜在影响

人工智能赋能会展专业课程改革并不是单纯地取代课程内容，而是一种教学方法与教学理念的整体重构。传统会展专业课程一般都是以理论传授为中心，学生获取知识主要靠教师授课，且课程形式简单，互动性和灵活性不足。并且人工智能的提出使课程内容能智能化和模块化并按照学生学习需求定制。智能化学习平台可对学生学习情况进行实时评价，并根据数据分析推出合适的学习资源然后形成个性化学习路径^[4]。这一过程既让课程内容灵活调整，又让学生有自主学习机会，以达到准确衔接教育目标。

在教育方法方面,人工智能的应用也引发巨大的社会和教育变革。由传统面向全体学生统一教学向个性化和多样化教学模式转变。AI技术能模拟教师辅导角色并通过虚拟教学助手对学生进行即时反馈以回答学生学习中的疑问。这一互动性较强的教学模式突破传统课堂在时间与空间上的限制,大大提升学习效率与品质。特别是会展专业课程,AI既能帮助学生掌握较好的理论知识,又能使学生通过仿真系统参与实际会展的策划、管理与经营。课程设计在深度和广度上由此而大大扩展,形成更灵活、更高效的教育模式以满足产业飞速发展的要求。

3 人工智能赋能会展专业课程创新的实施路径

3.1 人工智能驱动下的课程内容创新

人工智能技术发展既促进传统课程改造,也使课程内容建设发生空前变化。会展专业教育体系下课程内容创新显得格外重要,特别是信息化时代的今天,课程内容是否具有适应性与前瞻性已成为评价教育质量高低的关键性标准。会展行业的迅猛发展,尤其是信息技术的普遍应用,对从业者提出既要拥有传统会展策划及组织能力又要掌握最前沿技术及方法的要求。这种行业需求的转变,促使会展专业课程内容不得不朝着更智能化和数据驱动方向发展。这不仅仅是指导学生要有利用智能工具策划与管理会展的技能,更需学生能解与运用大数据分析,人工智能算法及相关新兴技术来迎接未来产业发展的挑战。

人工智能对课程内容创新的促进作用主要表现为大数据分析,虚拟现实和人工智能仿真技术等方面的结合。课程内容已不囿于静态理论知识,通过以数据为载体的动态化教学资源将会展行业实时的变化和发展趋势展示给学生。智能化课程设计可依据学生学习进度与兴趣对教学内容进行动态调整,保证每一位学生可按照个人需求获得量身定制学习体验。同时AI能及时响应行业发展新动态,把前沿的技术应用与创新模式迅速纳入教学。这一灵活有效的内容更新机制使学生能一直走在行业发展前沿,较好地迎接今后会展领域所面临的种种挑战。

3.2 人工智能在教学方法中的具体应用

人工智能的运用极大地丰富教学方法选择,特别是会展专业课程体系,其传统课堂教学模式已逐步被互动性更强、灵活性更高的教学方法代替。传统教学模式一般都是以教师讲授为主,课堂中学生主要是被动地接受知识,缺少主动学习与实践操作,教学过程比较单调,很难满足学生的个性化需求。在人工智能技术不

断推出的背景下,传统教学方法已经有明显改变。人工智能可通过对学生学习行为、学习兴趣、学习进度等信息进行分析,辅助教师掌握每一位学生的实时学习状况,以便针对每一位学生的特征提供定制化学习内容与路径。

人工智能提供智能辅导系统,虚拟实验平台,数据驱动教学互动机制等会展专业教学方法。学生可通过智能辅导系统实现课后自主学习及知识复习,该系统将根据学生学习情况及测试结果自动对学习材料及练习内容进行调节。这一过程在加强学习自主性的同时,也给学生带来个性化学习体验。在虚拟实验平台上,学生能模拟展览的规划,执行与运作过程,感受真实工作场景以促进自身实践能力的发展。借助这些先进技术,人工智能的广泛应用彻底颠覆传统的教学模式,使得教育活动不再仅仅局限于教室内的知识传播,而是转向一个更为开放、互动和灵活的全新教育模式。

3.3 智能化评估与反馈机制的建立

人工智能赋能课程体系下,建立智能化评估和反馈机制是关键。该机制核心是借助智能化工具对学生学习效果进行实时评价和即时反馈以保证教学个性化和精准性。传统教学评估方法一般都是依靠期末考试或者教师手工评估,不能实时捕捉学生学习中取得的进步和存在的问题,人工智能技术的运用使评估方式由单一以结果为导向向以过程和结果同时为导向的综合评估转变^[5]。

智能化评估系统借助大数据分析技术可跟踪到学生学习时的每次交互,每项习题的完成状态,甚至还能包含学生的情感状态、学习动机和其他心理层面数据由此构成一个综合评估报告。这些信息既可给教师准确的教学反馈又可给学生个性化的改进意见,让每一位学生沿着最合适的道路不断前进。人工智能技术实时反馈功能有助于学生在学习过程中及时发现与修正缺陷,规避传统评价普遍存在的延迟反馈现象提升学习效率与质量。这一实时反馈机制保证教学活动的灵活性和个性化,满足现代教育理论对“诊断性评估等”、“形成性评估等”等的需求。

结论

人工智能技术的应用为会展专业的课程改革带来翻天覆地的变化,尤其在课程内容的创新、多样化的教学方法以及智能化评估和反馈机制的构建方面,都表现出明显的优越性。AI既可通过数据分析和大数据处理等手段对课程内容进行更新,保证其跟上行业发展脚步,又可实时对教学过程进行教学策略调整,增强个

性化教育效果。智能化评估和反馈机制又有助于学生对学习进度进行实时掌握,教师还可根据准确数据进行及时引导。会展专业教育改革,正在逐渐走向智能化,个性化以及跨学科融合,这将为培养适应未来产业需的高素质人才带来强大支撑。

参考文献

- [1] 陈志兴,万伟丽.人工智能赋能高校思想政治教育方法创新研究[J].四川轻化工大学学报(社会科学版),2024,39(3):77-90.
- [2] 崔正贤,马万利.人工智能赋能课程思政改革研究[J].教育理论与实践,2023,43(12):33-36.
- [3] 徐伟悦,张晓花,郑剑锋,等.人工智能赋能单片机教学改

革的创新路径研究[J].创新创业理论研究与实践,2024,7(18):44-47.

- [4] 齐礼良.人工智能赋能高职专业课程教学实施的内在机理及实施策略[J].宁波职业技术学院学报,2024,28(6):75-82.
- [5] 樊玲.人工智能赋能中职英语课堂教学评价的创新研究[J].品位·经典,2023(1):158-160.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS