

# 红河彝族烟盒舞传承与市场发展研究

## ——基于双行为模型的实证分析

周 蔚，纳荣佳，王建丽

云南工商学院 云南昆明

**【摘要】**红河彝族烟盒舞作为彝族文化的象征，承载历史与精神，在文旅融合背景下其传承与发展备受关注。本研究结合埃亚尔上瘾模型、福格行为模型及统计分析方法，通过文献、问卷和实地研究，剖析烟盒舞市场态势，为其传承创新提供支持。研究发现，云南省消费者对烟盒舞认知度低、兴趣不高，但传承意识强，存在“认知与行为脱节”。针对此，提出五项策略：构建线上线下传播矩阵；推动政产学研协同，纳入教育体系；开发“非遗+国潮”文创产品；建立分层内容供给体系；打造全链条 IP 模式。研究创新在于将行为模型应用于非遗传承，证实社交酬赏与自我酬赏对用户忠诚度的影响。结果提供了活态传承理论框架，为促进非遗文化转化发展提供参考，强调未来需在文化保护与市场运作间找到平衡以实现可持续发展。

**【关键词】**红河彝族烟盒舞；埃亚尔上瘾模型；福格行为模型；文旅融合；文化传承与创新

**【收稿日期】**2025 年 6 月 14 日 **【出刊日期】**2025 年 7 月 23 日 **【DOI】**10.12208/j.aif.20250020

## Research on the inheritance and market development of Honghe Yi Ethnic cigarette box dance

### ——An empirical analysis based on dual behavioral models

*Wei Zhou, Rongjia Na, Jianli Wang*

*Yunnan Technology and Business University, Kunming, Yunnan*

**【Abstract】**Honghe Yi Tobacco Box Dance, as a cultural symbol of the Yi people, embodies historical and spiritual significance, and its inheritance and development have garnered increasing attention within the context of cultural and tourism integration. This study integrates the Eyal's Hook Model and Fogg's Behavior Model with statistical analysis methods, employing literature review, questionnaire surveys, and field research to analyze the market dynamics of the Tobacco Box Dance, thereby providing support for its inheritance and innovation. Findings reveal that consumers in Yunnan Province exhibit low awareness and limited interest in the dance, yet demonstrate strong consciousness regarding cultural inheritance, indicating a "disconnection between cognition and behavior." To address this issue, five strategic measures are proposed: constructing an integrated online-offline dissemination matrix; promoting government-enterprise-education-research collaboration and incorporating the dance into educational curricula; developing intangible cultural heritage (ICH) and "Guochao" (national trend) themed cultural and creative products; establishing a tiered content supply system; and creating a full-industry-chain intellectual property (IP) model. The study's innovation lies in applying behavioral models to ICH inheritance, empirically verifying the impact of social rewards and self-rewards on user loyalty. The results provide a theoretical framework for dynamic cultural preservation and offer reference for promoting the transformation and development of ICH, emphasizing the necessity of achieving a balance between cultural preservation and market mechanisms to ensure sustainable development.

【Keywords】Honghe Yi cigarette box dance; Eyal's hook model; Fogg behavior model; Cultural-tourism integration; Cultural inheritance and innovation

## 1 绪论

### 1.1 研究背景

红河彝族烟盒舞承载着彝族数千年的历史记忆,其舞步与节奏映射着农耕文明、祭祀仪式与社会交往的文化基因。在全球化与文旅融合的双重语境下,烟盒舞既面临旅游经济赋能的机遇:作为红河地区旅游名片,其表演已成为建水等景区的核心体验项目,带动地方经济增长;也遭遇文化传承的挑战<sup>[1-3]</sup>,比如年轻一代对传统表演形式的兴趣递减,非遗传承人断层问题凸显<sup>[4-7]</sup>。如何在文化保护与市场运作间找到平衡点,成为亟待解决的课题。

### 1.2 研究目的

本研究聚焦红河彝族烟盒舞,深入民族文化探索,旨在全方位、深层次地揭示烟盒舞在当下市场环境中的发展态势、潜力与前行方向,为其传承、保护与创新性开发提供坚实理论支撑与实践指引。具体细化为以下几个核心目标:一是解析受众画像,量化不同年龄、地域、教育背景群体对烟盒舞的认知差异,如青年偏好“传统+现代”融合风格,中老年注重原真性传承<sup>[8]</sup>。二是挖掘市场潜能,评估演出门票、线上教学、文创产品等多元业态的市场接受度,探索“非遗+国潮”的商业化路径。三是科技赋能路径,分析短视频平台、AR/VR技术在传播中的应用潜力,破解内容同质化与版权保护难题。

### 1.3 文献综述

国内研究聚焦文化内涵挖掘与旅游开发,如张大山解析烟盒舞的农耕祭祀符号<sup>[9]</sup>,李红梅提出“民俗村+沉浸式体验”的旅游模式<sup>[10]</sup>;国外研究侧重跨文化比较与社区发展,如日本学者铃木一郎将烟盒舞纳入东南亚舞蹈体系,格林教授探讨其对乡村文创的带动作用。现有研究缺乏行为科学理论与非遗传承的结合,本研究引入双行为模型填补这一空白。

## 2 研究模型与假设

为探究如何促进用户接触烟盒舞,并提升烟盒舞的用户黏性和忠诚度,本次调查利用福格行为理论和埃亚尔上瘾模型提出了假设,并设计模型研究烟盒舞发展和传承。从两大理论模型中提取了触发、动机、能力、行为、酬赏、投入六个因子,建立六个因子间相互影响关联的假设。一是埃亚尔上瘾模型:

构建“触发-行为-酬赏-投入”闭环,分析用户从接触烟盒舞到形成忠诚度的行为链条。触发包括付费型(广告投放)、人际型(口碑传播)、内容型(短视频创作);酬赏涵盖社交认可、知识获取与情感满足。二是福格行为模型:提出“行为=动机×能力×触发”公式,探讨时间、金钱、体力等能力要素对传承行为的影响,如中老年群体因闲暇时间充裕更易参与线下活动。基于双行为模型,提出以下假设:

H1: 触发频率与烟盒舞消费行为正相关,短视频平台触发效果优于传统媒体。

H2: 动机强度(文化认同、社交需求)与传承意愿正相关,青年群体更关注社交属性。

H3: 能力要素(时间、金钱)制约参与行为,学生群体受经济能力限制更倾向免费线上学习。

H4: 酬赏丰富度(如学习成就感、社群归属感)与用户投入(时间、金钱)正相关。

## 3 研究设计与数据采集

### 3.1 调查方法

在调查与研究阶段,为了保证调查的科学性、合理性和可靠性,采取了以下调查方法,一是文献资料法,团队通过大量综合烟盒舞相关文献以及新闻报道收集与烟盒舞相关的历史文献、影像资料,以及文旅局发布的宣传等,进行整理与分析。我们在云南宣传、云南文旅、中国非物质文化遗产数字博物馆上搜集到了关于烟盒舞的介绍和发展以及相关图片。二是案例研究法,研究云南的其他非遗舞蹈的市场化成功案例,并从中借鉴经验,用在烟盒舞的调查研究上,让烟盒舞走进大众化。比如我们通过别人对孔雀舞这类比较大众化的非遗舞蹈的研究调查,我们从中学习到了一些如何展开对少数民族的调查和了解。三是问卷调查法,设计问卷,针对不同受众群体进行调查,了解他们对烟盒舞的认知、态度与需求;通过线上的社交媒体和问卷以及线下的景区和文化场所发放问卷。四是实地调研法,调查者在实地通过观察得到的一手资料,为此研究我们前往云南红河地区,实地观察烟盒舞的表演、传承以及商业化现状。在红河彝族自治州的调查得到了观看和表演烟盒舞的主要人群的数据,为我们的问卷调查提供了真实数据。

### 3.2 问卷设计与抽样策略

问卷遵循“认知-态度-行为-忠诚”逻辑链, 包含 18 题项, 分为基本信息、认知变量、态度与行为变量、价值认知与传承态度变量、保护推广策略变量、创新发展变量六大维度。预调查阶段发放 205 份问卷, 回收 165 份(回收率 80%), 信度系数 Cronbach's  $\alpha=0.836$ , 效度 KMO=0.735, 表明问卷结构合理。信度用于衡量测量结果的可靠性、一致性和稳定性, 信度系数越大, 说明测量的可信度越大。效度是指调查的度量标准反映某一概念的真正含义的程度。正式调查采用分层抽样, 覆盖昆明市、红河州等地, 发放 500 份问卷, 回收有效样本 431 份(回收率 86.2%), 样本中 18-30 岁占 62.2%, 女性占 58.7%, 具有年轻化、女性主导的特征。

### 3.3 数据清洗与分析方法

数据清洗阶段剔除逻辑异常问卷 52 份, 最终纳入 379 份有效样本。采用 SPSSAU 进行描述性统计、方差分析、Pearson 相关分析及卡方检验, 主要分析变量包括年龄、认知来源、传承态度、体验意愿等, 其中年龄划分为 18 岁以下、18-30 岁、31-50 岁、51 岁以上四组, 认知来源涵盖网络平台、电视节目、现场表演等六类。

## 4 数据分析

通过信度检验可以得出, 信度系数值大于 0.8, 说明研究数据信度质量高。针对“CITC 值”, 分析项的 CITC 值均大于 0.4, 说明分析项之间具有良好的相关关系, 同时也说明信度水平良好。综上所述, 研究数据信度系数值高于 0.8, 综合说明数据信度质量高, 用于进一步分析。

通过效度检验可以得出, 所有研究项对应的共同度值均高于 0.4, 说明研究项信息可以被有效地提取。另外, KMO 值为 0.762, 大于 0.6, 数据可以被有效提取信息。另外, 2 个因子的方差解释率值分别是 32.264%, 26.712%, 旋转后累积方差解释率为 58.976% $>50\%$ 。意味着研究项的信息量可以有效地提取出来。最后, 请结合因子载荷系数, 去确认因子(维度)和研究项对应关系, 是否与预期相符, 如果相符则说明具有效度, 反之则需要重新进行调整。因子载荷系数绝对值大于 0.4 时即说明选项和因子有对应关系。

描述性统计分析得出, 一是认知特征方面, 62% 受访者通过抖音、快手等短视频平台认知烟盒舞, 传统媒体(电视/报纸)占比 54.75%, 但仅有 38% 能准

确识别核心动作“仙人搭桥”, 反映出认知深度不足; 二是态度特征方面, 77.25% 认为烟盒舞“非常有传承必要”, 但仅 50% 表示“愿意参与学习”, 呈现显著的“态度-行为鸿沟”; 三是代际差异方面, 56 岁以上群体传承意愿最强(均值 4.39), 但线上课程使用率仅 12%; 18-30 岁对创新形式(如烟盒舞与电子音乐)接受度达 68%, 但忠诚度较低。

方差分析(analysis of variance, ANOVA)是通过检验各总体的均值是否相等来判断分类型自变量对数值型因变量是否有显著影响。利用方差分析(全称为单因素方差分析)研究“您的年龄段是?”对于“您认为保护烟盒舞这类非物质文化遗产重要吗?”“您是否愿意参与烟盒舞的学习或表演?”“您认为非遗舞蹈在现代社会有传承的必要吗?”这三项均呈现出显著性( $p<0.05$ ), 意味着均有差异性。

相关分析研究得出网络接触频率与年轻群体兴趣度呈正相关(Pearson 系数 = 0.32,  $p<0.01$ ), 验证新媒体传播的重要性。

卡方分析是一种统计方法, 用于检验两个或多个分类变量之间是否存在关联。通过比较实际观测值与理论期望值之间的差异来判断变量之间的关系。其核心思想是衡量观测数据与理论假设之间的拟合程度。如果观测值与期望值差异较小, 说明实际情况与理论假设较相符, 变量间可能无显著关联; 反之, 若差异较大, 则可能存在关联。研究得出, 认知渠道与参与意愿上显著( $\chi^2=34.636$ ,  $p<0.001$ ): 18-30 岁通过短视频认知的比例达 78%, 显著高于中老年群体(32%); 51 岁以上选择“不确定是否参与学习”的比例达 38.89%, 显著高于平均水平(15%), 表明需分层设计传播策略。

## 5 研究结论与对策建议

### 5.1 拓展烟盒舞传播渠道, 采用多种形式宣传

利用社交媒体宣传形式了解到烟盒舞的消费者偏多。除此之外可以构建“线上线下融合”传播矩阵, 强化跨界联动效应, 比如以数字化传播体系升级, 搭建短视频平台内容生态, 创新直播互动模式, 开发虚拟打赏机制与云购票系统, 同步推出“观看直播解锁限量文创”的消费闭环, 增强用户参与感与转化效率。从场景化传播网络布局来看, 在昆明、红河等重点旅游城市的高铁站、商业综合体设置 AR 互动体验站。调查显示, 62% 的受访者通过网络平台了解烟盒舞, 其中 18-30 岁群体占比达 54.48%。短视频平台的传播

效率较传统媒体提升, 印证了数字化传播的重要性。

### 5.2 政府与学校大力扶持, 助推烟盒舞走进学校

要使消费者对烟盒舞有所消费, 就需要使消费者有“动机”消费。可以构建“政产学研”协同机制, 推动非遗教育体系化, 如政策保障与资源整合: 设立省级非遗活态传承专项基金, 重点支持传承人工作室建设、数字化保护工程及校园推广项目; 将烟盒舞纳入云南省中小学“民族文化必修课”, 开发《彝族烟盒舞基础教程》, 在昆明、红河等试点地区覆盖率达80%。人才培养模式创新: 高校开设非遗传承创新专业, 如云南艺术学院设立“民族舞蹈数字化传承”方向, 培养具备传统技艺、数字技术与创新思维的复合型人才; 实施“双导师制”校企合作: 传承人负责技艺传授, 企业导师指导市场化运营, 如云南民族大学与携程合作开设“非遗文旅管理专班”。政府与各中小学及高校需大力扶持, 使烟盒舞进校园。

### 5.3 促进烟盒舞自我革新, 充分运用现代传媒及科技

烟盒舞作为传统民间舞蹈, 要想把民间非遗舞蹈传播到全社会甚至全世界, 需要对传统烟盒舞进行重新改革。我们可以为此开发文创产品, 打造“非遗+国潮”产品矩阵, 开发烟盒舞主题盲盒(含限量版铜制烟盒)、数字藏品及智能穿戴设备(如震动感应烟盒手环)。构建“体验式消费”场景, 在昆明斗南花市设立“烟盒舞文创快闪店”, 消费者可定制专属舞蹈教学视频并参与AR拍照打卡。调查显示, 72%的受访者愿意为创新型烟盒舞产品付费, 其中融合科技元素的体验项目接受度最高(占比68%)。

### 5.4 贴近当代审美需求, 丰富烟盒舞文化底蕴

将烟盒舞融合现代审美, 丰富文化内涵, 满足各类消费者群体的需求。我们建立“精准需求响应”机制, 提升文化参与深度可以构建分层化内容供给体系, 针对青年群体可以开发轻量化社交产品, 如微信小程序“烟盒舞小宇宙”提供动作AI评分、舞伴匹配功能; 联合B站推出《非遗偶像养成计划》纪录片, 记录年轻传承人成长历程。对于中老年群体可以推出“记忆重构”计划, 通过社区工作坊复原传统祭祀舞蹈, 结合健康管理理念开发“烟盒舞养生操”。

### 5.5 关注烟盒舞自身周边产品的研发, 提升用户的忠诚度

烟盒舞传承的生命力在于民间。要使烟盒舞进

入普罗大众的生活, 我们需要将烟盒舞作为产品向消费者推广出去。随着大众娱乐日益日常化、便利化, 发展烟盒舞周边产品既可以将产品迅速变现, 提高烟盒舞的经济收益, 为传承提供物质基础; 也可以使烟盒舞IP随着周边产品进入人们的生活, 发挥无形的宣传效果。我们参考了故宫文创模式, 通过“文化IP授权+数字内容开发+线下场景运营”的全链条开发, 实现烟盒舞IP价值。

## 参考文献

- [1] 杨志敏.论非物质文化遗产的方式与价值——以福州市“非遗进校园”为例[J].郑州师范教育,2013,12(05).
- [2] 张艺含琦.基于非遗角度民族民间舞蹈的保护与传承分析——以彝族烟盒舞为例[J].尚舞,2023(23).
- [3] 张千千.浅析对彝族烟盒舞的保护及传承[J].艺术科技,2016,29(03).
- [4] 李永惠.彝族烟盒舞的活态传承[J].四川戏剧,2014(09).
- [5] 普丽春.民族地区学校教育传承少数民族非物质文化遗产的现状与反思——以国家级非物质文化遗产云南彝族烟盒舞为例[J].民族教育研究,2011,22(02).
- [6] 林静欣.论“非遗”舞蹈在高校舞蹈教育中的传承[J].湖北成人教育学院学报,2023,29(04).
- [7] 普丽春.试论彝族烟盒舞的文化遗产及其特殊功能[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2006(06).
- [8] 胡翼青,汪睿.作为空间媒介的城市马拉松赛——以南京马拉松赛为例[J].湖南师范大学社会科学学报,2018,v.47; No.246(04).
- [9] 张大山.红河彝族烟盒舞的文化内涵与艺术特色探析[J].民族艺术研究,2019,32(2).
- [10] 李红梅.民俗旅游视角下红河彝族烟盒舞的开发利用[J].旅游学刊,2020,35(4).

版权声明: ©2025 作者与开放获取期刊研究中心(OAJRC)所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



OPEN ACCESS