

历史文化街区文旅融合业态布局优化方案

何树河

中国经济时报社 北京

【摘要】历史文化街区的文旅融合业态布局优化是当前文化遗产保护与旅游发展的重要课题。随着社会需求的变化，传统文化与现代旅游的结合不仅能促进文化传承，还能提升地方经济和城市品牌价值。本文探讨了历史文化街区文旅融合的现状与存在的主要问题，分析了文化与旅游产业协同发展的机制，提出了基于市场需求、文化特色和资源整合的优化方案。通过对不同历史文化街区的案例分析，提出了一系列可行的策略，以实现文化资源的可持续利用和旅游业态的创新发展。最终，本研究旨在为各地历史文化街区的文旅融合提供理论支持和实践指导。

【关键词】历史文化街区；文旅融合；业态布局；优化方案；文化遗产

【收稿日期】2025 年 6 月 11 日

【出刊日期】2025 年 7 月 10 日

【DOI】10.12208/j.jer.20250316

Optimization plan for the layout of culture-tourism integrated formats in historical and cultural blocks

Shuhe He

China Economic Times, Beijing

【Abstract】 The optimization of the layout of culture-tourism integrated formats in historical and cultural blocks is an important issue in current cultural heritage protection and tourism development. With changes in social demand, the integration of traditional culture and modern tourism can not only promote cultural inheritance but also enhance local economy and urban brand value. This paper explores the current situation and main problems of culture-tourism integration in historical and cultural blocks, analyzes the mechanism of coordinated development between cultural and tourism industries, and proposes an optimization plan based on market demand, cultural characteristics, and resource integration. Through case studies of different historical and cultural blocks, a series of feasible strategies are put forward to realize the sustainable utilization of cultural resources and the innovative development of tourism formats. Ultimately, this research aims to provide theoretical support and practical guidance for the integration of culture and tourism in historical and cultural blocks across various regions.

【Keywords】 Historical and cultural blocks; Culture-tourism integration; Format layout; Optimization plan; Cultural heritage

引言

历史文化街区作为城市的文化符号，承载着深厚的历史底蕴和独特的文化价值。在现代化进程中，如何有效实现历史文化的保护与利用，成为了提升城市竞争力的关键问题。随着人们对文化体验需求的增加，历史文化街区的文旅融合逐渐成为热点话题。然而，当前不少历史文化街区在文旅融合过程中面临资源开发不均、文化特色弱化等问题，影响了其发展潜力的充分释放。如何通过合理的业态布局优化，实现文旅融合的良好发展，成为迫切需要解决的课题。本研究旨在分析历史文化街区文旅融合的现状，提出切实可行的业态布

局优化方案，为地方文化产业的发展提供新思路。

1 历史文化街区文旅融合面临的挑战与问题

历史文化街区在文旅融合过程中，面临着诸多复杂的挑战与问题。一个显著问题是文化资源的开发与利用不当，导致传统文化的商业化与低俗化现象。许多历史文化街区在转型过程中，过度依赖游客流量和经济利益，忽视了文化的内涵和深度，导致地方传统文化的元素被扭曲，失去了其历史价值。这种状况不仅影响了文化的传承，还削弱了游客对历史文化的认同感。过度开发与文化内涵的丧失是当今文旅融合中最为突出的问题之一。

另外,由于历史文化街区的地域性特点和传统建筑的保护要求,这些区域常常面临空间利用效率低的问题。历史街区通常建筑结构复杂、历史遗存丰富,且空间布局具有很强的历史感和地域特色,如何在破坏其历史文化价值的前提下进行现代化开发,成为亟需解决的难题。许多历史街区由于规划和设计不合理,导致商业业态与文化氛围无法有效结合,造成资源浪费,游客体验不佳。这使得这些区域在面对日益激烈的市场竞争时,未能充分释放其文旅融合潜力。

除此之外,资金与政策支持的不平衡也是文旅融合中不可忽视的难题。历史文化街区的文旅融合涉及多个方面,包括文化保护、旅游发展和商业运营等,而每一方面都需要大量的投入与支持^[1]。政府和社会资本往往在资源分配上有所倾斜,造成一些文化价值较高、但经济效益相对较低的历史街区难以获得足够的资金与政策支持。这种资金支持的不平衡,导致了历史文化街区发展进程的不均衡,抑制了许多潜力巨大的文化遗产地的繁荣。

2 文旅融合业态布局优化的理论依据与实践意义

在探讨文旅融合业态布局优化的理论依据时,首先需要从文化产业和旅游产业的协同发展入手。文化产业作为推动历史文化街区文旅融合的重要引擎,它不仅提供了丰富的文化资源,还通过创新和创意赋能传统文化。旅游产业则通过其巨大的市场需求和消费潜力,为文化产业的发展提供了广阔的空间。文化产业和旅游产业的有机结合,不仅能够实现文化资源的有效利用,还能够推动地方经济的发展。理论上,二者的融合是推动历史文化街区发展的必然趋势,且需要基于市场需求、文化特色与资源整合的原则进行优化。

从实践的角度来看,文旅融合业态布局优化具有深远的意义。历史文化街区在文旅融合过程中,通过合理的业态布局,不仅能够提升当地的文化影响力,还能增强旅游目的地的吸引力。合理的业态布局可以充分发挥历史文化街区的优势,避免过度商业化,确保文化与经济的协调发展。特别是在当前市场经济环境下,如何将文旅融合与地方经济的可持续发展相结合,成为了实践中的重要课题。优化的业态布局能够在提高游客满意度的提升历史文化街区的市场竞争力,助力区域经济发展。

通过理论的指导与实践的探索,文旅融合业态布局优化为提升历史文化街区的综合竞争力提供了可行的解决方案。这种优化方案不仅能够在文化与旅游的结合上提供科学的规划和设计,还能够为地方政府和

相关产业提供决策依据,帮助他们在资源有限且市场环境复杂的情况下,做出更加精准和有效的规划。在面对多元化需求和激烈的市场竞争时,优化的文旅融合业态能够确保文化资源、旅游市场与商业模式的有效对接,从而促进历史文化街区的可持续发展^[2-6]。这一过程不仅有助于文化遗产的保护与传承,还能带动地方经济增长、促进社会的全面发展。通过优化业态布局,可以在保障文化价值的推动经济和社会的协调进步,为地区的长期繁荣奠定坚实基础。

3 基于文化特色的文旅融合业态布局优化策略

优化历史文化街区文旅融合业态布局,首先要根据各地的文化特色进行差异化布局。不同地区的历史文化资源具有鲜明的地域特征,业态布局的优化应根据地方文化的独特性进行调整。某些地区可以通过打造具有地方特色的文化表演和艺术展示,来增强文化的吸引力;而一些历史文化街区则可以通过融入当地传统手工艺、风土人情等元素,打造独特的文化旅游体验。通过充分发掘和展示地方文化特色,提升历史文化街区的文化吸引力,使其在同质化竞争中脱颖而出。

优化策略应着重考虑空间的合理布局,特别是在历史文化街区中,由于建筑结构复杂且空间有限,如何在保护历史遗存的同时充分利用这些空间,成为了关键。合理的空间布局需要从街区的整体规划出发,进行精准的分区与功能定位。这不仅有助于提升空间使用效率,还能确保文化和历史价值不被破坏。可以将文化展示区、商业购物区、休闲娱乐区等功能区域进行合理划分,使各功能区既能够相互补充,又能在实际运营中形成良性互动。这样,不仅有利于提高游客的体验感和文化认同感,还能优化空间资源配置,避免过度开发与文化冲突。通过这种精心设计的空间布局,能够营造出更加浓厚的文化氛围,并提高历史文化街区的整体吸引力。

文化与商业的平衡是文旅融合业态布局优化策略的核心问题。在推动旅游经济发展的过程中,商业化无疑是促进地方经济增长的重要力量,但过度商业化往往会使得历史文化的独特性和深度被削弱。优化业态布局时,需要精准把握商业开发与文化传承之间的平衡,避免纯粹的商业化侵蚀文化的根基。一种有效的做法是通过设置文化体验馆、非物质文化遗产展示区等文化项目,让游客在享受购物和娱乐的也能深刻感受到文化的魅力与历史的厚重^[7]。这样的“文化+商业”双向融合模式,既能够提升商业价值,增加经济效益,也能增强历史文化街区的文化氛围,实现文化保护与

经济发展之间的双赢，最终推动历史文化街区的长远繁荣。

4 案例分析与优化方案的实施路径

通过分析多个历史文化街区的文旅融合实践，我们可以发现许多成功的经验，这些经验为优化方案的实施提供了重要参考。某些历史文化街区在优化业态布局时，注重了文化资源的深度挖掘，尤其是结合当地的历史故事和民俗文化，开发出具有地方特色的文化旅游项目。游客在参与这些活动时，能够深入了解当地的历史背景和文化内涵。这不仅增加了游客的文化体验感，还避免了文化的泛化与低俗化，避免了简单的商业化发展。通过将文化作为核心，业态布局得到了优化，同时也提升了历史文化街区的吸引力，推动了文化的传承与创新。

许多历史文化街区在优化业态布局时，也注重了政府、企业与社区之间的合作，这一点在一些成功案例中尤为明显。政府出台了一系列支持文化和旅游产业发展的政策，通过税收优惠、资金扶持等措施，鼓励企业与社区共同参与历史文化街区的文旅融合。在这种多方协作的模式下，不仅确保了资金来源的多元化，还增强了文化产业与旅游产业的协同发展。政府与企业的互动有效推动了文化产业的可持续发展，同时避免了过度开发带来的文化遗产损失。这种合作模式提供了成功经验，展示了文旅融合的多维度优势。

优化方案的实施路径需要注重持续性与可操作性，确保其长期有效性。在实施过程中，灵活的调整策略和及时的评估机制是至关重要的。历史文化街区的文旅融合是一个长期且动态的过程，它的成功与否与市场变化、游客需求的变化密切相关^[8]。为了适应这些变化，必须通过定期的反馈机制进行效果评估，及时调整规划与政策。不断改进的实施路径不仅能解决实际中的问题，还能够提高项目的适应性，使文旅融合更具可持续性。这种动态调整的方式确保了优化方案能够在不同的历史文化街区实现精准的目标定位，推动区域的综合发展。

5 结语

历史文化街区的文旅融合业态布局优化是一项复

杂而重要的任务，涉及文化资源的保护、商业化开发以及空间利用等多个方面。通过科学的规划和合理的分区，能够有效解决文化遗产保护与现代化发展之间的矛盾，使历史文化街区在保持文化底蕴的促进旅游业和经济的繁荣。而文化与商业的平衡，作为优化策略的核心，不仅能增强游客体验，还能推动文化传承和商业发展的和谐共生。最终，通过整合多方资源，历史文化街区能够实现文化、经济和社会的可持续发展，为城市和地方经济注入新的活力，成为文化与旅游产业深度融合的典范。这不仅为地方政府和相关产业提供了宝贵的经验，也为未来文旅融合的发展方向指明了道路。

参考文献

- [1] 万志彬.中国式现代化进程中更新历史文化街区的四重价值意蕴[J].贵阳市委党校学报,2025,(03):39-46.
- [2] 张江康,陈俊如,刘治保.文旅融合背景下历史文化街区照明设计研究[J].丝网印刷,2025,(09):69-71.
- [3] 杜王鑫.文旅融合下扬州历史文化街区体验更新研究[J].美与时代(城市版),2025,(04):88-91.
- [4] 王玥,余翰武.文旅融合背景下唐家观历史文化街区保护策略研究[J].城市建筑,2025,22(07):87-91.
- [5] 李忠奇.文脉传承视角下历史文化街区的保护与利用研究[J].新西部,2024,(12):111-114.
- [6] 张红,赵蕾.融合与创新:辽宁省历史文化街区旅游活化的实践与思考[J].对外经贸,2024,(12):102-105+130.
- [7] 陈志宏,林春万.优化提升古城历史文化街区业态推进新型文旅商高质量融合发展[J].政协天地,2024,(12):32-33.
- [8] 陈婕.文旅融合视角下温州市寺前街历史文化街区的保护与开发研究[D].广西师范大学,2024.

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

