

新时代语境下文艺精品创作的理论指引与价值取向

龚婵娟

云南省美术家协会 云南昆明

【摘要】优质文艺作品是国家文化创造力的集中体现，其思想深度与艺术价值直接关系民族文化自信的构建。文艺精品作为文化自信的核心支撑，通过艺术化表达能够激发受众的情感共鸣与理性思考，进而强化民众的文化认同与精神力量。当前文艺创作亟需确立明确的理论坐标：创作者应立足人民本位，坚持社会主义核心价值观的审美导向，在艺术呈现中融合时代精神与民族特质。这要求创作者既要深入把握人民审美需求的变化规律，又要在创作实践中探索传统美学与现代表达的融合路径，使作品既彰显中华美学精髓，又具备当代审美品格，最终实现培根铸魂的文化使命。

【关键词】时代语境；理论指引；价值取向

【收稿日期】2025 年 6 月 10 日

【出刊日期】2025 年 7 月 7 日

【DOI】10.12208/j.ssr.20250290

Theoretical guidance and value orientation for the creation of high-quality artistic works in the new era context

Chanjuan Gong

Yunnan Artists Association, Kunming, Yunnan

【Abstract】 High-quality artistic works are a concentrated manifestation of a country's cultural creativity, and their ideological depth and artistic value are directly related to the construction of national cultural confidence. As the core support of cultural confidence, artistic masterpieces can inspire emotional resonance and rational thinking among the audience through artistic expression, thereby strengthening the cultural identity and spiritual strength of the people. Currently, artistic creation urgently needs to establish a clear theoretical coordinate: creators should be based on the people, adhere to the aesthetic orientation of socialist core values, and integrate the spirit of the times and national characteristics in artistic presentation. This requires creators to not only deeply grasp the changing patterns of people's aesthetic needs but also explore the integration path of traditional aesthetics and modern expression in creative practice, so that the works can not only highlight the essence of Chinese aesthetics but also possess contemporary aesthetic qualities, ultimately fulfilling the cultural mission of cultivating the soul and strengthening the spirit.

【Keywords】 Era context; Theoretical guidance; Value orientation

引言

文艺精品作为时代审美精神的集中体现，承载着艺术家对文化内核的创造性诠释，其创作过程实质是时代精神与人文价值的双重凝练，通过艺术化表达准确映射社会现实与集体意识，形成具有辨识度的文化图谱。在新时代语境下，文艺创作需建立多维认知框架：既要解构作品的时代性表征与美学逻辑，更需深入把握创作方法论与价值传导机制，以此强化创作者对文

艺发展规律的系统认知。当前社会转型期，物质基础的巩固催生了更高层次的精神诉求。

1 新时代文艺精品创作的理论指引

1.1 马克思主义文艺理论的时代阐释

新时代文艺理论体系的建构始终渗透着马克思主义的思想内核，其核心要义植根于马克思主义哲学体系的深层逻辑。当审视文艺创作的价值导向时，必须承认马克思主义方法论对艺术批评范式的根本性影响。

作者简介：龚婵娟（1979-）女，汉族，云南省开远市人，本科，群众文化副研究馆员，研究方向：艺术管理、美术、戏剧、音乐理论与评论。

恩格斯通过系统化理论建构,创造性提出文艺批评的双重维度——历史唯物主义与审美辩证法的有机统一,这一方法论创新确立了马克思主义文艺批评的理论范式^[1]。

经典作家对艺术本质的剖析深刻揭示了文艺创作的基本规律。马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出,艺术活动作为人的本质力量对象化的重要形式,其创作过程实质是主体对客观世界的审美把握与价值重构。这种辩证思维在文艺批评实践中具体化为两个基本准则:其一,将艺术文本置于具体历史语境中进行考察,剖析作品与社会结构的互动关系;其二,从审美规律出发,解构艺术符号系统的形式特征与情感传达机制。

现实主义创作原则的确立彰显了马克思主义文艺观的实践品格。经典文献中反复强调,真正的艺术创造必须建立在对社会现实的深刻洞察之上,其价值不在于虚幻的美学装饰,而在于对生活本质的艺术化揭示,这种创作观要求艺术家突破表象认知,通过典型化手法捕捉社会关系的深层矛盾,在个体命运叙事中折射时代精神的集体图谱。如《资本论》对19世纪文学作品的剖析,便深刻展现了经济基础与艺术形态之间的复杂关联^[2]。

文艺作品的真实性命题在马克思主义理论框架中获得全新阐释。判断艺术创作是否具有现实主义的本质特征,关键在于考察创作者能否突破主观臆造,在艺术虚构中保持历史具体的真实性,这种真实性并非对现实的机械复制,而是通过典型环境中的典型人物塑造,实现对生活本质的审美化呈现。正如恩格斯评价巴尔扎克时强调的,艺术真实性的价值在于“比职业历史学家更深刻地揭示社会现实”。

当代文艺理论的发展需要创造性转化马克思主义的方法论资源。在数字化时代背景下,艺术创作虽面临媒介形态的剧烈变革,但马克思主义关于艺术与社会关系的核心论断仍具有理论生命力,这要求理论工作者既要坚守唯物史观的基本立场,又要结合新媒介艺术的特性,发展出具有时代特征的批评话语体系,使经典理论在阐释当代文艺现象时保持方法论的有效性^[3]。

1.2 新时代文艺创作的理论导向

(1) 价值引领:文艺精品思想性建构

新时代文艺创作的核心命题在于构建具有思想深度的价值体系。文艺精品作为意识形态传播的重要载体,其创作过程实质是时代精神的艺术化转译。创作者须确立以下三个维度的价值坐标:

思想性作为文艺创作的根本属性,要求作品具有清晰的价值立场与精神指向。精品创作需突破表象化叙事,在艺术虚构中建构起具有时代辨识度的精神图谱。这种思想建构包含双重向度:一方面通过典型化手法提炼社会生活的本质特征,在人物塑造与情节设计中嵌入时代精神的基因密码;另一方面借助符号化表达形成价值传导机制,使作品成为集体意识觉醒的催化剂。如近年涌现的《山海情》等作品,正是通过微观叙事映射宏观变革,在艺术真实中完成了主流价值的审美化呈现。

情感温度决定着文艺作品的传播效力与社会价值。优秀的创作应当突破说教式表达,在艺术感染力中实现价值传导。这需要创作者深入把握受众的审美心理机制,将抽象价值观转化为可感知的情感符号。具体实践中,可通过三个路径实现:其一,建立生活化的叙事视角,在普通人的命运沉浮中折射时代光影;其二,运用多元艺术语汇增强作品的情感渗透力;其三,构建开放的意义阐释空间,引导受众在审美体验中自主完成价值认知。这种温情叙事模式既保持了艺术的本体特征,又强化了主流价值的传播效能^[4]。

道德引领功能是评判文艺精品社会价值的重要尺度。创作者需在艺术规律与价值规范间寻求平衡,既要避免概念化图解,又要坚守道德底线。这种道德建构包含三个层面:在内容维度上,应真实反映社会转型期的道德图景与价值冲突;在表达维度上,需通过艺术化处理展现善恶博弈的内在逻辑;在效果维度上,要引导公众形成正向价值判断。

(2) 艺术品格:文艺精品的审美标准体系

文艺创作的价值层级差异在“精”的维度得到具象化呈现,这种品质差异构成艺术精品区别于普通作品的本质特征。作品的艺术完成度需通过如下标准检验:

思想深度的开掘是艺术精品建构的基础维度。创作者需在题材处理中实现双重超越:既突破现象表层的简单摹写,又规避概念化的价值说教。这种思想深化过程要求艺术具备三重能力:对社会现实的敏锐洞察、对人性本质的哲学思考、对时代精神的精准把握。如近年获奖的文学作品《人世间》,正是通过家族叙事折射社会变革,在个体命运沉浮中完成对改革进程的美学阐释。这种创作路径既保持了艺术感染力,又实现了思想深度的自然渗透。

艺术表现的创新突破决定着作品的审美价值高度。精品的艺术性体现在三个层面:叙事结构的独创性、形象塑造的典型性、审美意象的象征性。创作者需在传统

与现代的对话中寻找创新支点,既承续中国艺术讲求意境营造的美学传统,又吸纳西方现代艺术的时空处理技巧。例如,戏曲创新中“移步不换形”的实践探索,既保留程式化表演精髓,又融入现代剧场语汇,形成具有时代特征的艺术表达范式^[5]。

技术实现的精益求精是艺术品质的重要保障。在媒介融合时代,文艺创作面临技术迭代与艺术本体的双重挑战。制作层面的专业水准包含三个评价维度:艺术语言的精准度、技术呈现的完成度、媒介特性的适配度。电影《长津湖》的成功实践表明,工业化制作体系与艺术创新的有机结合,既能保证视觉奇观的震撼效果,又能实现战争美学的深度建构,这种创作模式为艺术与技术的融合提供了可供借鉴的范本。

文化基因的创造性转化是提升作品艺术品格的关键路径。创作者需建立双重认知框架:既要深入理解书法、戏曲等传统艺术的形式法则,又要掌握影视、数字艺术等新兴媒介的表现规律。通过跨媒介叙事策略与跨文化审美对话,在守正创新中培育具有中国气派的艺术语言。

2 时代语境下文艺精品创作的价值取向

2.1 文化创造力的时代标尺

文艺创作质量构成国家文化软实力的核心表征,其艺术成就折射民族精神的发展高度。在社会转型加速的历史方位中,文艺精品承担着双重使命:既要以艺术真实映射社会变革的本质规律,又需通过审美创造凝聚文化认同。这种创作实践实质是国家文化创造力的具象化呈现,通过典型艺术形象与时代精神的深度互文,构建起民族文化发展的价值坐标。创作者应立足当代中国的现实语境,在艺术叙事中解码文明演进的内在逻辑,使作品成为记录时代进程的精神图谱。

2.2 文艺创作的社会效能

文艺精品作为精神文化生产的核心成果,在当代社会转型中承担着双重文化功能:既是凝聚集体意识的精神纽带,又是推动文明演进的美学动力。其价值传导机制通过三个层面作用于社会发展进程:

首先,作品通过艺术真实建构社会认知图式。创作者将时代命题转化为审美意象,在典型化叙事中完成对现实矛盾的艺术化阐释。这种创作路径使受众在审美体验中形成对社会变革的理性认知,如脱贫攻坚题材作品通过微观视角折射宏观战略,帮助公众理解国家治理逻辑。

其次,审美创造激活群体价值认同机制。文艺精品通过情感共振实现意识形态的柔性传播,将主流价值

编码于人物塑造与情节建构中。当受众在艺术共鸣中完成自我观照时,便实现了价值观的自主内化。这种传播模式超越了传统说教,形成价值认同的审美转化路径。

最后,艺术创新培育文化自觉意识。优秀作品通过符号系统重构文化记忆,在传统与现代的对话中唤醒文化主体意识。如《只此青绿》对传统美学的当代诠释,既激活了文化基因,又塑造了新的审美范式,推动传统文化创造性转化的实践探索。

2.3 文化软实力的战略支点

中国在全球格局中的崛起不仅体现为经济总量的持续攀升与政治影响力的显著增强,更在于文化创造力的系统性建构。在“一带一路”倡议框架下,文化传播与经贸合作形成双向赋能机制:经济交往为文化对话提供物质基础,文艺精品则成为文明互鉴的精神媒介。文艺创作作为国家形象建构的重要维度,其国际传播效能体现在两个层面:一方面,艺术家通过扎根现实生活场域,提炼具有民族特质的审美符号,如《千里江山图》的当代演绎既传承东方美学精髓,又契合国际审美范式;另一方面,作品通过叙事创新展现当代中国的发展图景,在个体命运与时代洪流的交织中构建可信可感的中国故事。这种创作实践突破了文化折扣效应,使文艺精品成为世界理解中国发展逻辑的审美解码器。

3 时代语境下文艺精品创作的实践路径

3.1 文艺创作的人民性根基

文艺精品的核心价值在于实现艺术真实与人文关怀的有机统一。创作者需确立以人民为中心的创作导向,将艺术视阈聚焦于社会基层的生存图景与精神图谱。这种创作立场要求艺术家突破个体化叙事局限,通过典型化手法提炼集体经验,在人物塑造与情节建构中折射时代变革的深层脉动。实践层面需贯彻三重创作准则:其一,建立生活现场的深度观察机制,捕捉社会转型期的情感结构与价值冲突;其二,运用大众化审美语汇实现艺术表达的普适性转化,如《人世间》通过家族叙事展现社会变迁;其三,构建双向互动的意义生产模式,使作品既传递主流价值,又容纳多元阐释空间。

3.2 文艺创作的价值引领

文艺精品的核心功能在于构建时代精神的美学载体。从艺术形态学角度考察,文艺精品构成文化生产的典型范式,其价值传导系统包含三个维度:文化基因的当代转译、集体记忆的审美重构、价值共识的艺术编码。创作者需突破传统艺术门类的界限,在跨媒介叙事中实现中华美学精神的创造性转化。这种引领性体现在

双重实践路径：其一，通过符号化处理将主流价值植入艺术文本，如《觉醒年代》运用影视语言激活历史记忆；其二，借助情感共鸣机制实现意识形态的柔性传播，使作品成为凝聚社会共识的文化黏合剂。创作者须在保持艺术本体的前提下，构建具有开放性的意义阐释空间，引导受众在审美体验中完成价值认知的自主升级，最终形成文艺创作与社会发展的良性互动格局。

4 结束语

文艺精品作为时代精神的美学表征，兼具社会发展镜像、文明传承载体、价值引领工具三重属性。在此背景下，文艺创作实践需贯彻三个核心原则：其一，坚守人民本位的创作立场，将个体艺术追求与集体精神图谱有机融合；其二，建立历史方位的认知坐标，使作品成为解码时代变革的审美密钥；其三，构建双向互动的传播机制，通过艺术创新实现文化认同的审美转化。这种创作路径既延续了中华美学的诗性传统，又回应了当代文化建设的现实需求，最终通过艺术真实与历史真实的辩证统一，实现培根铸魂的文化使命与增强文明传播力的战略目标。

参考文献

- [1] 季水河,吴彬华.习近平文艺“精品观”的系统构成与当代价值[J].社会科学战线,2025,(03):167-177.
- [2] 石佳.习近平关于文艺精品重要论述的发展脉络与时代价值[J].北京党史,2024,(06):4-7.
- [3] 刘笑好.区域特色文艺作品与新时代主旋律切合的可行性探索——以淮安市广播电视台精品创作实践为例[J].大众文艺,2024,(08):67-69.
- [4] 卢文婷.大仲马经验：主笔制与团队协作——兼谈网络文学创作精品化问题[J].写作,2023,43(06):74-80.
- [5] 李瑶.深耕天府文化 打造时代精品——成都市广播电视台 2024 文艺精品创作推介[J].现代视听,2023,(08):45-46.

版权声明：©2025 作者与开放获取期刊研究中心（OAJRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS